

模块 1 用创新和创业实现“中国梦”



学习目标

- (1) 了解全球化的概念,进一步了解全球化对经济、政治、文化等领域的影响。
- (2) 理解经济全球化产生的原因,深层次地了解全球化对中国经济的影响。
- (3) 熟悉国家创新体系和科教兴国战略。
- (4) 了解“大众创业,万众创新”产生的时代背景及其意义。
- (5) 熟悉“大众创业,万众创新”的重要推动措施。
- (6) 了解“创新驱动发展战略”提出的背景,进一步了解“创新驱动发展战略”的战略要求和重大意义。



导入案例

以色列创新创业启示

IVC 研究中心的数据显示,从 1999—2014 年,以色列成立的高科技公司数量累计超过了 1 万家,截至 2015 年 1 月仍活跃在市场上的公司数量超过 5 400 家。

从资本对高科技企业的支持力度上看,2013—2015 年,以色列高科技企业的融资额连年递增,分别为 23.35 亿美元、34.22 亿美元、44.28 亿美元,其中境外资本的投资总额分别为 17.55 亿美元、28.40 亿美元、37.64 亿美元。

什么原因促使以色列有如此大量的高科技企业出现?以色列创新创业的动力是什么?

1. 历史与传统

从历史上来看,1948 年建国后,以色列土地贫瘠、水资源不足,这样的地理环境促使这个民族转向了科技和创新;1991 年年底苏联解体后大量移居到以色列的苏联犹太人带来了惊人的资源,这些人中有很多物理学家、经济学家、工程师,也成为以色列技术创新的重要力量。

“学成归来”的技术人才是以色列技术创新的重要人才来源。

“在硅谷工作生活的以色列人大约有 20 万,通常他们最终都愿意回到以色列。我想,对中国来说,吸引在国外学习和工作的中国人回国工作也同样重要。”Alfasec 金融服务咨询公

司董事总经理 Philippe Metoudi 表示。

“以色列在培养年轻人的时候,不仅培养他们远大的梦想,还通过早期的家庭教育、兵役制度、走世界的文化来培养他们坚强的意志力、顽强的奋斗精神、强烈的危机感、全球视野和忧患意识。这些都是驱动一个民族在夹缝中生存的重要精神力量。”北大光华管理学院的董小英介绍。

以色列的年轻人从 18 岁开始服兵役,之后通常会选择以出国当志愿者、旅行、打工等方式度过“间隔年”(Gap Year),丰富自己的人生阅历。这意味着很多以色列年轻人是 24 岁进入大学校门的,这样的年纪和经历让他们在学业和职业选择中做出更明智的判断。

军队中鼓励的挑战权威文化也影响着每个人的生活态度,在以色列的文化中,权威不是用来被保护的,而是要随时被挑战的。“在以色列,挑战老板不是你的权利,而是你的责任。以色列人喜欢这一点,他们喜欢被挑战。”Philippe Metoudi 说。

2. 创新体系

以色列科技和创造的驱动力还来自整个创新鼓励体系的搭建。

以色列设有名为首席科学家办公室(the office of the chief scientist, OCS)的机构,代表政府帮助社会和企业开展商业性的研究与开发,促进高新技术的发展,为科技人员从技术成果到产品产业化的实现提供风险资助。

“任何人都可以走进 OCS,告诉他们说自己有怎样的想法、可以实现什么样的效果,如果 OCS 的人觉得你的想法有可行性,他们立刻就会出资让这个项目运转起来。”Philippe Metoudi 如此介绍申请 OCS 资助的便捷性。

为鼓励创业企业,2011 年,以色列通过“天使法”(angels' law)。根据该项政策,合格投资人可以投资以色列创业企业,并享受税款减免。

从成立第一天起,以色列的初创企业就知道他们必须走上国际化的道路:他们的产品往往不是针对以色列市场,而是针对美国、欧洲或中国市场;他们采用的是国际标准,甚至工作中用的都是国际语言。

随着更多以色列企业到亚洲市场探索拓展机会,中国和以色列在企业层面将有更多合作。

资料来源:<http://money.163.com/16/0222/05/BGDEQ63900253B0H.html>



案例点评

在以色列的创业构成中，相当一部分是草根创业。从相关机构发布的指数排名看，中国大陆地区在主要经济体中排名 21 位，不但落后于德国、美国，也落后于新加坡、中国台湾地区、日本、韩国等。由于我国一些体制建设阻碍了中国本土创新发展，使得草根创新、大众创业的潜力远未发挥出来。因此，在“大众创业，万众创新”新时代背景下，迫切需要政府加快简政放权，营造公平有序的创新创业环境，构建和完善创新创业服务体系，引导和鼓励市场主体加快创新，促进创新要素在更广阔的范围内加快流动。

