

认知准备篇

第一章

家居空间设计概述



家居空间设计以家庭为单位,以家庭成员为空间使用对象,以人的行为、生理、心理、审美等为研究基础,营造舒适、安全、健康、美观的生活空间,是对居住建筑内部空间的完善和再创造。家居空间设计与人的生活密切相关,它涵盖了使用功能和审美功能两个方面。使用功能可满足人们居住、工作、学习、娱乐的需求,体现在家居空间的组织方面,保证人们在室内生存的基本居住条件和物质生活条件;审美功能可陶冶人的情操,使人心身愉悦,体现在家居空间形态、纹案、色调搭配方面,能提高室内的文化品位,增强人的精神生活价值。

第一节 家居空间设计的基础知识

家居空间设计是指根据空间使用性质并基于一定的设计理念和设计原则,运用物质技术手段,对家居空间的界面、家具、灯光、陈设、绿化等进行合理的空间构成和色彩搭配,从而创造出合理、舒适的人居室内环境。

家居空间要提供给人们生活、学习、工作、娱乐、休闲等功能,其设计不仅要满足人们基本的物质生活需求,还要满足人们的精神生活需求。

人们在物质方面的需求主要有家居空间功能组织、界面处理、家具、灯光、陈设、绿化等内容,家居空间的结构与装饰材料等物质技术,家居空间设计的空间构成和色彩搭配的科学性与合理性。

人们在精神方面的需求主要有家居空间设计要具备一定的艺术性,满足居住者的审美、情感、思想要求,根据居住的地域文化不同,家居空间设计应适当地体现当地的文化和民俗,使家居空间有一定的地域文化和时代特征,如西藏地区的民居家居空间具有明显的藏文化装饰特点,如图 1-1 所示。



图 1-1 西藏民居家居空间

随着时代的发展,现代家居空间更加重视与环境、生态、生理、心理、人文等方面的关系,综合考虑室内内涵理念与空间界面、物理因素、心理因素等,设计风格则根据业主的喜好呈现多元化趋势。

一、家居空间设计简介

从环境设计学科角度来看,家居空间设计属于室内设计的分支,是以人在家居室内的行为、生理、心理及生活起居习惯为基础,为满足人的生活需求而营造家居空间的设计活动。室内设计是综合室内环境的设计,包括室内视觉环境和工程技术,声、光、热等物理环境及氛围、意境等心理和文化。

从专业课程角度来看,家居空间设计是环境设计专业的核心课程之一,环境设计专业的学生在学习家居空间设计时需要牢固掌握家居设计的概念、发展、原则、空间构成、色彩配置,为成为一名一线室内家装设计师打好专业基础。伴随着人们消费观念和审美观念的不断提高,家居空间设计竞争日益激烈,设计趋势不断更新,对设计、施工的要求越来越高,在设计品位、施工工程质量等方面都有严格的要求。

人是家居空间设计的服务对象。每天 24 小时中,有 7~8 小时为睡眠时间,2~3 小时为就餐时间,其余为外出活动时间,一般人在家的时间为 11~12 小时,如果不外出,那么在家的时间更长。可见,人的一大部分时间在家居空间中度过。由此判断,家居空间设计对人的影响非常大,设计时应把保障人的安全和身心健康放在首位。家居空间设计涉及的保障安全问

题有许多，如不能随意改变和破坏承重结构，不要改变下水管道，确保消防安全通道畅通，严格按照防火规定使用装饰材料，等等。此外，好的家居空间环境有益身心。家居空间功能的组织设计讲究一定的科学风水原理，考虑室内的日照、采光、通风等因素，在家居空间中常采用具有吉祥寓意的图案和富有文化意蕴的陈设品来满足人们向往吉祥的心理需求和深层次的精神追求。

二、家居空间的分类

一般来说，家居空间分为基本空间（玄关、储藏室、外卫）、公共空间（客厅、餐厅、休闲区）、私密空间（卧室、书房、衣帽间、内卫）、家务空间（厨

房、洗衣房）等，如图 1-2 所示。

基本空间要满足人们生活中基本的储藏功能和生理卫生功能；公共空间在设计时要考虑人们的共同性需求，充分照顾到家庭中每位成员的感受；私密空间在设计时要考虑到私密性，如隔音、私密等方面的需求；家务空间要满足人们烹饪和洗衣的需求。空间分类不能太绝对，有些空间可以多功能使用，如卫生间兼有洗衣房的功能。

优秀的设计师会从家庭日常生活的角度分析客户在装修中的各项需求。房子作为家的一个主体，承载着人们饮食、睡眠、洗浴、休息、学习、娱乐等诸多功能需求。一个完美的家居空间设计方案必须能够满足人们日常的各项生活需求。

