

# 创新意识的培养与创业能力的提升

创新是企业家的具体工具，也是他们借以利用变化作为开创一种新的实业和一项新的服务的手段……企业家们需要有意识地去寻找创新的源泉，去寻找表明存在进行成功创新机会的情况变化及其征兆。他们还需要懂得进行成功的创新的原则并加以运用。

——彼得·德鲁克



## 学习目标

- ◎理解创新意识的内涵；
- ◎掌握大学生创新意识的培养方法和途径；
- ◎掌握创业者应具备的各种能力及其培养方法。



## 案例导入

### 从“公司金领”到“灵芝王”

——大学生陈科的创业故事

灵芝天性娇贵，其人工种植一直是个难题。在2009年之前，张家港还没有一个人工种植灵芝的基地。在（经开区）杨舍镇五新村，有这样一位市场营销专业的大学生，毕业后放着轻松舒服的“公司金领”不做，辞职回家当起了“泥腿子”，想方设法攻克了这一难题，并带领一批人共同致富。他就是陈科，“杨舍镇十佳青年创业先锋”“苏州市我身边的好青年”“江苏省农村青年致富带头人”等荣誉称号的获得者，也是大学生创业成功的“模范”。

#### 善于观察，在工作中发现商机

2006年，刚参加工作1年的陈科独自前往无锡，并顺利在汉庭经济型连锁酒店无锡分店找到了一份前台接待工作。由于工作踏实、能干，8个月不到，陈科就被调至上海分店出任前厅经理职务。在无锡工作时，陈科听说当地有人种植灵芝，一开始只是惊讶。慢慢地，不少南来北往的客人向他谈及灵芝的好处，甚至一些朋友让陈科给他们捎些灵芝孢子粉，于是，陈科觉察到这里隐藏着一个绝佳的创业机遇。

#### 认准门路，从打杂做起

到上海后，上海市民的养生观再一次肯定了陈科的想法。他一心想种灵芝，没多久就提出辞职返回了无锡。陈科特意找了家灵芝种植基地做起了杂工。从接种、收粉到包装、销售，他用心参与每个环节；同时，抽空上网搜集资料、购买书籍恶补理论知识。

年轻的心总是向往更高远的地方，陈科当然不甘心做一辈子的“学徒”。经过2年的扎实苦干，他自认为已掌握了成熟的种植技术，于是四处打听优良菌种的购买渠道。“我将种灵芝的想法告诉了大学班主任，结果他反馈了一个令我喜出望外的消息。”原来，陈科就读的高校有个专门研发高效农产品的研究所，凑巧的是，该研究所当年正好研发了一种高产量的灵芝菌种。通过班主任的引荐，陈科迅速与参与菌种研发的生物工程学教授取得了联系。

#### 排除万难，专心试种

见万事俱备，陈科自信满满地将承包土地试种灵芝的想法告诉了家人，不料却遭到母亲的极力反对，但陈科并未因此退却。2009年5月，陈科独自回到无锡，拿出辛苦攒下的2万元租借农田，并向学校购买了数百个菌种开始试种。

灵芝从接种到收粉历时8个月，因天性娇贵，易产生虫害，又不能打药、施肥，生长期需要有人悉心看护。“除接种前做好大棚消毒工作外，还要时刻注意控温、控湿、通风、排水，只要一个细节稍有不慎，就会直接影响产量。”陈科告诉记者。有次，他发现

部分灵芝光长个不开盘，经过观察，他发现是通风不及时造成的。虽然经过调整通风时间，最终长出了菌盖，但产量明显很低。

在陈科的百般呵护下，试种结果非常理想，1亩（1亩 $\approx$ 666.67平方米）不到的农田共采集到数千克孢子粉。“当时有人专程过来买我的孢子粉，我不但不卖，反而赠送给他。”陈科说。他将试种采集到的孢子粉统统送了人：一方面，让大家分享收获的喜悦；另一方面，让更多的人认识到灵芝的神奇疗效，起到推广的作用。