课题 1 全球化与中国经济发展

全球化是当今世界发展的重要趋势，全球化的影响无所不及，涉及政治、经济、文化等多个方面。世人已强烈地感受到全球化浪潮的震撼，全球化正改变着世界。高度关注全球化的影响，积极主动地迎接全球化的挑战，趋利避害，是我们唯一正确的选择。

1.1.1 全球化的概念

什么是全球化？学术界对这一概念的内涵和外延至今虽然尚无统一准确的界定，但人们已从现实生活中强烈地感受到全球化浪潮的震撼。全球化正改变着整个世界。多数人认为：全球化指在货物、资本、生产、技术、信息等生产要素跨国流动加速发展的条件下，全球市场经济进一步形成，国家和其他政治力量出现整合和重组，各国之间的联系和相互作用大大加强的、全方位的、客观的社会历史进程。

全球化思想最早的提出者是马克思，他在 1848 年写成的《共产党宣言》中就提出了资本主义的发展必须形成世界市场等思想。全球化思想被真正从现代意义上提出并被予以全面论述是近几十年的事。真正具有全球意义的全球化及其理论研究应该始于 20 世纪中后期，其标志性事件是新技术革命的来临、市场经济在全球范围的确立、全球性问题的形成与扩展、全球共同意识的崛起与强化等，这不仅在实践上大大加速了全球化的进程，增强了全球化的影响力，而且在理论上也深化了人们对全球化的认识，学者们纷纷从政治学、经济学、历史学、文化学和社会学等不同学科角度来考察与研究全球化议题，并不断加强了不同学科之间的联系与合作。

在对全球化影响的研究中,充满着各种对立的观点,有人把全球化当作福音,有人则认为它是灾难;有人把全球化视为人类的出路,有人则将它看作陷阱。对其利弊,和谐论与冲突论、乐观主义与悲观主义进行着激烈的争论。和谐论看到了全球化给世界政治、经济、文化等方面的发展带来的积极变化,而忽视了全球化对世界政治、经济、文化带来的新冲突与新竞争,表现出过分乐观的态度。而冲突论关注全球化带来的各种文明之间及民族主义引起的冲突、经济差距扩大带来的关系恶化、国家在科技与经济竞争中的主导作用等问题,以及对国际政治、经济、文化等方面构成的新挑战,这些观察也无疑具有其合理的因素,由于新冲突、新竞争的观点有过分夸大冲突的倾向而同样有其片面性。

从客观现实的角度看,全球化过程本质上的确是一个充满矛盾的过程,它是一个合理的悖论:它包含一体化的趋势,同时又包含分裂化的倾向;既有单一化,又有多样化;既有集中化,又有分散化;既是国际化,又是本地化。两种趋势在矛盾纠结中长期共存,共同推动着全球化进程,而且这两种趋势都在加强,所以对全球化影响的争论,乐观主义和悲观主义常常势均力敌。在对全球化影响的争论中所产生的各种观点,都有一定建设性的同时又或多或少地具有一定的缺陷。乐观主义和悲观主义的观点均不能够解释全球化影响的全部方面,唯有坚持辩证唯物主义的观点,才能对全球化影响获得比较全面的认识。

全球化的实现靠的是各种要素在世界上的相互流动。流动性是全球化进程的基本动力,也是其影响产生的基本成因。尤其是最近十几年来,世界范围内各种要素的流动不断加快,全球化进程随之增速,而且经济领域之外的多种要素也嵌进了全球化的要素流动,导致其影响的整体性和全方位性愈益明显。这种趋势表现在多方面:在经济领域,国际经济各要素(如国际商品、国际劳务、国际资本、国际金融)流动空前加速;在科技领域,科技进步迅速,新科学技术层出不穷并迅速转为应用,国际技术流动加速;在文化领域,各国普遍重视思想文化的传播传输、渗透控制,思想文化产品、政治理念、意识形态观念、价值基础、行为方式、道德标准、思维方式等也在加速流变,社会文化结构随之不断更新;在政治领域,国际关系多元化、国际问题多样化加速;在军事领域,军事技术、武器扩散加速;在安全领域,安全问题泛化,国际干预干涉强化。这些都是全球性流动的扩展和体现。因此,全球化本身是一个复杂的社会历史现象,包含了诸多层面和维度。