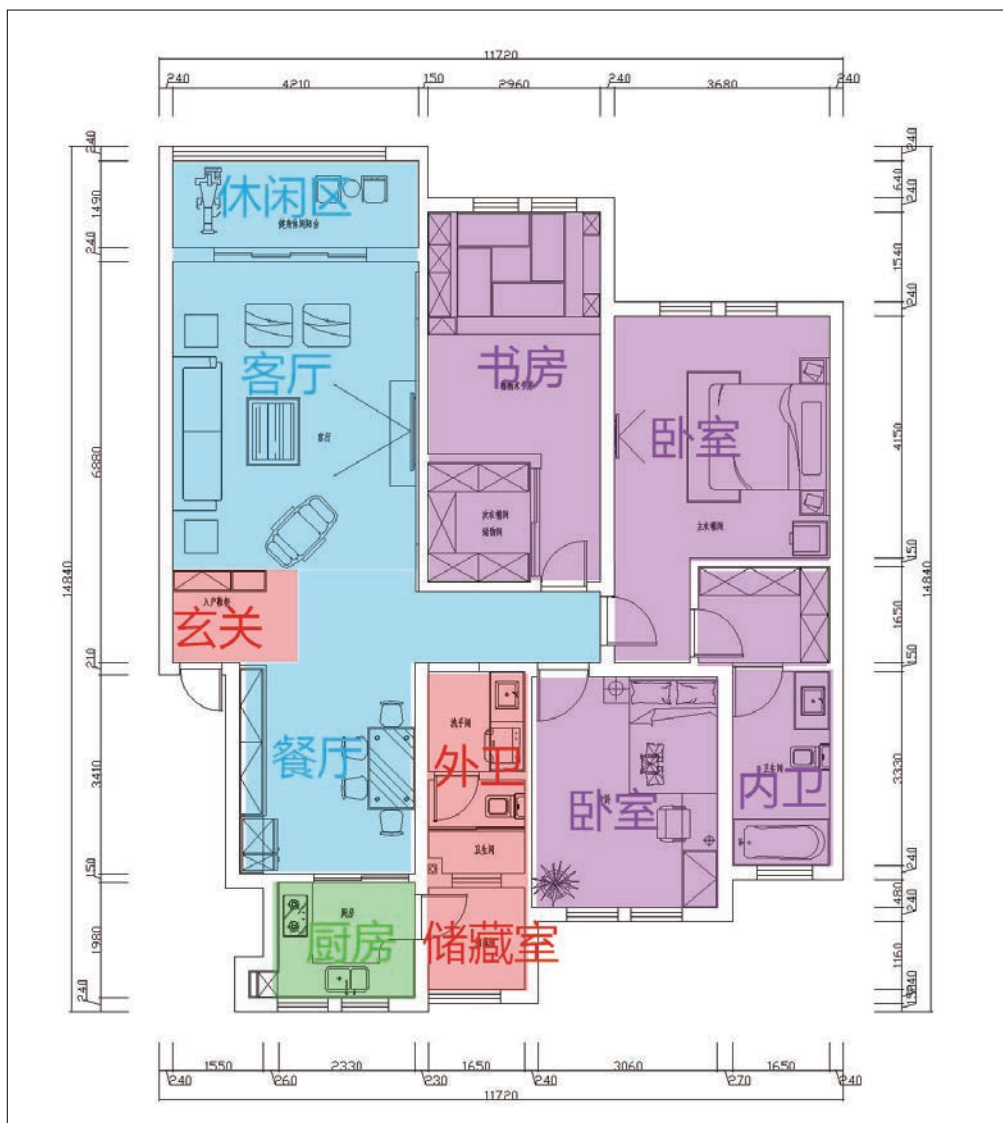


图 1-2 家居空间平面分类

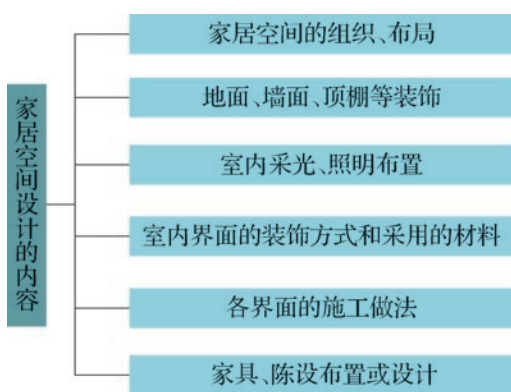


图 1-3 家居空间设计的内容

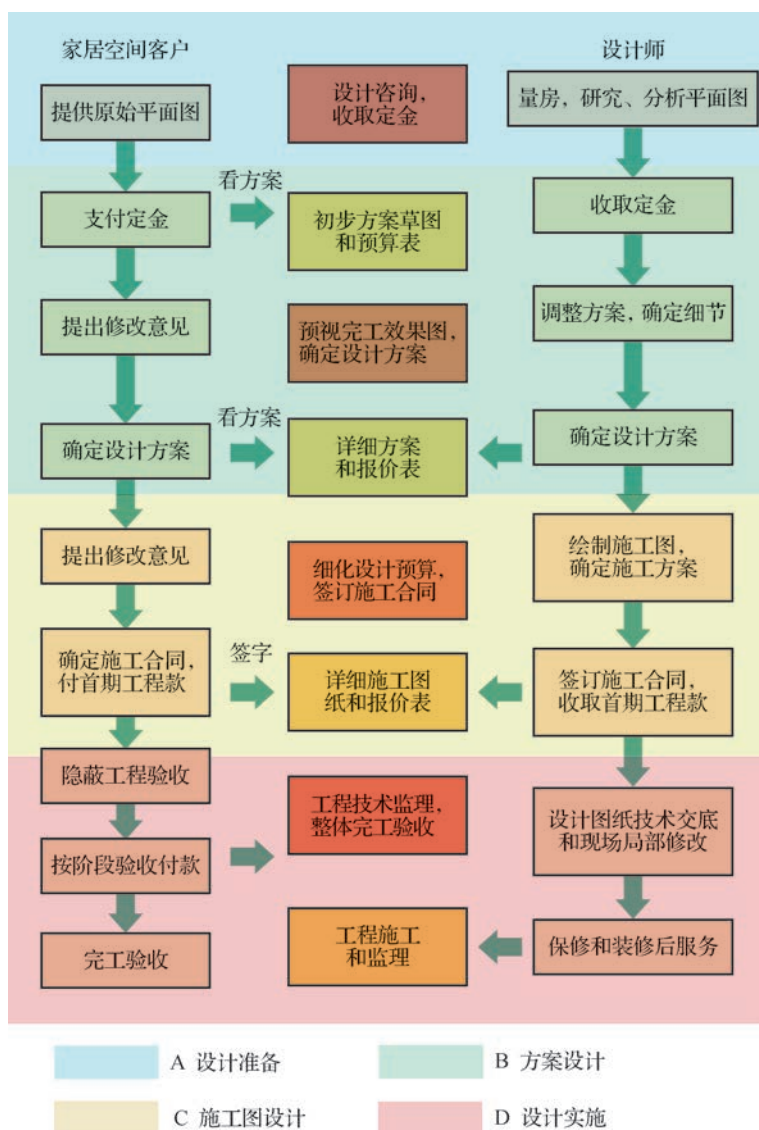


图 1-4 家居空间设计的流程

三、家居空间设计的内容

家居空间设计的内容如图 1-3 所示。

四、家居空间设计的流程

整个家居空间设计的流程（见图 1-4）如下：

1. 设计准备

（1）设计咨询，接受设计任务书，收取定金。

（2）明确设计时间。

（3）勘查现场，量房，研究、分析平面图，收集相关资料。

2. 方案设计

（1）绘制初步方案草图。

（2）制作初步预算表。

（3）预视完工效果图。

（4）制定详细方案、报价表，确定设计方案。

3. 施工图设计

（1）绘制施工图，确定施工方案。

（2）细化设计预算，签订施工合同。

（3）收取首期工程款。

4. 设计实施

（1）设计人员向施工单位进行设计图纸技术交底和现场局部修改。

（2）进行工程技术监理，整体完工验收。

家居空间设计的流程是一个涵盖一系列活动的体系，其中会有很多阶段性独立的工作联系在一起并彼此高度依赖，设计师要能够全面协调各方面的联系。

第二节 家居空间设计的发展概况

由于地区、气候、环境、生活习惯、宗教信仰、风俗及当地建筑材料和施工方法的不同，家居空间呈现出独特的形式和风格，主要反映在空间布局、形态、色彩、质感和处理手法等方面。就城乡而言，国内家居空间因地理环境不同分为楼房和民居，民居中的家居空间有较强的地域文化特色，但随着时代的发展，南北方家居空间设计形态基本和装饰行业趋势一致。

家居空间设计伴随着人类居住形式的发展而发展，从原始社会西安半坡村的方形和圆形居住空间到现代较为成熟的楼房家居空间，家居空间逐渐走向成熟，现代家居空间设计更加完善和人性化。

下面主要从中国古典家居空间设计、外国古典家居空间设计、近现代家居空间设计三个角度概括阐述家居空间发展的特征。

一、中国古典家居空间设计

中国古典家居风格经历数千年的发展历程形成了独特的形式特征和文化内涵，从空间组织、室内陈设、装饰纹样、色彩应用等方面体现了稳定的中式风格，如图 1-5 所示。

明清时期是中国古典家居空间设计发展的成熟时期，明式家具简洁素雅，功能完善，制作工艺考究，体现了深厚的文化底蕴和极高的艺术品位，确定了中国古典风格的特点。中国古典家居空间中，传统的家居空间以院落、四合院为依托，室内空间组织以“间”为单位，中间为厅堂，两边为书房或卧室，室内摆放中式传统明清样式的家具。在楼房家居空间设计中，中式古典家居风格主要体现在室内陈设（如传统家具、屏风、国画、装饰纹样、瓷器等蕴含中式文化特点的艺术陈设品）方面，充分体现了中国传统美学精神。例如，中国字画可表现出清新淡雅、行云流水的艺术风格，用于客厅、书房能体现出家居主人优雅的生活品位。

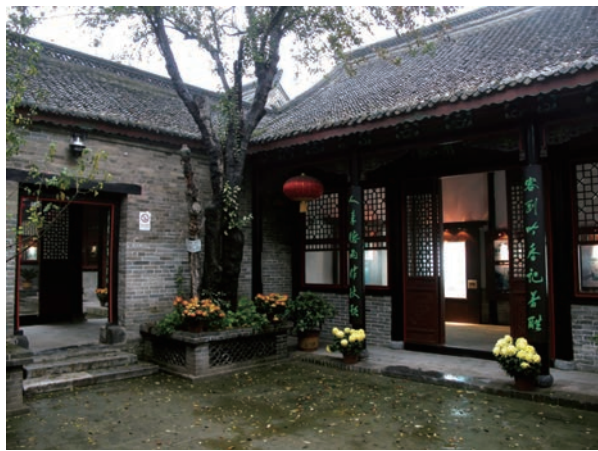


图 1-5 开封刘青霞故居

青花蓝布艺或丝绸面料作为装饰元素可突出中式家居空间的装饰特点。

二、外国古典家居空间设计

国外古典家居空间设计根据时间和地域不同主要分为哥特式风格、巴洛克风格、洛可可风格、日式风格和伊斯兰风格等。

1. 哥特式风格

哥特式风格产生于 12 世纪至 13 世纪初，当时的宗教建筑室内以竖向排列的柱子和柱子之间的尖形向上的细花格拱形洞口、窗口上部火焰形线脚装饰、卷蔓、螺形、亚麻布等纹样来营造宗教至高无上的神秘、严肃气氛。到 14 世纪末，欧洲经济得到了发展，

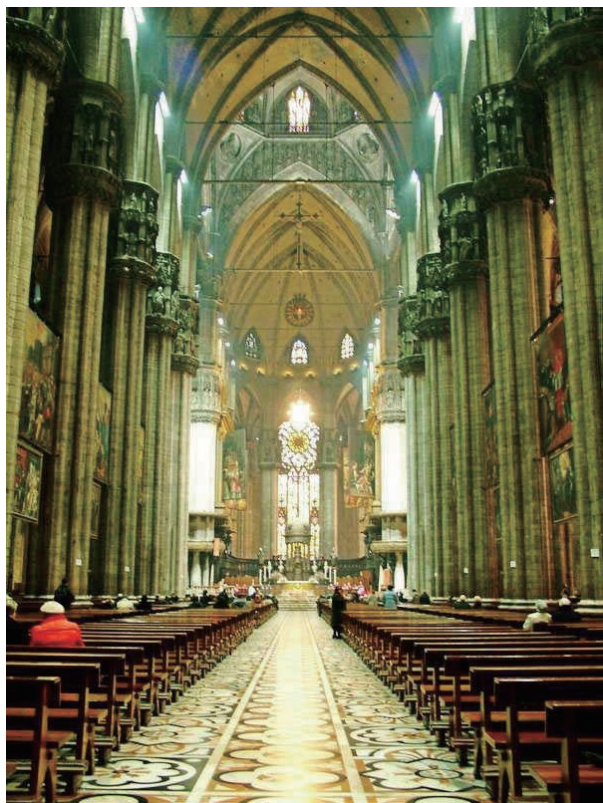


图 1-6 米兰大教堂

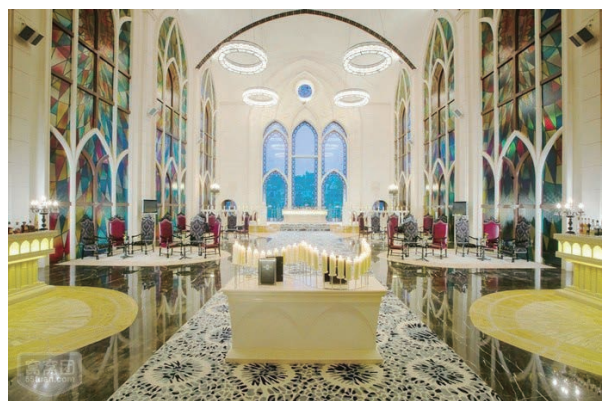


图 1-7 深圳茵特拉根酒店



图 1-8 罗马圣依纳教堂

一般室内装饰向造型华丽、色彩丰富明亮发展，英国一般市民的住宅也开始追求华美、鲜艳的效果和讲究的装修，再配以模仿拱形线脚的家具，这是典型的做法。哥特式风格主要在教堂空间设计方面应用广泛，对于家居空间或酒店空间中内部较高的空间也较适合设计成哥特式风格，如图 1-6 和图 1-7 所示。

2. 巴洛克风格

巴洛克风格盛行于 17 世纪的欧洲。这一时期是文艺复兴时期装饰的转型期，其艺术特征为打破文艺复兴时期整体的造型形式而进行演变，在运用直线的同时强调线型流动变化的造型特点，具有过多的装饰和华美厚重的效果。在室内，将绘画、雕刻、工艺集中于装饰和陈设艺术上，墙面装饰多以展示精美的法国壁毯为主，还有镶有大型镜面或大理石，并用线脚重叠的贵重木材镶边板装饰等。巴洛克风格的家具色彩强烈、华丽，并用金色或金箔予以协调，显得金碧辉煌；以直线与曲线协调处理的猫脚家具和其他各种装饰工艺手段营造出室内庄重、豪华的空间气氛，如图 1-8 和图 1-9 所示。



图 1-9 巴洛克风格的家具

3. 洛可可风格

“洛可可”一词来自法国宫廷庭院中用贝壳、岩石制作的假山“洛卡优”，意大利人称其为“洛可可”。洛可可风格是继巴洛克风格之后在欧洲发展起来的样式，比起巴洛克风格的厚重特点，洛可可风格以其均衡轻快、华丽精巧、纤细曲线、甜腻温柔、纷繁琐细著称，从中国和印度传至欧洲的室内装饰曾影响洛可可风格设计。洛可可风格的家具色彩较为柔和，以米黄、白色为主色，如图 1-10 所示。洛可可风格的特点为造型装饰多运用贝壳的曲线、皱折和弯曲形构图分割，花纹图案柔美，装饰极近烦琐、华丽，色彩绚丽多彩，大量运用中国卷草纹，给人轻快、流动、向外扩展及纹样中的人物、植物、动物浑然一体的感觉，如图 1-11 所示。

4. 日式风格

日式风格又称和式风格。日本的古代文化受到中国文化全面、深刻的影响，隋唐时期佛教传入日本，唐风寺院开始兴建，高床建筑向寝殿建筑发展，在此基础上又发展成室内用推拉门扇分割空间、人们脱履而入跪坐使用的和式建筑。日式榻榻米（见图 1-12）、格子门的几何造型是空间中重要的装饰，其特点为简洁、淡雅，采用格栅形成清晰的线条，空间布置有较强的几何立体感，给人优雅、清洁的印象。日式家居空间设计中色彩多采用原木色、竹子、麻等天然材料颜色，形成朴素的自然风格，空间氛围具有禅意，能使人沉静下来思考，如图 1-13 所示。