### 科学管理，收获成功

2010年3月，初尝创业甜头的陈科在家人的默许下，将“阵地”搬至张家港。通过向亲戚朋友东拼西凑，再加上自己攒下的15万元存款，陈科共筹集资金50万元，打算进行规模种植。无论是前期种植、中期管理，还是后期销售，陈科都力求每个环节做到最好。为了确保孢子粉的纯正品质，陈科专程到上海权威部门破壁、加工，并申请到了“绿色无公害食品证书”“江苏省名特优农产品”及“国家级星火计划项目”等。陈科的品牌意识很强，公司很早就申请注册了“科灵”商标。值得一提的是，陈科还开启了前店后园连锁化之全产业链模式，陈科对产业链的每个环节都实行标准化控制，实现食品安全可追溯，形成环保、营养、健康的供应全过程。

如今，陈科的科灵灵芝专业合作社已经成了张家港地区唯一的集灵芝种植、加工、销售于一体的观光型生态园，占地面积25亩，共有68个灵芝培育生长棚。此外，他在南通、湖北等地均设有基地。目前，合作社有农户120余人，陈科为他们无偿提供技术指导，并统一销售管理。

## 任务一 创新意识的培养

创新意识支配着创业者对创业的态度和行动，引导着创业者创业行为的方向，具有较强的能动性，是创新型人才所必须具备的条件之一。创新意识的培养和开发是培养创新型人才的起点。

### 一、创新意识的内涵

创新意识是人们对创新与创新的价值性、重要性的一种认识水平、认识程度及由此形成的对待创新的态度，并以这种态度来规范和调整自己的活动方向的一种稳定的精神状态。创新意识总是代表着一定社会主体奋斗的明确目标和价值指向性，成为一定主体产生稳定持久的创新需要、价值追求和思维定式及理性自觉的推动力量，成为唤醒、激励和发挥人所蕴含的潜在本质力量的重要精神力量，是创造性思维和创造力的前提。

创新意识包括创造动机、创造兴趣、创造情感和创造意志。其中，创造动机是创造活动的动力因素，能推动和激励人们发动和维持创造性活动；创造兴趣能促进创造活动的成功，是促使人们积极探求新奇事物的一种心理倾向；创造情感是引起、推进乃至完成创造的心理因素，只有具有正确的创造情感才能使创造成功；创造意志是在创造中克服困难、冲破阻碍的心理因素，创造意志具有目的性、顽强性和自制性的特征。

## 二、创新意识的作用

创新意识的作用主要体现在以下几个方面。

### 1. 创新意识是决定一个国家、民族创新能力最直接的精神力量

如今，创新能力实际就是国家、民族发展能力的代名词，是一个国家和民族解决自身生存、发展问题的能力大小的最客观和最重要的标志。创新更新了人们的生产工具和生产技术，提高了劳动者的素质，开辟了更广阔的劳动对象，也推动了社会生产力的发展。

### 2. 创新意识促成社会多种因素的变化，推动社会的全面进步

创新意识根源于社会生产方式，它的形成和发展必然进一步推动社会生产方式的进步，从而带动经济的飞速发展，促进上层建筑的进步。创新意识进一步推动人的思想解放，有利于人们形成开拓意识、领先意识等先进观念，有利于促进社会政治向更加民主、宽容的方向发展。这些条件反过来促进创新意识的发展，更有利于创新活动的进行。

### 3. 创新意识能促成人才素质结构的变化，提升人的本质力量

创新实质上确定了一种新的人才标准，代表着人才素质变化的性质和方向，输出着一种重要的信息：社会需要充满生机和活力的人、有开拓精神的人、有新思想道德素质和现代科学文化素质的人。它客观上引导人们朝这个目标提高自己的素质，使人的本质力量在更高的层次上得以确证。它激发人的主体性、能动性、创造性得到进一步发挥，从而使自身的内涵获得极大的丰富和发展。