总体来看,全球化是一个以经济全球化为核心,包含各国、各民族、各地区在政治、文化、科技、军事、安全、意识形态、生活方式、价值观念等多层次、多领域的相互联系、相互影响、相互制约的多元概念。全球化可概括为科技、经济、政治、法治、管理、组织、文化、思想观念、人际交往、国际关系 10 个方面的全球化。

全球化是不可逆转的客观历史进程,是当代社会最重要的特征之一,对全球化问题的讨论是当前世界范围内最引人注目的话题之一。全球化对我们所产生影响的变迁并不局限于世界的某个地区,而几乎延伸到世界的每一个角落。全球化的影响无所不及,当今,我们已经不能忽视全球化的飞速发展及它对我们的生存和未来产生的巨大影响。下面就全球化对世界经济、政治和文化领域的影响做一些具体分析。

1.1.2 全球化对经济、政治、文化领域的影响

1. 全球化对经济领域的影响

在经济领域,全球化最直观的表现就是经济全球化。经济全球化最一般的含义是经济活动的全球化扩张和全球化联系,是资本、资源、信息、贸易的全球共享与优化组合。全球化渊源于资本的无限扩张性。资本作为一种社会力量,总是在不断地流通,走向回报率最高的地方,地域、国界并不能成为资本扩张的限定和界限。从内在本性而言,资本是天生的开放派和国际派。资本主义生产方式是以市场配置资源作为核心的,追求利润最大化。为了达到这一目标,就必须不断冲破国家和地区对市场的封锁和控制,把不同国家、不同地区的经济活动按照市场化的原则进行运作和整合,不断开拓国际市场。对于资本主义的历史进程而言,全球化是资本主义的历史起点,也是不可避免的发展阶段。全球化在把资本主义的生产方式和科学技术一起送到世界各地的同时,也获得了双重效应。

1) 全球化在经济领域的积极影响

作为人类科技进步和世界交往扩大与深化的必然产物,全球化在促进生产力的发展、劳动的社会化、人类的普遍交往与能力的发展等方面,都具有积极影响。其主要表现如下几个方面。

(1) 全球化为现代科学技术的迅速发展及其在全球范围的推广和运用提供了比较有利的条件。新科技革命正是借助于全球化浪潮,才不同程度地促进着世界各国的产业结构现代化和“高级化”,为世界经济增长提供了强大的动力。

(2) 全球化有利于世界市场的进一步拓展,为自然资源、资金和劳动力在世界范围内的统一配置准备条件。由于全球化推动商品生产和市场向全世界扩张,使各国企业可以不受本国狭小市场的限制,而是根据全球大市场的需求,充分发挥各自的优势,扩大生产规模和生产能力,收到规模经济的效益。世界生产的增长和流通的扩大,生产社会化程度和世界资源配置的效率的提高,是全球化发挥积极作用的总体表现。

(3) 全球化还促进人们的世界性活动与交往,促进人类普遍的物质交换,全面的关系、多方面的需求及全面的能力体系造成世界性生产体系、金融体系、知识体系和管理体制的产生,促进全世界的繁荣与发展。

2) 全球化在经济领域的消极影响

迄今为止,由资本主义所主导的全球化,力图把资本主义的生产关系扩张到全球,同时也把资本主义的各种矛盾和弊病扩散到全球,造成世界性的冲突和危机。全球化的这种消极影响主要表现在以下三个方面。

(1) 全球化把资本主义的生产方式扩张到世界范围,导致掠夺性地开发自然资源,破坏生态平衡,污染环境等严重的“全球性问题”,威胁着人类的生存和发展。

(2) 全球化把单个企业生产的计划性与整个社会生产的无政府状态之间的矛盾扩展到

世界范围,把资本主义制度及其市场经济体制配置资源的自发性、盲目性和浪费性等弊端也扩展到全球范围,引发全球性的经济失衡、危机与社会动荡。1987年美国股票价格的狂跌、1990年日本“泡沫经济”的破灭、1994年墨西哥金融危机、1997年东南亚货币金融连锁式的崩溃等都给世界经济造成了严重的影响。