图 1-11 德国巴伐利亚州 Dillingen 进修学院教堂



图 1-12 日式榻榻米



图 1-10 洛可可风格的家具



图 1-13 日式风格家居空间

5. 伊斯兰风格

伊斯兰风格家居空间有两大特点，一是券和穹顶具有多种花样，二是表面采用大面积图案装饰。家具陈设多采用具有民族风情的物品进行装饰，在室内墙壁上大面积使用面砖和彩色琉璃砖，墙面和饰品图案多为几何形或大面积的植物纹样。穹顶多为双圆心尖券、尖拱、尖穹顶、四圆心券拱、马蹄形券；墙面在室内常砌成各式纹样或贴石膏浮雕，室外常用平浮雕式彩绘和琉璃砖，涂以深蓝、浅蓝；门窗、券面常用雕花木板或大理石板；壁毯和地毯的几何形花纹多为圆形、多角形、锯齿形、波浪形、格子形、万字形；图案使用大面积色彩，以花卉为主（如蔷薇、风信子、菖蒲、郁金香等），或缀以《古兰经》经文。伊斯兰风格家居空间如图 1-14 所示。



图 1-14 伊斯兰风格家居空间

三、近现代家居空间设计

近现代社会和科技的进步促进了设计界新的装饰装修材料和施工工艺的发展，设计教育和设计界的发展变化促成了家装行业家居空间设计风格的多元化。目前，主要的家居空间设计风格有现代主义风格、后现代主义风格、现代简约风格、简欧风格、北欧风格、新中式风格和田园风格。

1. 现代主义风格

现代主义风格起源于 20 世纪 20 年代，以德国包豪斯学派为代表的建筑设计是它的标志性设计风格。现代主义风格是工业社会的产物，强调突破传统，反对多余装饰，崇尚功能，尊重材料的性能，重视结构的形式美。现代主义风格家居空间设计注重布局与使用功能的完美结合，具有造型简洁、多使用一些纯净的色调进行搭配、推崇科学合理的构造工艺、重视发挥材料的性能等特点。有代表性的现代主义风格家居空间设计作品为赖特设计的流水别墅，如图 1-15 和图 1-16 所示。



图 1-15 流水别墅外部



图 1-16 流水别墅内部

2. 后现代主义风格

“后现代主义”一词最早出现在西班牙作家德·奥尼斯 1934 年编著的《西班牙与西班牙语类诗选》一书中，用来描述现代主义内部发生的异动，特别有一种现代主义纯理性的逆反心理，即后现代主义风格。后现代主义风格强调建筑及室内设计应具有历史的延续性，但又不拘泥于传统的逻辑思维方式，主张探索创新造型手法，讲究人情味，常在室内把古典构件的抽象形式以新的手法组合在一起，即采用非传统的混合、错位、叠加、裂变等手法和象征、隐喻等手段，以期创造一种融合感性与理性、集传统与现代的亦此亦彼的建筑形象与室内环境。后现代主义风格的室内造型特点趋向繁多和复杂，用传统室内构件通过新的手法加以组合，在室内大胆地运用图案装饰和色彩，构图变化的自由度大，室内陈设的家具和艺术品往往突出其象征隐喻意义。后现代主义风格家居空间设计有代表性的作品是文丘里设计的母亲住宅，如图 1-17 和图 1-18 所示。



图 1-17 母亲住宅外部



图 1-18 母亲住宅内部

3. 现代简约风格

现代简约风格室内空间开敞、内外通透，在空间平面设计中追求不受承重墙的限制；室内墙面、地面、顶棚及家具陈设乃至灯具器皿等均以简洁的造型、纯洁的质地、精细的工艺为特征；尽可能不用装饰和取消多余的设计，认为任何复杂的设计、没有实用价值的特殊部件及任何装饰都会增加建筑造价，强调形式应更多地服务于功能。现代简约风格家居空间如图 1-19 所示。



图 1-19 现代简约风格家居空间设计

简约是经过深思熟虑后通过创新得出的设计和思路的延展，并非简单的堆砌和平淡的摆放，不能理解为粗浅、直白的表达。现代简约风格更能考验设计师的独具匠心。简约风格家具强调功能性设计，线条简约流畅，色彩对比强烈，由于线条简单、装饰元素少，现代风格家具需要完美的软装配合才能显示出美感，如沙发需要靠垫陪衬，餐桌需要餐桌布陪衬。软装陈设是现代简约风格装饰的点睛之处。



图 1-20 简欧风格家居空间设计



图 1-21 北欧风格家居空间设计



图 1-22 新中式风格家居空间设计

4. 简欧风格

简欧风格属于欧式风格的简化，其特征是保留欧式线形流动的变化，造型流畅简约，直线与曲线相互作用，运用猫脚家具与装饰工艺手段，在装饰和陈设艺术上采用雕刻工艺，色彩华丽，营造出室内华美、厚重的气氛。简欧风格是欧式装修风格的一种，多以御品黄、象牙白等为主色调，整体以浅色为主、深色为辅，如图 1-20 所示。

5. 北欧风格

北欧风格家居空间设计的特点体现在室内的顶面、墙面、地面三个界面完全不用繁复的纹样和图案装饰，常用线条、色块来区分、点缀空间；在室内家具陈设设计方面不使用雕花纹饰的北欧家具，呈现简洁、直接、功能化，给人清新、贴近自然、宁静的感受。北欧风格与现代简约风格都有简洁的特点，但北欧风格更多的是崇尚自然，尊重传统工艺技术，富有人情味儿，如图 1-21 所示。

6. 新中式风格

新中式风格继承了中式风格的一些神韵，装饰多采用简洁硬朗的直线条，讲究对称和空间的层次感，常选用木材等天然的装饰材料。新中式风格以中国传统古典文化作为背景，营造的是极富中国文化的生活空间；室内家具陈设常用明式红木、青花瓷、紫砂茶壶等传统工艺品体现简洁、厚重的东方文化之美，如图 1-22 所示。

7. 田园风格

田园风格通过装饰装修表现出田园的气息，窗帘、壁纸的碎花图案是田园风格中最常见的元素，家具常运用天然木、石、藤、竹等材质纹理营造回归自然、不精雕细刻的特点。田园风格室内空间设计力求表现自然、悠闲、舒畅的田园生活情趣，依据地区不同分为美式田园、中式田园、地中海田园、欧式田园和韩式田园等风格，如图 1-23 和图 1-24 所示。



图 1-23 田园风格家居空间设计 1



图 1-24 田园风格家居空间设计 2

第三节 家居空间设计的原则

一、安全原则

居住空间是为人所使用的空间，其设计要以安全为前提。

1. 建筑结构安全

在进行设计之前，设计师应清楚建筑的结构，请专业人士确定哪些不是承重墙，征得相关部门的同意后才能改动墙体。

2. 楼板承重安全

设计增高地面或新建墙体时会增加地面的承重负荷，实施前应请专业人士进行计算，避免随意增加楼板的承重负荷。

3. 材料选用安全

注意防火、防电、防水、防滑，避免使用劣质有毒的装修材料。

二、空间组织原则

1. 家居空间的分隔

家居空间的分隔包括绝对分隔和象征分隔。绝对分隔是用实体墙分隔家居空间，具有稳定性、封闭性、安全性、私密性的特征。象征分隔可使家居空间之间既有分隔又有联系，具有可变性、流动性、通透性、开放性的特征。

2. 家居空间动静、内外分区

动区是指家居空间中动态活动比较多或声响比较大的区域，属于家居空间的外区，如前厅、过道、客厅、餐厅、厨房等。静区是指家居空间中较为隐蔽、安静、私密性强的区域，属于家居空间的内区，如卧室、书房、浴室、厕所等，如图 1-25 所示。

3. 家居空间动线设计

家居空间动线是人根据生活需要在空间之间来回通行的行动路线。动线设计以提供方便为目的，并且需要结合空间功能分布全面考虑。家居空间动线分析如图 1-26 所示。

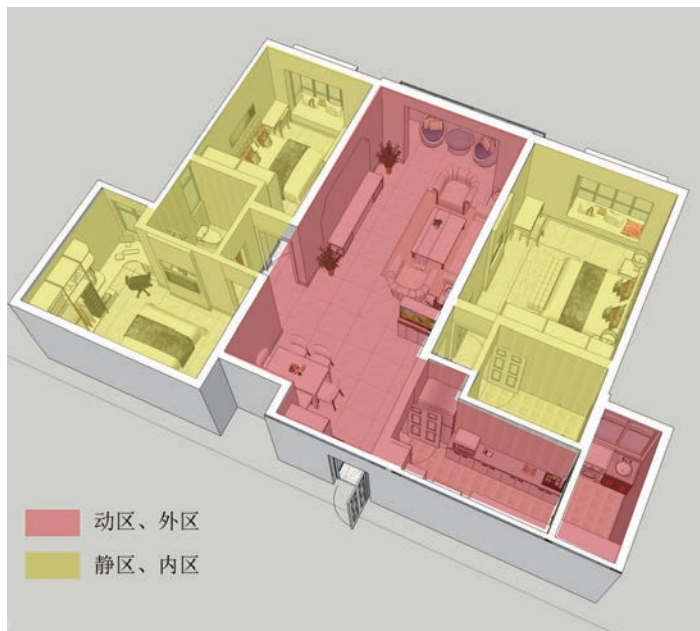


图 1-25 家居空间动静、内外分区

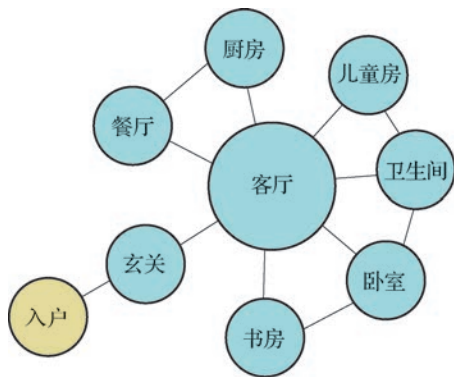


图 1-26 家居空间动线分析

三、依据人体工程学原则

家居空间设计应依据人体工程学创造出人在室内空间中活动的最佳适应区域，创造出符合人的生理和心理尺度要求的各种生活用品，创造出最佳视觉、听觉、触觉等条件，满足人的生理及心理需求。家居空间中家具的尺寸是依据人体尺度（人体尺度是人体在室内完成各种动作时的活动范围，即人日常行为空间尺度）来确定的。