## 三、创新意识与实践能力的关系

创新意识和实践能力是人的精神发展的有机组成成分。它们都是人的本质属性的表现，是不可分割的。创新意识是在实践基础上产生的、在人的思想内的实践预演，既是过去实践的精神结果，又是即将开展的实践活动的准备。这种观念性的东西是否正确、是否符合实际需要，必须在实践过程中去验证。

实践能力是实践主体在实践过程中逐渐形成的对目的、计划、方案等思想意识付诸行动的执行力，会对创新意识产生促进作用。

创新意识和实践能力都来自实践，同时对即将进行的实践具有促进作用。当代大学生只有具备创新意识和实践能力，才能适应快速发展的社会需要。

## 四、大学生创新意识的培养

当代大学生创新意识的培养主要包括创新精神和创新思维的培养、创新人格的培养、团队协作精神的培养，以及智力因素和非智力因素的培养。当代大学生创新意识的培养途径和方法主要有以下几种。

### 1. 大学生方面：完善自身的知识结构，加强创造性思维的训练

当前，大学生普遍存在着知识结构单一、文化底蕴不够深厚、兴趣爱好不够广泛及创造性思维欠缺的现象。而创新创业活动是综合运用知识的过程，所以大学生要努力学习各方面的知识，不断完善自己的知识结构，以丰富自身的文化底蕴，为创业做好准备。

此外，大学生可根据自身的特点进行以下几个方面的训练。

(1) 加强元认知训练,即加强对思维的训练,以监督和调节人的认知活动,从而提高认识活动的效率。元认知水平高的人,能够多角度地思考问题,能看到事物的不同侧面,也能充分认识到自己行为的各种可能后果。

(2) 进行一系列的创造技能训练,包括坚持不懈的毅力训练、发散思维训练、打破思维定式的能力训练和敢冒风险的能力训练。

(3) 养成爱读书的习惯,广泛阅读各种学科的书,不断吸取知识,以弥补自己的不足之处。

## 2. 学校方面: 转变教育观念, 充分尊重学生的个性与创新精神

学校在实际的教学工作中,应当促进大学生主动性和独立性的发展,不应把学生当作灌输知识的容器,而应把每个学生都看作具有创造潜能、具有个性的主体,为学生提供更多的选择和发展机会。这样,学生的主体性就会得到很好的发挥,个性也会得到不断的发展,从而有利于大学生创新精神和创造能力的培养。

## 3. 国家方面: 营造有利于创新的社会环境

如何为大学生创新意识的培养创设良好的环境,是目前备受社会关注的问题。结合当前大学生创新意识培养的实际情况,概括起来,国家可从以下这些方面来开展工作。

(1) 重视创新意识培养的硬件建设,为大学生成才提供条件,如创办创新创业基地、为大学生提供实训练习机会等。

(2) 增强创新创业制度供给,完善相关法律法规、扶持政策和激励措施,营造均等普惠环境;加强创新创业公共服务资源开放共享,整合利用全球创新创业资源,实现人才等创新创业要素跨地区、跨行业自由流动。

### 拓展阅读 >>>

#### 李克强总理在天津 2014 年夏季达沃斯论坛上的讲话 (节选)

加快体制机制创新步伐,是创新的其中应有之意。中国经济每一回破茧成蝶,靠的都是创新。创新不单是技术创新,更包括体制机制创新、管理创新、模式创新,中国 30 多年来改革开放本身就是规模宏大的创新行动,今后创新发展的巨大潜能仍然蕴藏在制度变革之中。试想,13 亿人口中多达 8、9 亿的劳动者都动起来,投入创业创新和创造,这是多么大的力量啊!