(3) 资本主义生产关系和社会制度的全球扩展导致世界范围内的贫富悬殊和两极分化,最终会加剧垄断资产阶级与广大工人阶级,被剥削、被压迫民族之间的矛盾。在全球化进程中,发达资本主义国家一方面以提高企业的国际竞争力为借口,肆意削减工人的工资与福利,减免资产者的税收,使资产者与无产者之间的贫富差距日益扩大。另一方面,又凭借雄厚的经济和技术实力,通过不平等交换,加强了对广大发展中国家的盘剥与掠夺,使世界范围内的贫富分化加剧。

3) 对全球化在经济领域影响的评价

对全球化在经济领域的“双刃剑”作用,人们已达成共识。全球化既使全球经济的要素配置更合理、成本更低、效率更高,也使贫富差距日益扩大。应该承认,在全球化进程中,发达国家处于优势地位,发展中国家处于劣势地位。这是历史造成的客观现实。其结果是:发达国家受益最大,受到冲击最小;发展中国家受益较大,受到冲击较大。

如果我们全面客观地看待全球化在经济领域的双重影响,那么就应承认,无论是发达国家还是发展中国家,全球化都是机遇和挑战并存。东亚与其他一些发展中国家的发展经验证明,正是在积极参与全球化的进程中,发展中国家才可能趁势发展起来,成为新兴国家。中国社会主义的巨大发展与改革开放30多年的建设成就举世瞩目,更证明了全球化对发展中国家虽有风险,但也是机遇。亚非地区一些日趋落后、贫困的发展中国家的事实也说明,如果发展中国家因为怕冒风险而游离于全球化进程之外,不能积极应对与参与,也就意味其放弃了发展机会,就有被边缘化和淘汰出局的风险。社会主义国家如果排斥全球化,也可能重蹈苏联崩溃的覆辙。

当发展中国家面临全球化在经济领域的挑战时,发达国家也面临巨大压力。例如,全球贫富差距扩大时,发达国家的贫富差距也在扩大。20世纪90年代以来,日本经济连续十余年疲软,国内失业情况加剧;欧盟同样面临两位数的失业率;美国有近25%的失业者难以找到工作,近70%的人在找到新工作前被迫忍受没有任何收入的生活。世界反全球化活动,主要发生在发达国家。发达国家反全球化活动的主要参加者是那些受全球化冲击较大的产业部门和弱势群体组织,如工会与农会。这些正是发达国家面临的巨大压力,使其成为世界反全球化活动的策源地与中心,折射出发达国家在应对全球化时遇到的挑战与困惑。在全球化的进程中,发展中国的经济主权遭到削弱,发达国家的经济主权和安全也遭到跨国公司、资本和劳动力全球流通的威胁。对全球化在经济领域的挑战处置不当,发展中国家会遭灾,发达国家也会深受其害。就具体国家的经济发展而言,全球化的双刃剑效应应理解为对任何参与者在带来挑战的同时给以机会,在给以机会的同时伴随风险,能否趋利避害,驾驭这种双重效应,取决于各国政府的应对政策。

2. 全球化对政治领域的影响

全球化给全球政治带来了一些新变化:一方面使各国的政治交往不断扩大;另一方面使各国政治生活的相关性空前加强,政治生活与政治现象的某种共同性、规律性日趋明显。随着全球化的发展,世界秩序正在重构,国际关系更加复杂化。全球化对国际政治领域产生着广泛影响。

1) 全球化在政治领域的积极影响

(1) 全球化促进了国际机制的发展。全球化带来了各种各样的全球问题,这就要求世界各国的人们以人类的共同利益为价值取向来解决面临的全球问题,使人类能够继续生存和持续发展。任何国家为了自身的生存和发展,就不能不考虑全球利益,这当然包括不同社会形态国家的共同利益,从而也增加了这些国家的全球意识。世界各国对毒品、艾滋病、核扩散、恐怖事件、国际犯罪、环境污染、生态破坏等问题的共同应对、广泛合作、全球行动,推动着全球化向人类文明进步的方向发展。全球性的危机和问题越多,人类的共同利益也就越多。促使人们坚持以人类的共同利益为取向来处理人与世界的关系,即在世界范围内人与自然、人与人的关系,进而真正有效地应对各种各样的全球问题。