人体工程学根据人日常行为空间尺度以舒适、实用为目的，突出使用功能，如图 1-27~图 1-31 所示。没有人体工程学作为指导，室内空间设计可能往往美观却不适用。

作为设计师要将家居空间常用的室内尺寸和家具尺寸熟记于心，室内部位参考尺寸和家具参考尺寸分别见表 1-1、表 1-2。

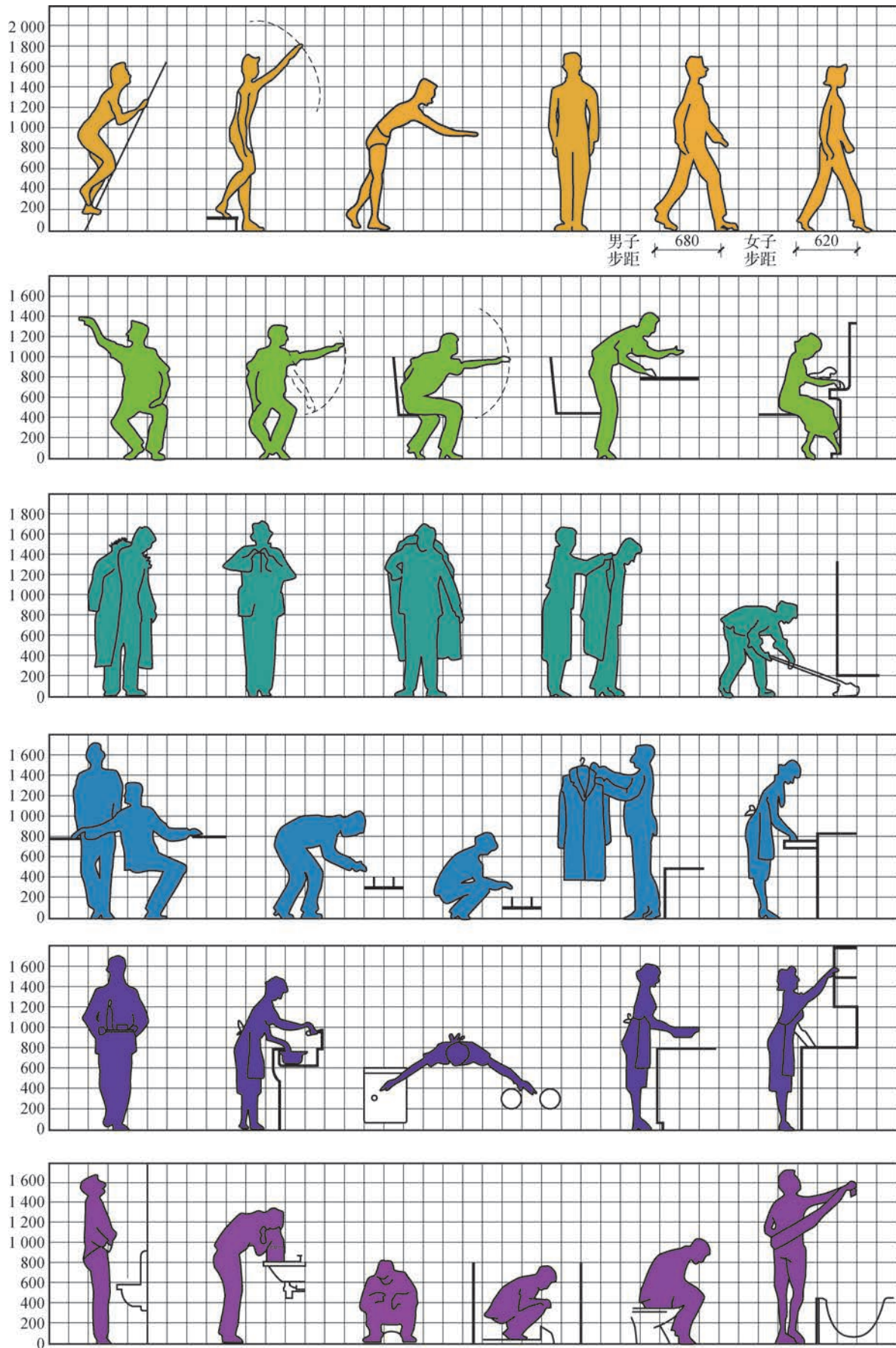


图 1-27 人体日常行为空间尺度

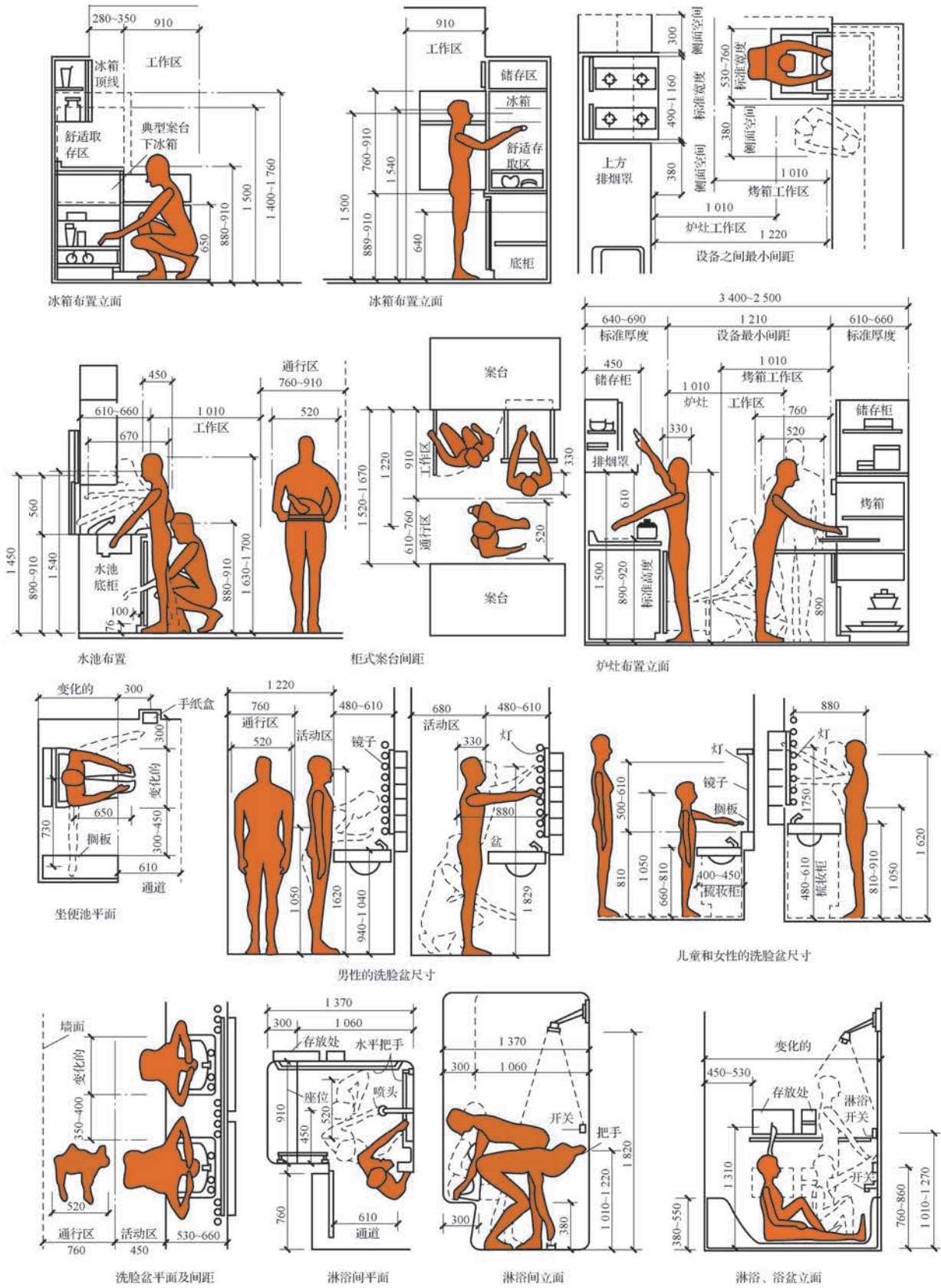


图 1-28 人体与室内家具尺寸的关系 1

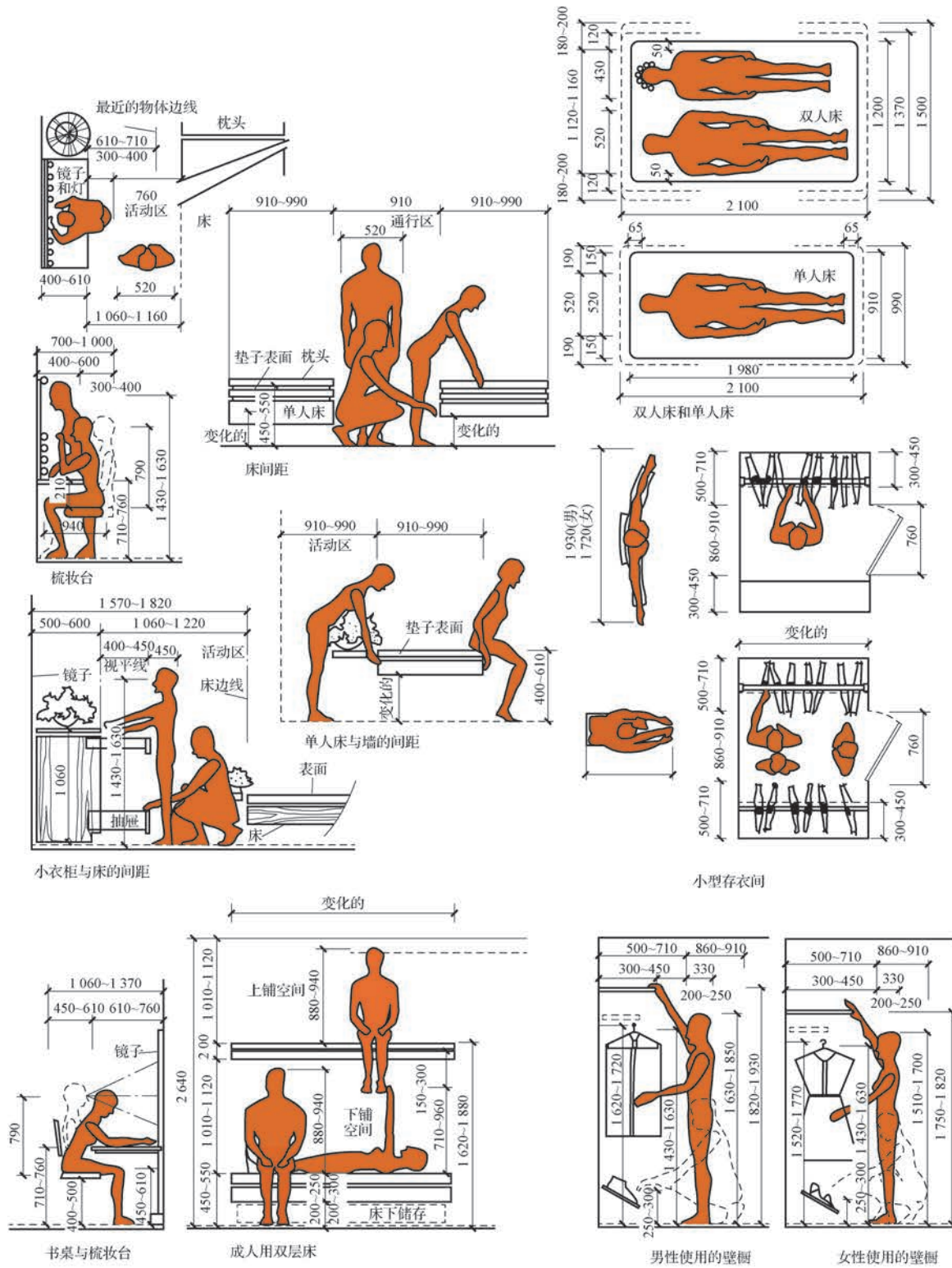


图 1-29 人体与室内家具尺寸的关系 2

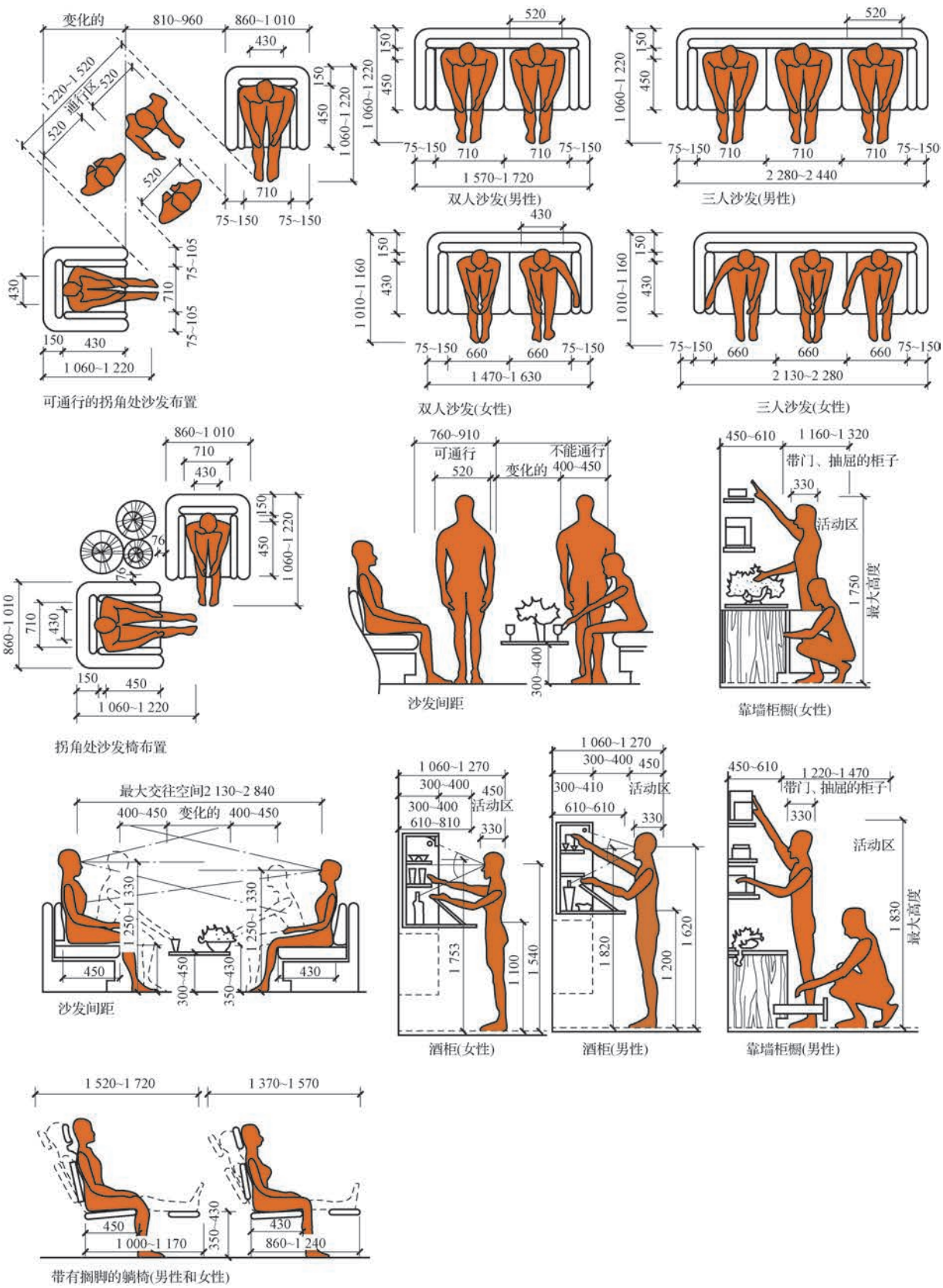


图 1-30 人体与室内家具尺寸的关系 3

表 1-1 室内部位参考尺寸

室内部位名称	一般尺寸
支撑墙体	厚度 0.24 m
室内隔墙	厚度 0.12 m
大门	高 2.0~2.4 m, 宽 0.90~0.95 m
室内门	高 1.9~2.0 m, 宽 0.8~0.9 m, 门套厚度 0.1 m
厕所门、厨房门	宽 0.8~0.9 m, 高 1.9~2.0 m
室内窗	高 1.0 m, 左右窗台距地面高度 0.9~1.0 m
玄关	宽 1.0 m, 墙厚 0.24 m
阳台	宽 1.4~1.6 m, 长 3.0~4.0 m (一般与客厅的长度相同)
踏步	高 0.15~0.16 m, 长 0.99~1.15 m, 宽 0.25 m; 扶手宽 0.01 m, 扶手间距 0.02 m, 中间休息平台宽 1.0 m

表 1-2 家具参考尺寸

家具名称	家具尺寸
沙发	厚度 0.8~0.9 m, 座位高 0.35~0.42 m, 背高 0.7~0.9 m; 单人式: 长 0.8~0.9 m; 双人式: 长 1.26~1.50 m; 三人式: 长 1.75~1.96 m; 四人式: 长 2.32~2.52 m
茶几	小型长方形: 长 0.6~0.75 m, 宽 0.45~0.6 m, 高度 0.33~0.42 m; 大型长方形: 长 1.5~1.8 m, 宽 0.6~0.8 m, 高度 0.33~0.42 m; 圆形: 直径 0.75 m、0.9 m、1.05 m、1.2 m, 高度 0.33~0.42 m; 正方形: 宽 0.75 m、0.9 m、1.05 m、1.20 m、1.35 m、1.50 m, 高度 0.33~0.42 m, 但边角茶几有时稍高一些, 为 0.43~0.5 m
单人床	宽 0.9 m、1.05 m、1.2 m, 长 1.8 m、1.86 m、2.0 m、2.1 m, 高 0.35~0.45 m
双人床	宽 1.35 m、1.5 m、1.8 m, 长 1.8 m、1.86 m、2.0 m、2.1 m, 高 0.35~0.45 m
矮柜	厚度 0.35~0.45 m, 柜门宽 0.3~0.6 m, 高度 0.6 m