关键是进一步解放思想,进一步解放和发展社会生产力,进一步解放和增强社会活力,打破一切体制机制的障碍,让每个有创业愿望的人都拥有自主创业的空间,让创新创造的血液在全社会自由流动,让自主发展的精神在全体人民中蔚然成风。借改革创新“东风”,在 960 万平方公里土地上掀起一个“大众创业”“草根创业”的新浪潮,中国人民勤劳智慧的“自然禀赋”就会充分发挥,中国经济持续发展的“发动机”就会更新换代升级。

## 任务二 创业能力的提升

作为复杂的社会实践活动，创业是个人能力展现的重要平台。具有较高的创业能力是创业取得成功的重要条件和保障。创业能力是创业者通过整合各种社会资源使其转化为社会生产力的各种素质的外显。创业能力贯穿创业活动的始终。根据创业的性质、内容、环境及方式的要求，多种不同的能力构成了一个复杂的能力系统。

针对大学生创业实践活动的特点，创业能力包括从发现商机到经营公司过程中的多种能力，主要有决策能力、组织管理能力、资源整合能力、交往协调能力、创新能力、不断提升自我的能力等。其中，创新能力贯穿于其他各项能力之中，是大学生创业能力的灵魂。

### 一、决策能力

创业需要创业者从纷繁复杂的市场中发现有利的商机，然后通过决策发现合适的创业机会。决策能力正是创业者根据主客观条件，因地制宜，正确地确定创业的发展方向、目标、战略及具体选择实施方案的能力。决策是一个人综合能力的表现。一个创业者首先要成为一个决策者。创业者的决策能力主要体现在以下3个方面。

#### 1. 通过理财分析比较项目优劣的能力

很多创业者没有进行理财分析便做出经营决策，项目盲目上马，导致企业资金周转出现困难，经营运作陷入困境甚至破产。因此，创业者要提升通过理财分析比较项目优劣的能力，即阅读和分析财务报表的能力及运用财务杠杆确定支点的能力。

(1) 阅读和分析财务报表的能力。阅读和分析财务报表是创业者应具备的一项基本能力。企业财务状况的衰变是一个渐进的过程，可长可短，但所有迹象均无不清晰地反映在财务报表上。创业者要学会看懂和分析财务报表，了解企业管理运作方面是否出现了明显的缺陷，并能够找出潜在的隐患，及时做出判断和决策，采取相应的措施，做到防患于未然。

(2) 运用财务杠杆确定支点的能力。财务管理利用杠杆的目标在于在控制企业总体风险的基础上，以较小的代价获得较高的盈利。初创企业（制造业企业为主）之时，创业者通常会遇到两类主要问题：一是需要多少资金投入，以及形成多大的产量和销量，才可以使企业盈利；二是在既定的资金需求下，自己应拿出多少资金，再借入多少资金，才能够使企业的经济价值最大化。解决这两类问题的过程就是企业管理者确定财务杠杆支点的决策过程，支点确定得越好，杠杆效益就越大。

#### 2. 处理企业危机的能力

当企业发生了关乎社会大众或大多数顾客切身利益的重大事故时，创业者必须当即做出处理这些重大事故的紧急决策。有时，企业经营运作中的一个小小的意外或者事故会迅速地扩大到较大的范围，产生严重的负面影响。而企业在面对危机时所采取的不恰当态度和方法，会对企业的形象造成“差之毫厘、谬以千里”的影响。

此外，企业要遵守职业道德，承担企业的社会责任。有些企业为了获取自己的最大利益或超额利润，不惜逃避责任或违反社会的有关制度或法律规定，这是不可取的。如今，企业的社会责任不仅是评价企业道德高低的标准，也是企业进入国际市场的门槛。

### 3. 权衡取舍的能力

在瞬息万变的市场竞争中，敢于果断地做出决策是创业者智慧、谋略及胆量的体现。当创业者在进行决策时，必须在两个或几个目标之间做出选择，有所取舍，此时就需要创业者具有权衡取舍的能力。决策是在对现有条件充分估量的基础上，选出一种风险较小、可行性较高的目标方案的行为，是一种现实性与先进性相结合的行为。

## 二、组织管理能力

组织管理能力是创业能力的重要组成部分，是一种在创业过程中起领导和组织管理作用的能力。出色的创业者一定是一名出色的领导者，需要对带领的团队具有一定的影响力，能够解决团队所产生的问题，保证团队的正常运作，带领团队成员朝着既定的目标奋斗。在现在的创业环境下，技术、资金和市场在一定程度上不是根本的问题，最重要的是组建一支运转良好、精神饱满的精英团队。