(2) 全球化推动着世界民主化进程。政治生活民主化是全球化在政治领域发展的一个必然趋势。全球化无疑将大大加快世界各国政治生活民主化的进程。世界经济发展过程中出现的“市场化”和“自由化”趋势为各国政治生活民主化奠定了坚实的基础,因此,20世纪90年代以来,世界各国的政治民主化进程明显加快。

(3) 全球化给不同社会制度的国家和平共处带来更大的宽容度。全球化使不同类型国家的关系出现新特点,国家的对外职能趋于强化,外交在国家事务中的作用越来越重要。竞争共处是各国关系呈现的基本模式。20世纪90年代中期以来,大国关系的调整,尤其是中国作为社会主义大国,与资本主义大国之间所建立起来的种种不同性质的战略伙伴关系,表明大国正在试图达成一种不使用武力解决相互分歧的战略默契。和平共处符合全球化时代政治发展的内在要求,也有利于推动国际合作与世界新秩序的建立。

2) 全球化在政治领域的消极影响

(1) 全球化使传统的民族国家的政治主权受到不同程度的削弱,如国家界限的突破,越国界的经济、政治、社会和文化关系的强化,部分国家权力的丧失等。西方资本主义国家借助全球化趋势和拥有的强势地位,将自由、民主、人权、法治等政治问题与经济问题挂钩,借与传统的民族国家发展经济关系之机,向其施加压力,干涉其国家内政,试图迫使传统的民族国家在政治上做出让步。传统的民族国家主权的削弱集中体现为国际干涉力度的加强。西方国家不惜血本向这些国家兜售西方的政治制度、政治模式、价值观念和意识形态,对这些国家民众施加影响。在全球化的背景下,传统民族国家维护经济独立,政治权力不受侵蚀和保持民族文化的完整性,面临极大的危机。

(2) 全球化导致传统的民族国家中部分民众淡化政治倾向,还可能引发政治信仰危机。

全球化使各个国家、地区之间在政治、经济、文化、科技等领域里联系更加紧密。由于各国都在致力于经济社会发展,因而国际交往中,意识形态淡化趋势日渐明显。市场经济是以利益为中心的,广大民众不关心政治,只关心切身利益。信息全球化更是冲垮了意识形态的樊篱。互联网网罗了全球的一切信息,网罗了各种不同看法、不同信仰,大家共享这些信息。因此,全球化很可能引发发展中国家部分民众的信仰危机。

(3) 西方资本主义国家借全球化之机,加紧实施“和平演变”战略,社会主义国家安全面临多方面的威胁和挑战。西方敌对势力对社会主义国家进行“西化”的图谋,主要是以“和平演变”战略为核心内容的。美国等西方国家“和平演变”战略的基本思想如下:通过利用社会主义国家的开放政策,促使东、西方国家在发展市场经济的过程中融为一体,最终把社会主义国家“和平演变”到西方资本主义体系中。在他们看来,社会主义国家的改革开放,从长远来说,肯定会带来较多的“自由化”和“民主化”,特别是“共产党国家”的市场改革取向,必然会对今后共产党的统治方式产生影响。因此,全球化给西方实行“和平演变”带来了“极大希望”,西方国家借全球化之机,正在加紧实施“和平演变”战略。使社会主义国家安全因素日益多元化,内容形式也更加复杂化。双方的渗透与反渗透、颠覆与反颠覆的斗争将是长期的、复杂的。

3) 对全球化在政治领域影响的评价

全球化对发展中国家,尤其是社会主义国家,在政治领域内的影响是双重的,挑战与机遇并存。

(1) 全球化对发展中国家,尤其是社会主义国家,带来愈益增大的风险。

- ① 政治动荡的风险。全球化使国家的经济安全系数大大降低,从而影响政治稳定。
- ② 全盘西化的风险。全球化的趋势为西方民主观念的传播提供了便利的条件。
- ③ 国家主权弱化的风险。

(2) 在全球化时代国家的部分主权如经济决策权、规则权等经济政治权限会部分让渡。全球化也给发展中国家的政治建设带来一系列挑战。

- ① 全球化要求进一步扩大民主与民主制度供应不足之间的矛盾凸显出来。
- ② 全球化增大了西方民主观念和模式传播蔓延的机会,“西化”的威胁性增大。
- ③ 全球化对上述国家的主权、人权构成现实威胁。