衣柜	厚度 0.6~0.65 m, 柜门宽 0.4~0.65 m, 高度 2.0~2.2 m
书桌	厚度 0.45~0.7 m (0.6 m 最佳), 高度 0.75 m
书架	厚度 0.25~0.4 m, 长度 0.6~1.2 m, 高度 1.8~2.0 m, 下柜高度 0.8~0.9 m
餐桌	中式一般高 0.75~0.78 m, 西式一般高 0.68~0.72 m; 方桌: 宽 1.2 m、0.9 m、0.75 m; 长方桌: 宽 0.8 m、0.9 m、1.05 m、1.20 m, 长 1.50 m、1.65 m、1.8 m、2.1 m、2.4 m; 圆桌: 直径 0.9 m、1.2 m、1.35 m、1.5 m、1.8 m
椅凳	座面高 0.42~0.44 m、扶手椅内宽 0.46 m
橱柜工作台	高度 0.89~0.92 m, 厚度 0.4~0.6 m
工作台上方的吊柜	距地面最小距离 1.45 m, 厚度 0.25~0.35 m, 吊柜与工作台之间的最小距离 0.55 m
盥洗台	宽 0.55~0.65 m, 高度 0.85 m, 盥洗台与浴缸之间应留约 0.76 m 宽的通道
淋浴房	一般为 0.9 m×0.9 m, 高度 2.0~2.0 m
抽水马桶	宽 0.38~0.48 m, 高度 0.68 m, 进深 0.68~0.72 m
化妆台	长 1.350 m, 宽 0.45 m

四、空间照明原则

照明是人对外界视觉感受的前提,没有光就感受不到环境。对于家居空间设计照明,从功能角度来说,要保证规范的照度水平,以满足人们居家生活、工作和学习的需要;从美学角度来说,光可以影响空间气氛和艺术效果。在进行家居空间设计时,应从家居空间整体环境出发,全面考虑光源、光质、投光方向和角度,使室内活动的功能、使用性质、空间造型、陈设、色彩等与其相协调,以取得整体环境效果。照明有助于丰富空间效果,形成一定的环境气氛,还可以增加空间的层次和深度,光与影的变化可使静止的空间生动起来,创造出美的意境和氛围。

1. 照度

照度是指受照表面单位面积上光通量(单位为“流明”)的数值,是受照单位面积上的受照射程度,单位为“勒克斯”(lx)。家居空间照度值一般为150 lx左右,详见表1-3。

表 1-3 家居空间照度参考值

家居空间	照度参考值	家居空间	照度参考值
客厅	150~300 lx	餐厅	300~500 lx
书房	100 lx	卧室	100 lx
厨房	30~50 lx	走道	35~75 lx

2. 光色

光色主要取决于光源的色温(色温表示光源光色的尺度,单位为K),它可影响室内气氛。色温低时给人温暖的感觉,色温高时给人凉爽的感觉。荧光灯的色温为3 000 K,烛光的色温为1 930 K,中午阳光的色温为5 600 K,蓝天的色温为12 000~18 000 K。色温范围与色彩的冷暖见表1-4。

表 1-4 色温范围与色彩的冷暖

色温范围	色彩的冷暖
<3 300 K	暖色(带红的白)
3 300~5 300 K	中间色(白色)
>5 300 K	冷色(带蓝的白)