创业者的组织管理能力主要体现在以下几个方面。

### 1. 团队领导与管理能力

大学生创业者，首先，要能够有效地领导和管理团队成员，充分调动每位合作伙伴或员工的积极性，有效地对他们的工作进行监督和控制，并及时对团队成员进行培训，不断提高他们的各项技能；其次，要能够制定合理的规章制度，有效地配置组织内部的各项资源，实现对新企业内部各个职能领域的有效组织和管理。

### 2. 计划管理能力

有些创业者有了创业的大方案却没有实施细节的计划，做到哪里算哪里，这样的做法是非常被动的，必将导致创业成本大大增加，并且冲减了经营效益，甚至得不偿失。创业者在经营管理中，一定要先做好创业计划，然后按照创业计划依次实施创业活动。由于市场环境无时无刻不在变化，人们的观念也在发生转变，因此，创业者只有科学地运用创业计划来经营企业，才可以稳扎稳打，获得长远的发展。

### 3. 建立和改进企业管理制度的能力

企业的发展有赖于明确有效的规章制度。企业要秉承“信誉是金，承诺是负债”的理念，用制度来管理员工的行为。企业的制度不在于多而在于精，要能够深入每个员工的内心；同时，企业的制度不仅要制约一般员工的行为，更要防止企业管理层滥用权力。因此，企业制度中对员工的承诺一定要兑现，制度要适用于企业中的每个员工，让员工平等、快乐地工作。

### 4. 目标管理能力

目标管理是强调系统和整体的管理，是强调自主、自控的管理，是面向未来、讲究绩效、注重成果的管理。创业者可通过划分组织目标与个人目标的方法，将许多关键的管理活动结合起来，实现全面、有效的管理。

### 5. 项目管理能力

项目管理是运用专门的知识、技能、工具和方法，使项目能够在资源有限的条件下，实现或超过预设的需求和期望。项目管理常用于帮助企业处理涉及跨越不同领域的亟待解决的复杂问题，是为了实现更高的运营效率。在企业的经营运作之中，大项目中有许多小项目，因此经常需要将大项目进行切割，通过专门的项目管理来提高工作效率。

### 6. 授权能力

在每天纷繁的经营事务中，企业管理者应注意不要让自己受缚于企业的一些具体项目、程序过程中的细枝末节，应当尽可能地从日常烦琐的细节工作中脱离出来，专心于对企业未来发展的计划。因此，创业者要掌握授权的方法，通过授权有效地带领员工向企业目标迈进。

## 三、资源整合能力

创业初期，企业的资源在没有经过整合之前大多数都是分散的、未能被充分利用的。要发挥资源的最大效用，将其组合成企业的一个竞争优势，就需要创业者运用科学的方法将来源不同、效用各异的资源进行分门别类和有序的整合。资源整合包括企业内部资源整合和企业外部资源整合两个方面。

### 1. 企业内部资源整合

企业内部资源整合是指通过企业内部各组织的分工与协调，把企业内部既相关又分离的一些职能、信息、能力等资源整合成一个具有特定功能的系统，达到“1+1>2”的效用。

### 2. 企业外部资源整合

企业外部资源整合是指根据企业的发展战略和市场需求状况对有关的资源进行重新分配和安排，将客户、业务流程等进行整合，以增强企业的竞争优势，提高客户的满意度。

资源整合的方式多种多样，如客户资源整合、信息资源整合、能力资源整合、组织资源整合等，其最终目标是为企业创造更大的价值。

## 经典案例

### 整合资源，反亏为盈

上海有一位连锁店经营者，他非常擅长资源整合：他经常出资，同时收购2~3家生意不好的店，收购后转让掉其中的两家，保留一家地理位置最好的，然后把其他两家店的员工合并到这家店来，这样，就不缺员工了；并把那两家店的会员顾客集中到这家店来消费，这样，客源也不缺了，生意自然也跟着红火火了。