(3) 全球化在政治领域中为发展中国家,尤其是社会主义国家,提供了一定的机遇。

① 全球化促进了当代社会主义的价值复兴。在新一轮的全球化浪潮下,资本主义面临许多问题,苏联、东欧国家转轨困难重重,世界社会主义运动受到诸多挫折,上述因素使人们清醒地看到资本主义的缺陷和社会主义的价值所在,进一步认识到社会主义存在的合理性。

② 全球化给发展中国家,尤其是社会主义国家的民主政治建设提供了强大的助推外力:全球化要求改革权力过分集中的政治体制,促进国家权力的社会化;全球化要求扩大经济、政治和社会生活的自主度和增强自主化;全球化要求扩大政治生活的公开化;全球化要求扩大经济、政治社会的平等化;全球化要求政治过程的程序化、法制化。

因此,在全球化的影响下,各国的政治文明建设既要反对不顾本国实际“全盘西化”的论调,也要反对无视全球化对世界政治的影响,远离全球化搞政治文明建设的主张。只有既立足国情,发展本国特色,又立足全球,从世界的眼光和标准出发,才能达到加强政治文明建设,维护国家安全,实现国家稳步发展的目的。

3. 全球化对文化领域的影响

全球化为文化的国际化铺平了道路。全球化在社会文化的层面上也产生着强烈的渗透和深刻的影响。一方面,通信爆炸的增长,使文化规范、价值观念、信仰、传统及有形和无形的文化遗产自由、开放地进行跨国界的交流成为可能,人们更多地意识到了不同的文化实体的存在。文化在更大范围、更多领域内传播和交流,其相互借鉴与学习的积极影响十分明显。另一方面,在西方思想文化的强势冲击下,给各国民族文化带来的巨大负面影响,甚至导致文化边缘化,也十分令人堪忧。

1) 全球化在文化领域的积极影响

(1) 全球化有利于各国文化的发展与扩散。全球化促进各国各民族文化的交流空前频繁,其中不可避免地会有冲突与融合,这就是人们通常所说的“文化整合”过程;通过文化整合,各种不同文化相互交流,相互学习,多元互补,各民族国家在“和而不同”的关系中,共存共荣,共同发展。一方面,利用全球化之机,学习借鉴世界各国的先进文化,借“他山之石”来发展自己;另一方面,利用各种现代传媒手段,把自己的文化传向世界。各民族国家的传统文化既有优势,也有不足。各民族国家的传统文化在全球化的交融中发展与扩散,不断地自我扬弃,既继承发扬优良传统又充分体现时代精神,既立足本国又面向世界,必将不断促进本国、本民族文化事业的繁荣与发展。

(2) 全球化有助于各国民众全球价值观的形成。全球化使世界在空间上和时间内被压缩,人类将在更真实意义上成为“地球人”,共同的利害关系把人类紧密地联系在一起,狭隘的地域观念将被逐步打破,取而代之的将是全球观念。全球化可能使全球不同信仰、不同思想相互融合,形成一种新的价值体系。这是一种和现代市场经济相适应的价值体系,这是一种兼容了人类所有精神财富的价值体系。它既不是亚洲价值也不是欧洲价值,而是全球价值。正是这种价值体系制约着人类的行为方式,维系着世界的稳定与和谐。

2) 全球化在文化领域的消极影响

(1) 全球化过程中,各民族国家不断受到“西方中心主义”文化思想的冲击。全球化加剧世界各种思想文化的流传和冲撞,人们接触种种不良思想与价值观的机会增加,在辨别真伪与是非难度加大的情况下,容易造成一部分人迷失自我和思想混乱。由于全球化是在发达资本主义国家主导下进行的,这种状况导致“西方中心主义”的膨胀,它表现在文化领域里,就是要求世界都遵循西方资本主义意识形态、价值观和生活方式,西方国家所推行的这种文化霸权,将给各民族国家思想文化领域带来巨大的挑战。西方一些腐朽的文化,包括沉渣泛起的殖民主义意识、极端利己主义的观念、不健康的消费方式、一些黄色文化,这些虽然

构不成主流,但它们的腐蚀作用和蔓延潜力是不可低估的。特别应当看到的是,文化影响的突出特点是辐射范围广泛,具有长期效应,在方式上以隐形为主,进行潜移默化渗透。因此,对于全球化给民族文化带来的负面影响,我们不能不加以认真研究和严肃对待。