3. 照明方式

室内照明方式根据光通量的百分比划分为直接照明、半直接照明、间接照明、半间接照明和漫射照明,其特点及应用见表1-5。

表 1-5 室内照明方式的特点及应用

照明方式	特 点	应 用
直接照明	光线通过灯具射出,90%~100%的光通量到达假定的工作面上	这种照明方式明暗对比强烈,能形成有趣、生动的光影效果,可突出工作面的主导地位,增强空间虚实对比,丰富空间的层次。需要注意的是,直接照明亮度较高,应防止眩光的产生
半直接照明	使用半透明材料制成的灯罩遮住光源上部,60%以上的光线集中投向工作面,10%~40%的被罩光线经过半透明灯罩扩散后向上漫射,光线比较柔和	这种照明方式常用于高度较低的房间的一般照明。它的漫射光线能照亮平顶,使房间顶部在视觉上高度增加,产生较高的空间感
间接照明	这是将光源遮蔽而产生间接光的照明方式,其中90%以上的光通量通过顶棚或墙面反射作用于工作面,10%以下的光线则直接照射到工作面上	通常和其他照明方式配合使用才能取得特殊的艺术效果

续表

照明方式	特 点	应 用
半间接照明	和半直接照明相反,把半透明的灯罩装在光源下部,60%以上的光线射向平顶,形成间接光源,10%~40%的光线经灯罩向下扩散	这种照明方式能产生比较特殊的照明效果,使较低矮的房间有增高的感觉
漫射照明	利用光源反射装置所产生的照明方法,通常用顶棚透光材料形成均匀照明	这种照明方式光线柔和,视觉舒适,适于卧室照明

4. 家居空间照明方法

家居空间照明方法一般有三种,即一般照明、局部照明和重点照明。通常来讲,应根据不同的功能区域选择合适的照明,这三种照明亮度分配的黄金比例为 1 : 3 : 5。



图 1-32 采用一般照明的家居空间



图 1-33 采用局部照明的家居空间

1) 一般照明

一般照明属于基本功能性照明,这种照明可让整个家居照明亮度分布达到比较均匀的效果,整体空间环境的光线具有一体性。一般照明适用于无固定工作区或工作区分布密度较大的房间,照度要求一般不高,不会出现不能适应的眩光,如图 1-32 所示。

2) 局部照明

局部照明属于塑造性装饰照明,主要是对室内陈设、展示墙、书画和书桌面等的特定位置提供照明。其目的是对精心布置的空间进行塑造或对一些艺术品进行局部照明,这种照明方法可使整个空间在视觉上形成聚焦,让人不由自主地注意到被照明的区域,达到增强物体质感并突出美感的效果,如图 1-33 所示。

3) 重点照明

重点照明常采用空间的混合性照明,是由一般照明和局部照明组成的照明。良好的混合照明能增加区域的照度,减少工作面上的光斑和阴影,在垂直面和倾斜面上获得较高的照度,减少照明设施的总功率,节约能源,常用于客厅、餐厅等区域,如图 1-34 所示。



图 1-34 采用重点照明的家居空间

4) 不同室内空间的照明

(1) 客厅照明。客厅的功能较多，它是主人招待客人的场所，也是举办各种活动的场所，这就决定了客厅的灯光效果要公共化、多变化。客厅照明有两个功能，即实用性和装饰性。实用性表现在有利于主人阅读报纸、看电视等，为主人提供恰当、合理的照明条件和设备。装饰性表现在体现客厅不同的效果，如将灯光放在低处能表现得沉稳，用一定的灯具造型可打造华丽感，用射灯或轨道灯可表现装饰工艺品的不同效果。

(2) 卧室照明。卧室作为每天休息的房间，对每个人来说都意义重大。卧室的装修一般都会选择营造温馨舒适的风格，这样每天结束忙碌的工作，晚上休息时才能真正放松。卧室照明要有利于营造宁静、温柔的气氛，使人有一种安全感。卧室的主体照明可选用乳白色白炽吊灯，安装在卧室的中央，另在床头距地约 1.8 m 的墙上安装一盏壁灯，也可以利用床头柜台灯照明。灯具的金属部分不宜有太强的反光，灯光也不必太强，以营造一种平和的气氛。

(3) 餐厅照明。餐厅是一家人用餐的空间，最适合采用温馨素雅的吊灯。餐厅照明以悬挂在餐桌上方的吊灯效果为最好，柔和的光晕聚集在餐桌中心，具有凝聚视觉和调动用餐情绪的作用。灯光可以随着场合和环境的不同而调整亮度。

(4) 厨房照明。厨房通常以吸顶灯或吊灯做一般照明，也可采用具有独立开关的轨道射灯系统在厨房各个角度发挥光照作用。灯具造型以功能性为主，应使用便捷且打扫清洁方便。应选择不易氧化生锈或具有较好表面保护层的灯具。

(5) 卫生间照明。卫生间整体照明宜选择白炽灯，满足柔和的亮度；化妆镜前必须设置独立的照明灯进行局部补光，镜前局部照明可选日光灯，以营造温暖、宽敞、清新的感觉。在对卫生间

灯具的选择上，应采用具有可靠的防水性与安全性的玻璃或塑料密封灯具。灯饰的造型可根据自己的兴趣与爱好选择，但在安装时不宜过多，也不要太低，避免累赘或发生溅水、碰撞等意外。

五、风格、气氛的统一性原则

在家居空间设计中，室内空间的风格统一性非常关键，尽管室内空间各个界面分工不同，功能特征也各有差异，但其整体风格必须保持一致，这是室内空间界面设计中的一个最基本原则。不同的风格不加协调地进行设计往往易冲突，会显得不伦不类。家居空间气氛要求富有生活情趣，营造温馨、宁静的室内环境，不同的使用功能对装饰处理的要求也不相同。

六、遵循形式美法则原则

英国美学家克莱夫·贝尔在《艺术论》中讲到，就造型艺术而言，形式主要是指造型的基本构成要素——形与色有秩序的组合关系与方式。一位优秀的艺术设计师需要有非常敏锐的美感和丰富的创意、创新，家居空间设计中创新思维的获得则建立在构成形式美法则上，设计师在对家居空间造型进行设计构思时，首先要对设计的主题进行研究分析，收集相关素材资料，再将所收集的素材结合案例进行分析设计，通过联想、借鉴、变化等手法产生新的造型形象。家居空间造型表现运用对称、均衡、节奏、韵律等形式美法则，在遵循统一的前提下，让人在观察空间后获得一种赏心悦目与轻松怡情的感受，如图 1-35 所示。

家居空间遵循的形式美法则有变化与统一、对称与均衡、节奏与韵律、比例与尺度。



图 1-35 使人赏心悦目的家居空间设计



图 1-36 变化与统一的家居空间设计



图 1-37 对称的家居空间设计

1. 变化与统一

变化与统一是构成形式美的两个基本要求，是艺术创作的普遍规律，也是家居空间设计遵循的审美规律。

变化即画面组合部分的本质区别，具体表现为不同造型形象的布局形式。在家居空间设计中，空间形态、色彩、灯光、材质等的多样性集多种变化于一身，组合出不同功能的形态，从而赋予空间不同的个性。在同一户型的空间中，设计师可以通过运用点、线、面等基本构成元素对界面进行曲直、方圆等形象方面的变化和开合、聚散、上下等方位方面的变化，使同一空间形态产生变化；也可以通过运用冷暖、明暗等色彩方面的变化使空间产生不同的效果；还可以通过运用细腻与粗糙等肌理质感方面的变化和大小、长短等数量方面的变化使同一材质或不同材质产生不同的效果，给同一空间带来不同的视觉和情感变化。

统一是指画面组合部分的内在联系。在家居空间设计中，在同一空间或不同空间创造出的各种各样的变化，最终都要统一在一个整体的风格中，这就要求设计师客观地把握变化的设计要素，并将空间中各变化要素用一定的方法联系起来，以形成空间画面的统一，使家居空间在形态、色彩、灯光、材质等的设计上能够给人和谐、井然有序的美感，如图 1-36 所示。

2. 对称与均衡

在造型艺术中，对称是指画面中轴线两侧的造型要素完全一样或略有变化的平衡构成形式，是等量等形的平衡，是一种静态的平衡。在建筑设计中，设计师常运用对称手法创造建筑物，在家居空间设计中运用对称手法会使空间产生庄重、优美、理性、秩序的美感。在设计时可以在中轴线的两侧采用相同的造型、材质、灯光、家具摆设等，使空间环境展现出庄重、理性的秩序美感，如图 1-37 所示。

均衡是指形态、图案、色彩等设计元素在物体对称轴两侧或中心点四周的形状、大小、数量、位置等因素有一定变化,但总体上看这些因素在视觉、心理上给人的感受是均衡的,表现为设计元素间的相互制衡,是等量不等形的平衡。均衡比对称更富有变化,构图比较自由,在静中趋向于动,是一种动态的平衡。均衡的形态设计给人视觉与心理上的完美、宁静、和谐之感。家居空间设计中均衡的运用表现在形、色、力、量方面,其意义和应用见表 1-6。

表 1-6 均衡在形、色、力、量方面表现的意义和应用

均衡形式	意义	应用
形	形的均衡反映在设计中各元素构件的外观形态的对比处理方面	顶棚的造型可以运用圆形与其空间界定方形的均衡等创造出顶棚的多样、优美形态
色	色的均衡重点表现在色彩搭配的量感方面	家居空间色调大面积采用浅的暖灰绿色,而在局部装饰上选用纯度较高的冷色或亮色,就达到了视觉、心理上冷暖色的均衡
力	力的均衡表现在室内装饰形式的重力性均衡方面	空间主体视感形象的主倾向为竖向序列,局部倾向为横向序列,那么整个视觉形象就会给人一种重力性的均衡
量	量的均衡重点表现在视觉面积的大与小方面	在客厅电视墙左边的装饰柜放置一组装饰品,那么在右边同样放置一组工艺品或植物就会使整个墙面达到量的均衡

3. 节奏与韵律

节奏与韵律是音乐术语。节奏是指音乐中音响节拍轻重缓急有规律的变化和重复,韵律是在节奏的基础上赋予一定的情感色彩。前者注重运动过程中的形态变化,后者注重神韵变化给人情趣和精神上的满足。人们常说“建筑是凝固的音乐”,就在于建筑是通过节奏与韵律来产生美的感染力的,如图 1-38 所示。



图 1-38 具有节奏与韵律的家居空间设计

在家居空间设计中,节奏与韵律是通过构件排列的疏密、曲柔刚直的穿插、长短的变化、空间虚实交替等的变化来实现的。具体手法有连续式、渐变式和起伏式,其意义和应用见表 1-7。