## 四、交往协调能力

交往协调能力是指能够妥善地处理与公众（政府部门、新闻媒体、客户等）之间的关系，以及能够协调下属部门成员之间关系的能力。创业者应该能够妥善处理与外界的关系，尤其是要争取政府部门、工商及税务部门的支持与理解，同时要善于团结一切可以团



结的人，团结一切可以团结的力量，求同存异共同发展，做到不失原则、灵活有度，善于巧妙地将原则性和灵活性结合起来。总之，创业者搞好内联外结，处理好人际关系，才能建立一个有利于自己创业的和谐环境，为成功创业奠定基础。

交往协调能力是一种社会实践能力，需要在实践中学习、不断积累总结经验。交往协调能力一般包括语言表达能力、商务谈判能力及说服能力等。

### 1. 语言表达能力

语言表达能力主要包括口头语言表达能力和文字语言表达能力。口头语言表达能力表现为人在演讲、对话、讨论、答辩、介绍等方面所具有的技巧与运用能力。文字语言表达能力主要是指书面文字的写作能力，对创业者来讲，主要是指对企业发展规划的起草、战略报告的制定、执行情况的撰写等写作能力。

### 2. 商务谈判能力

谈判行为是一项复杂的交际行为，它伴随着谈判者的语言沟通、行为互动和心理揣测等多方面、多维度的错综交往。谈判是企业经营管理中一个重要的利润区，通过商务谈判所获得的效益属于企业的纯利润。因此，创业者要具备能够更好地完成谈判工作的能力。这一能力主要表现为思维严谨、观察仔细、反应适时和表达流畅等。

### 3. 说服能力

说服能力，是指说服他人并改变他人的想法和行为的能力，是让他人自愿地加入自己的任务中来的能力。说服的力量犹如缕缕温暖的阳光，无须外力的强制。

## 五、不断提升自我的能力

创业者需要不断地鞭策自己、积极进取，需要对自己的人生能够做出明确的规划，孜孜不倦地求取知识以提升自己，这样才能在创业的道路上赢得成功。

创业者提升自我的能力主要包括以下几个方面。

### 1. 人生目标规划能力

创业者要善于规划、经营和实现自己的人生目标，让自己对社会多做贡献，追求最有意义的人生目标。此外，创业者还要对人生目标进行分段和细化，并制订出详细的实施计划。

### 2. 学习能力

学习使人进步，创业者通过学习，可以提升个人能力。此外，企业者未来最长久的竞争优势就是具备比竞争对手更强的学习能力。企业者通过不断的学习，可以使企业的资源融会贯通、弃旧换新，始终以崭新的、生机勃勃的面貌面对变幻无常的市场环境。

### 3. 创新创造能力

创新能力是一种综合能力，与人们的知识、技能、经验、心态等有着密切的关系。具有广博的知识、扎实的专业基础知识、熟练的专业技能、丰富的实践经验、良好的心态的人容易形成创新能力。创业者应富有强烈的时代感和责任感，勇于开拓进取，不断吸收最新的知识和信息，保持活跃的思维，不断创新，开发新产品，创造新方法，使自己的事业充满活力和生气。



## 项目实训

### 一、实训目的

体味创新创业过程，锻炼学生的耐力、处理问题的能力及人际沟通的能力等。

### 二、实训内容

周末在校园摆地摊。

### 三、实训组织与实施

(1) 教师布置任务及要求。

(2) 学生自由结合，1~3人为一组，根据个人实际情况进行筹资、选货、挑选地摊位置，如卖文具、生活用品或者修理自行车等，充分发挥自己的创新创业能力。

(3) 经过周末两天的实践体验，分析各自的收入情况。

(4) 教师在下次课堂上让学生发言谈谈各自的体会，最后总结创业中的困难，激发学生提升自己各方面的素质及能力，为以后的创业做准备。