(2) 全球化给各民族国家的文化市场带来了极大的冲击。在全球化的过程中,各国的文化市场日益相互开放,以往施加于图书、报刊、音像制品、电影、电视节目、游戏软件等的严格审查和管制,迅速松弛或消除,这些文化产品日益成为跨国流动的重要产品。美国等西方资本主义国家凭借着其经济和科技优势,以工业方式大批量地生产和复制文化产品,迅速地占领和垄断了全球的文化市场。目前传播于世界各地的新闻,90%以上被美国和其他发达国家所垄断,美国等西方资本主义国家,通过对新闻广播、电视电影、音像磁带、商业广告、图书报刊等大众传媒的垄断,在潜移默化中无形地控制了世界各国人民的精神生活。

3) 对全球化在文化领域影响的评价

(1) 全球化加剧了民族文化间的激荡。全球化使各种文化更加接近,通过传媒相互交流、渗透乃至融合,改变各种文化原有的特点,形成一种新的文化现象。传统民族文化更加丰富多彩。但另一方面,世界各种文明之间、民族性与世界性之间、传统性与现代性之间发生碰撞和冲突,深刻冲击着人们的文化心理和价值选择。同质化与异质化这两个相互矛盾的发展趋势将同时并存于全球化的发展过程中,这不仅是全球化过程中文化发展所表现出来的一种现象,也是文化发展的基本趋向。在对待文化领域的全球化问题上,一方面要承认不同民族文化之间的交往和融合的大趋势是不可避免的;另一方面决不能忽视文化交流中的副作用及危害。

(2) 国家对维护文化主权的强烈诉求形成了国家回应全球化的重要方式之一。在多元文化世界里保持和强化自强不息的民族精神,仍是新世纪实现民族复兴的文化根基。一个国家应以开放的心态吸收各国文化之长,并把它融入到自己的传统文化中。全球化既然成为一种历史潮流,那么应对其因势利导,使全球化朝着符合最大多数人的最大利益方向发展。积极地维护文化主权,已经成为维护国家利益的重要领域。各民族国家以先进文化抵制文化的“西化”,在吸收西方优秀文化的同时抵制西方殖民文化和文化霸权主义;以先进文化实现民族文化的发展和创新,是全球化背景下各民族国家文化安全战略的最佳选择。

(3) 全球化对民族文化产生的冲击,说到底还是西方文化对非西方文化的冲击。毋庸讳言,有的国家在西方文化冲击下,确实感到民族文化的危机,能否战胜这种危机,主要取决于三点:第一,本国经济能否搞上去,也就是说,能否对民族文化的弘扬提供强有力的物质支持;第二,能否在大力弘扬民族文化优势的同时,弥补民族文化的劣势,以实现自我优化;第三,能否从外来文化中吸取必要的营养以壮大自己,增强免疫力。应当说,无论是西方文化、东方文化,还是各个民族的文化,只有特色的不同,没有优劣之分。越是面向世界、善于取长补短、勇于自我扬弃的民族文化,越具有活力。

1.1.3 经济全球化产生的原因

经济全球化是指商品、服务、生产要素与信息的跨国界流动的规模与形式不断增加,通过国际分工,在世界市场范围内提高资源配置的效率,从而使各国间经济相互依赖程度日益加深的趋势。这一概念 20 世纪 80 年代才出现,不过早在 19 世纪末就曾出现贸易与投资高度自由化的世界市场,但这一进程被资本主义经济大萧条和两次世界大战打断了。近二三十年来,在技术进步的推动下,经济全球化进程逐渐加快,成为世界经济发展的主流。国际商业贸易高速增长,国际投资日趋活跃,金融国际化加速发展,国际互联网迅速扩张。

经济全球化的形成和发展具体有以下原因。

1. 物质技术基础条件成熟

科学技术的进步,尤其是以信息通信技术为核心的现代科学技术的进步,为经济全球化提供了技术基础条件。

目前,经济全球化重要的物质技术基础就是代表当代最新科技的信息技术。信息技术的进步降低了企业的远距离控制成本。对于一个现代企业来说,其经济的活跃程度表现为企业的经济活动半径,与其所有控制成本呈负相关关系。远距离控制成本主要是信息成本,信息网络技术使这种成本大幅度降低,以至于从理论上讲,对于任何有能力进行全球扩张的企业而言,它的活动范围都可以达到全球各地。