需要注意的是,具体手法在设计中的运用要适度,同一个房间切忌使用两种以上的节奏,那样会使人感到心烦意乱。

表 1-7 节奏与韵律手法的意义和应用

节奏与韵律手法	意义	应用
连续式	室内空间是由许多不同的线条组成的, 连续的线条具有流动的性质	在运用装饰材料或同一形式时有条理地排列或反复, 使人在视觉上感受到动态的连续性, 从而产生节奏感与韵律感
渐变式	渐变是指以类似的基本形或骨格渐次、循序渐进地变化, 呈现一种有阶段性的秩序	渐变手法在设计中可以运用大小的渐变使空间更具有张力和延伸感, 用间隔的渐变产生不同的疏密关系, 增强空间的节奏感和韵律感
起伏式	起伏是指空间组成部分做有规律的增减而产生的节奏感与韵律感, 具有强烈的动感	在家居空间设计中, 楼梯或盘旋而上, 或刚直不阿, 每部楼梯都可以形成很强的节奏感和韵律感

4. 比例与尺度

比例是指一事物整体与局部及局部与局部之间的关系, 一切造型艺术都存在比例是否和谐的问题。尺度是对象的整体或局部与人的生理或人所习见的某种特定标准之间的大小关系。家居空间设计中和谐的比例与尺度可以使空间产生美感, 更具艺术表现力。

进行家居空间设计时, 空间的比例与尺度主要是根据房间的功能使用要求确定的, 如过大的卧室空间难以产生亲切、宁静的气氛, 居室的空间只要能够保证功能的合理性就可获得恰当的尺度感。设计师只要实事求是地按照功能要求来确定空间的大小和尺度, 一般都可以获得和功能性质相适应的比例与尺度, 如图 1-39 所示。

家居空间设计要充分运用这些形式美法则, 将室内空间的功能需求与艺术美更好地结合起来, 创造出符合功能需求、具有文化内涵与审美价值的当代室内设计文化。

总之, 家居空间设计在运用形式美法则时要考虑形态、质感、图案的相互对比, 既使对方显得更加突出又使整体显得统一。家居空间界面包括地面、墙面、顶面、隔断, 界面装饰设计应着重处理好形态、质感、图案之间的关系。

从形态角度来看, 家居空间的组成形态与点、线、面、体相关, 形体是由面构成的, 面是由线构成的。家居空间界面中的线主要是指界面装饰材料的分隔线和由于表面凹凸变化而产生的线。这些线可以调整空间感, 体现装饰的静态感或动态感, 也反映装饰的精美程度。密集的线束具有极强的方向性, 如柱身的槽线可以把人们的视线引向上方, 增加柱子的挺拔感; 走廊沿水平方向表现出来的直线可以使走廊空间有深远感和延展感, 若将走廊空间分段则会使空间显得有节奏感。根据人的视错觉, 在相同的空间中, 一般横线的面积会显得高, 竖线的面积会显得宽, 如图 1-40 和图 1-41 所示。



图 1-39 注重比例与尺度的家居空间设计

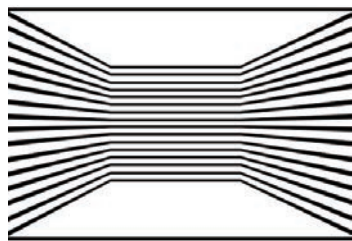


图 1-40 横线的面积

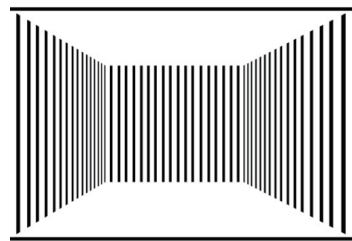


图 1-41 竖线的面积

从质感角度来看,建筑装饰材料可分为天然材料与人工材料、硬质材料与软质材料、精致材料与粗犷材料等。材质是材料本身的结构与组织。质感是材质给人的感觉与印象,是材质经过视觉和触觉感知后使人产生的心理现象。质感有自然质感和人工质感两大类。未经人工加工的天然材料(如石头、竹子、树皮、毛皮等)的质感是自然质感,人工材料(如水磨石、砖、镜面玻璃等)的质感则是人工质感。

从图案角度来看,家居空间能否统一协调而不呆板、富于变化而不混乱,与图案的设计密切相关。装饰性图案可以用来烘托室内气氛,甚至表现某种思想和主题。无论动感图案还是静感图案,都有不可忽视的表现力。

在家居空间设计初期,设计师利用点、线、面等抽象要素进行组合来展现构成形式美法则的同时,还应将上述几种抽象要素与室内梁、板、柱、各装饰点等具体建筑要素结合起来,体现出抽象思维与真实建造的结合。设计顶面吊顶灯位图或地面铺装图时,运用渐变、重复、放射等方法,使空间画面有组织、有秩序,形成运动感和空间感;灵活运用陈设与背景的图底关系和不同界面的变化等能丰富空间内容,从而让人在心理上产生愉悦感,在视觉上感受到变化。

第四节 家居空间设计的空间构成

一、公共空间设计

这里介绍前厅、客厅、餐厅、厨房方面的设计知识。

1. 前厅空间设计

前厅也叫门厅或玄关,位于正门入口处,属于由入户门进入内厅的缓冲区域,有收纳鞋帽、雨具、包、外套、钥匙等在外携带的不便带入室内的随身物品的功能。前厅有在家居空间点睛的装饰作用,一般应与整体空间风格保持一致,体现业主的审美,如图1-42所示。



图1-42 前厅空间设计



图 1-43 客厅空间设计



图 1-44 餐厅空间设计



图 1-45 厨房空间设计

2. 客厅空间设计

客厅是家庭的公共空间，是家庭聚会、迎宾待客、娱乐的空间。在客厅为了方便聚会、迎宾、娱乐，常配以沙发、茶几、电视柜、展示柜、酒水柜、装饰品等，以影视墙（放置电视、音响的那面墙，一般为客厅中最引人注目的一面墙）为重点装饰区域，起到引领整个家居空间风格的作用。

客厅有顶面、地面及四面墙壁，因为视角的关系，墙面理所当然地成为重点。但四面墙也不能平均用力，应确立一面主题墙，该主题墙一般为影视墙。影视墙可以运用各种装饰材料做一些造型，以突出整个客厅的装饰风格。顶面与地面是两个水平面，顶面处理对装修空间的影响要比地面显著，地面通常是最先引人注意的部分，其色彩、质地和图案直接影响着室内观感，如图 1-43 所示。

3. 餐厅空间设计


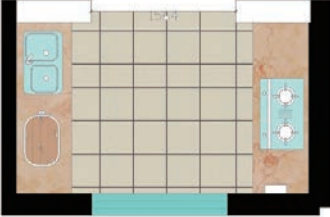

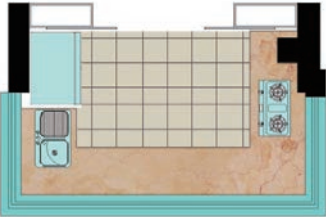
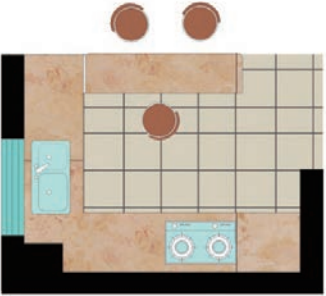
餐厅作为家庭成员的用餐空间，其位置靠近厨房较为合适。餐厅家具有餐桌、餐椅、酒柜、餐边柜等，要根据餐厅空间尺寸来选择；餐厅的光线应明亮舒适，一般以暖色为主。餐厅是一个容易脏的地方，特别是一些油污等，比较难清洁，所以餐厅最好选用表面光洁并易于清洁的地砖；在墙面齐腰的位置安装一些比较耐磨的材料，如玻璃、镜子、瓷砖、木饰品等，这样还能营造一种清新幽雅的气氛，如图 1-44 所示。

4. 厨房空间设计

厨房的活动和使用频率繁多，是家装的重点项目。厨房具有储藏、洗涤、备餐、烹饪等功能，其设计的关键是处理好工作三角区。厨房工作三角区是主要工作区域之间的路径，介于储藏、准备、洗涤和烹饪之间形成的三角地带。厨房环境要整洁、通风、采光、防潮，常用设备有操作台、洗涤池、灶具、储物柜、抽油烟机、电冰箱等，在设计时要考虑洗切、烹饪、洗涤等厨房操作流程，如图 1-45 所示。

根据厨房活动的动线，厨房一般分为五种类型，分别为“一”字形、“二”字形、L形、U形、“岛”式，见表1-8。

表 1-8 厨房的类型、图例及特点

厨房的类型	图 例	特 点
“一”字形		把所有的工作区都安排在一面墙上，通常在空间不大、空间较为狭长的情况下采用，所有工作都在一条直线上完成，节省空间
“二”字形		将工作区安排在两边的平行线上，橱柜间距应保证 90~120 cm，以便于两个人通过或各在一侧工作；在工作中心分配上，常将清洁区和备餐区安排在一起，而烹调区在另一侧
L 形		此格局能充分利用橱柜拐角处的死角，非常适合厨房炊事行为的操作流程，增加了空间的紧凑感，为厨房营造了干净明亮的氛围
U 形		U 形操作台依墙而立，中间的区域留出了很大的空间，能供使用者在其中自如行动。此外，增加了更多的厨房收纳空间
“岛”式		这种格局与 U 形格局相似，但是转角的备餐区兼有餐台的功能，这种布局适合多人参加厨房操作。半包围的形式非常适合用于整体大空间，能够很好地同其他功能区分开

二、私密空间设计

1. 卧室空间设计

卧室是为人提供休息与睡眠的场所，具有较高的私密性、隔声性。卧室布局以床为中心（人每天有三分之一的时间在床上度过），兼备储藏、梳妆等功能。通常情况下，卧室都比较小，但要摆放的东西比较多，所以

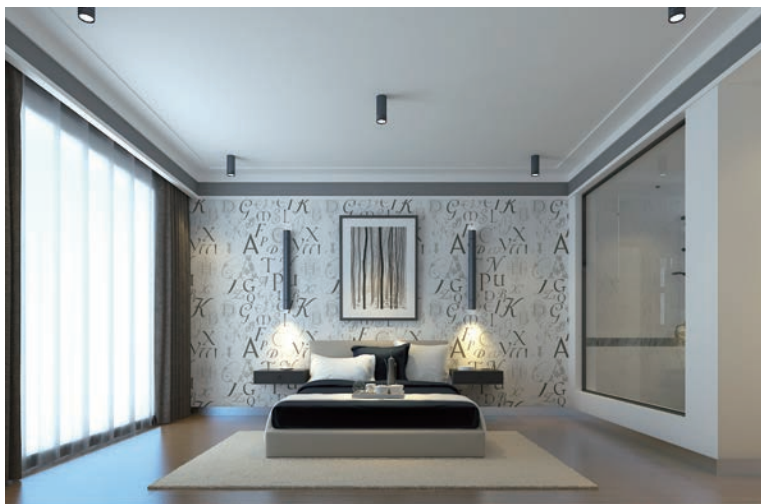


图 1-46 卧室空间设计



图 1-47 书房空间设计



图 1-48 卫生间空间设计

经常会出现空间拥挤的问题。卧室陈设应尽可能简洁实用，采用整面墙的大型衣柜将卧室的用品收纳起来，从视觉上取得宽大的空间效果。卧室的灯光应当选用可调节的，提供在柔和的灯光下阅读或在昏暗的灯光下入睡的条件，如图 1-46 所示。

2. 书房空间设计

书房是家庭学习与工作的私密空间，可满足人们阅读、书写、学习、上网、研究、工作的需求，特别是从事文教、科技、艺术工作的人的必备活动空间，设计要求环境安静、采光良好。书房作为主人读书写字的场所，对于照明和采光的要求很高，因为在过于强和弱的光线中工作都会对视力产生很大的影响，所以写字台最好放在阳光充足但不直射的窗边。这样在工作疲倦时还可凭窗远眺一下，使眼睛得到休息。在文化艺术工作者家中，书房是家中文化气息最浓厚的地方，通常有各类书籍或收藏品，如绘画、雕塑、工艺品，都可装点其中，营造浓郁的文化气息，如图 1-47 所示。

3. 卫生间空间设计

卫生间是为家庭成员提供沐浴、排便、洗漱、化妆、洗衣等生活活动的空间。卫生间设计应以实用大方、易于清洁、安全方便、美观简洁为主。卫生间会长期和水打交道，因此基础装修应该做好防水措施，浴室的墙壁和地面应选择防水、防潮、耐腐蚀的优质材料。卫生间应靠近卧室，要私密、通风、采光、防水、防潮、防滑。此外，卫生间空间一般较小，对人体工程学尺寸要求较高，如图 1-48 所示。

第五节 家居空间设计的色彩配置

一、色彩概述

自然界中的色彩分为无彩色和彩色。无彩色是指黑色、白色和不同程度的灰色，彩色是指除无彩色之外的颜色。光是一切物体颜色的唯一来源，光刺激人的视网膜形成色觉，通常我们看到的物体颜色是物体的反射颜色，没有光也就没有颜色。色彩的产生需要光线，通常在黑暗中人看不到物体的形状和色彩，在同一种光线下人会看到景物的各种不同的颜色。任何一种彩色都具有色相、饱和度和明度三种属性。

1. 色相

色相也称色泽，是颜色的基本特征，反映颜色的基本面貌，可通过色相环来体现，如图 1-49 所示。

2. 饱和度

饱和度也称纯度，是指颜色的纯洁程度，其变化如图 1-50 所示。

3. 明度

明度也称亮度，是指颜色的深浅程度，其变化如图 1-51 所示。

无彩色只有明度特征，没有色相和饱和度的区别。

二、色彩给人的心理感知和情感

色彩的情感通过色觉心理感知。人在空间中首先注意的是色彩，然后才会注意形状和其他因素，可见色彩在空间中起着关键作用。色彩能给人心理感受带来巨大的影响。曾经有一个有趣的实验，让两个人进入不同的空间，其中一个人进入整体是红色的空间，另外一个人进入整体是蓝色的空间。不给他们计时器，让他们凭感觉在一小时后从空间中出来。结果，进入红色空间中的人在 40~50 分钟后就出来了，而进入蓝色空间中的人在 70~80 分钟后才出来。从色彩对人的心理影响看，红色的房间让人血流加速、紧张、觉得不舒服，蓝色让人安静，有降低血压、消除紧张、让人镇定的作用。

1. 色彩的冷暖感

色彩分为冷色和暖色，色彩的冷、暖并不是色彩本身的温度差别，而是视觉感知色彩引起的人们的冷暖心理感觉，通常人们将红、红橙、黄橙等色归为暖色，蓝色、蓝绿、蓝紫等色



图 1-49 色相环



图 1-50 色彩饱和度的变化

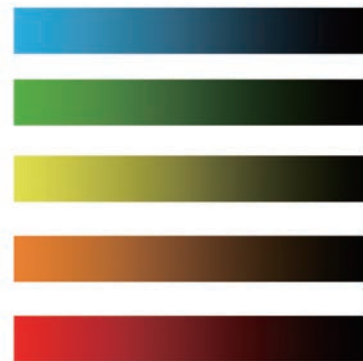


图 1-51 色彩明度的变化

归为冷色，绿色和紫色归为中性色。例如，家居空间中餐厅区域一般采用暖色光源烘托就餐氛围，使餐桌菜品色泽诱人，引起人们的食欲。

2. 色彩的轻重感

色彩自身是没有重量的，色彩的轻重是人对色彩的心理感知，有的颜色使人感觉物体轻，有的颜色使人感觉物体重。例如，同等重量的白色箱子与红色箱子相比，红色箱子使人感觉重，白色箱子使人感觉轻。此外，红色箱子和黑色箱子相比，黑色箱子看上去更重。色彩的轻重感在家居空间设计中也得到了广泛的应用。例如，天花板采用明快的浅颜色，然后从墙面、床到地板采用较深的颜色，可以制造出一种稳定感，使人感觉安全、舒心。如果顶部采用深色，室内空间会给人压抑的心理感觉。

3. 色彩的尺度感

暖色和明度高的色彩具有扩散、扩张的作用，因此物体显得大；冷色和深色则具有收缩、内聚的作用，因此物体显得小。在室内空间中，柱子较粗时采用较深的色会使柱子显得不粗笨，柱子过细时采用浅色会从视觉上增加柱子的体积感。家居空间设计中可以利用色彩来调节物体的尺度、体积和空间感，使室内各部分之间关系更加协调。

色彩本身没有情感，但它能让人有不同的心理感知和产生不同的情感，见表 1-9。

表 1-9 不同色彩的感知和情感

色 彩	色彩的感知和情感
红色	代表热情、喜悦、温暖、庆典、奔放、活力、愤怒
橙色	代表活泼、喜悦、温馨、热烈、轻快
黄色	代表高贵、光明、辉煌、灿烂、富有
绿色	代表植物、生命、活力、和睦、朝气、健康、希望
蓝色	代表天空、安静、忧郁、淡雅、清新、博大、永恒
紫色	代表浪漫、爱情、高贵、神秘
棕色	代表土地、成熟、干瘪
黑色	代表夜晚、严肃、神秘、庄重、压抑、悲哀、寂静
白色	代表纯洁、明快、简单、清洁、干净
灰色	代表中庸、平凡、谦让、高雅、温和、消极

充分利用色彩的物理性能和色彩对人心理的影

响，可在一定程度上改变空间尺度、比例及空间的分隔、渗透，改善空间的效果。例如，空间过高时，可用近感色减弱空旷感，提高亲切感；墙面过大时，宜采用收缩色；柱子过细时，宜用浅色；柱子过粗时，宜用深色，以减弱柱子的笨粗感。

三、配色设计方法与要点

1. 家居空间的背景色、主体色和点缀色

家居空间背景色是指室内大面积表面的颜色，通常室内充当背景色的区域为地面、墙面、顶面和隔断等。

家居空间主体色是指室内家具和一些陈设品所形成的小于背景色面积的色块，它在室内色彩中占有一定的分量，通常室内的沙发、床、窗帘、衣柜、餐桌等的颜色可充当主体色。

家居空间点缀色是指室内小型、易于变化的物体色，在室内中起到点缀、活跃空间的作用，可打破单调的环境，通常室内的陈设品、抱枕、植物等的颜色可充当点缀色。

背景色、主体色和点缀色的关系互相作用、互相牵制。家居空间的背景色就像一幅绘画作品的背景色，既有可能直接表现背景色或主体色，也有可能只是一个中立的背景。在一个室内空间中，我们会发现有趣的现象：当背景色的纯度和明度较高，色彩的自我表现足够强烈时，背景色往往就构成了房间的整体色调，光线经过墙面的反射弥漫在整个空间，成为房间的统治色彩。当看到一间有着橙色墙面的房间时，我们一般不会说看到的是室内橙色的墙面，会说看到的是橙色的房间，这就说明橙色作为背景色具有了决定整体色调的作用。当墙面色彩的明度和纯度降低到一定程度时，背景色就退回到主体色和点缀色的后面，有时足够暗的背景色甚至会连带空间的细节一起消隐，将空间完全交给前景和主体色彩去表达。

背景色与主体色、点缀色之间各种微妙互动效果的形成取决于背景色与主体色、点缀色之间明度和纯度的对比差异。在设计工作中，这种对比差异往往就在一瞬间，但这一瞬间的主体转换却决定着室内空间的不同色彩氛围和效果。

总之，背景色奠定室内的整体色调；主体色是室

内空间色彩的主旋律，体现了居室性格，决定了环境的气氛和意境；点缀色是协调色彩关系的关键，可以使色彩组合增加层次感，丰富对比。总之，这三种室内色彩的不同搭配可以改善房间的空间感。

2. 家居空间设计的色彩配置方法

利用两种或两种以上的色彩有秩序、和谐地组织在一起时，可使人们感到身心愉悦。这种配色形成的色调可称为单色调、相似色调和无彩色调。

1) 单色调色彩配置

在色相环中只选择一个色相作为家居空间色彩的主色调，这种方法能给人宁静、安详的心理感受。单色调色彩配置通过对明度或纯度的变化控制色彩的变化统一效果，适当地加入黑、白、灰等无彩色可以调和色彩变化，如图 1-52 和图 1-53 所示。



图 1-52 以蓝色调为主的单色调



图 1-53 以黄绿色调为主的单色调

2) 相似色调配置

在色相环中选择相邻的两种色彩作为家居空间色彩的主色调，同样在明度和纯度上来取得丰富的变化，增强空间的色彩层次和表现力，如图 1-54 和图 1-55 所示。



图 1-54 以棕黄色调为主的相似色调



图 1-55 以粉红色调为主的相似色调

3) 无彩色调配置

黑、灰、白无彩色色调，是一种让人感觉高级和高度吸引人的色调，有利于突出周围环境的表现力。在室内设计中，米色、粉白色、灰白色及高明度色相可以被认为无彩色，完全由无彩色建立的室内空间色彩系统会显得非常平静，如图 1-56 所示。



图 1-56 以无彩色色调为主的相近色调

总之，室内色彩配置必须符合空间构图的需要，充分发挥室内色彩对空间的美化作用，正确处理协调与对比、统一与变化、主体与背景的关系。在进行室内色彩设计时，首先要定好空间色彩的主色调，它在室内气氛中起主导、陪衬、烘托的作用。其次要处理好统一与变化的关系，要求在统一的基础上求变化，这样容易取得良好的效果。为了达到空间色彩的稳定感，常采用上轻下重的色彩关系。室内色彩的起伏变化应形成一定的韵律和节奏感，注重色彩的规律性，否则就会使空间变得眼花缭乱。