2. 发展载体已经成熟

跨国公司的迅速发展和能力的日益增强为经济全球化提供了发展载体。

微观经济主体的趋利动机是推动经济全球化发展的基本动因,在这种微观主体世界范围内的套利活动中,跨国公司扮演着主角。商品与要素价格在全球不同地区的差异称为“区位优势”。区位优势的客观存在,为企业在全球范围内的“套利”活动提供了空间,于是便有了对外投资、技术转让及企业生产过程的分解与全球配置。

跨国公司本身具有“所有权优势”和“内部化优势”。所有权优势使跨国公司可以凭借其独有的知识产权、技术诀窍、管理战略及资金实力,一方面利用发展中国家低成本的生产要素将产品销售到价格更高的市场上进行套利;另一方面将资本转向资本稀缺、投资回报率高的发展中国家进行资本套利。内部化优势又使得跨国公司能够将生产和销售活动按照最有利的区位优势配置于世界各地,并将每个分支机构及其所联系的企业在职能专门化的情况下,组成一个一体化的网络,通过在世界各地的生产、销售等活动服务于母公司的发展战略。这样做的结果是,国际范围的分工与协作实际上变成了跨国公司内部的分工与协作。当跨国公司利用优势大举进行全球性套利活动的时候,其客观的效应便推动了经济的全球化发展。

3. 制度保障成熟

世界银行、世界贸易组织等国际组织制定的经济规则为经济全球化提供了制度保障。

世界范围内商法体系的趋同为经济全球化的发展提供了相对统一的法律制度环境。众所周知,世界两大法系是英美法系和大陆法系。近年来,两大法系发展的一个重要特征就是互相融合与趋同发展。此外,随着贸易一体化、投资一体化的发展,国际经济组织的统一立法活动深入开展,为经济全球化的发展创造了统一的法制环境。

4. 体制基础成熟

市场经济在全球的深入发展为经济全球化奠定了体制基础。

当今,已经有越来越多的国家认识到,只有选择市场经济体制,才能加快本国经济发展的速度,提高本国经济的运转效率和国际竞争力。封闭经济由于缺少外部资源、信息和竞争,而呈现出经济发展的静止状态。计划经济体制存在信息不完全、不充分、不对称和激励不足等问题,导致资源配置与使用的低效率。所以,不管是传统的封闭经济,还是计划经济,都不约而同地走上了向市场经济转型的道路。由此而造成的各国在经济体制上的趋同,消除了商品、生产要素、资本及技术在国际之间进行流动的体制障碍,市场化经济的发展使各国的经济日益以市场为纽带而紧密地结合在一起,为经济全球化的发展创造了良好的条件。

5. 世界局势总体上趋于缓和

世界各国政府都把发展经济放在首位,积极走向世界市场,不断加强相互间的协调与竞争,推动了产业结构在全球范围内的大调整,使世界经济从工业经济向知识经济过渡。

1.1.4 全球化对中国经济的影响

全球化是经济发展的必然趋势,中国经济要想进一步发展就不得不顺应潮流,进一步融入全球化浪潮,加入世界贸易组织就是中国主动顺应的策略。加入世界贸易组织之后,中国就必须遵守国际通行的规则要求,按照国际经济原则办事,原有的许多自我保护性政策不得不逐渐废除,中国经济将面临全球化的新挑战。为此,我们必须对经济全球化可能给发展中国家所带来的巨大经济风险和安全隐患有一个清醒的认识,根据自身的需要和特点来应对经济全球化,采取正确的措施。

1. 全球化对中国经济的负面影响

就总体和长远来看,经济全球化有利于世界经济的发展。它能够推动国际贸易的高速增长,有助于国际贸易在更大范围内实现供求平衡,也有助于生产要素流向低成本的发展中国家,促成新兴资本市场的崛起。总之,经济全球化为世界经济增长带来了新的活力和机遇。然而,经济全球化并不是宁静的伊甸园,它有时也会带来“风暴”和“灾难”。过快推进经济全球化可能会导致市场破坏性力量的膨胀,特别是国际资本的巨额流动和国际金融投机



活动的规模可能会远远超过许多国家的抵御能力。经济无国界,使主权国家的经济安全受到空前巨大的压力,其中对发展中国家的负面影响更应引起注意。

(1) 经济全球化使我国的民族工业受到了强烈的冲击。经济全球化意味着关税和非关税壁垒的减少,贸易和投资不断自由化。在经济全球化的条件下,想保持我国经济的自给自足已几乎不可能,我国的经济处于世界经济的普遍联系之中。我国的原材料、技术、劳动力和市场的供求状况都会受到国际因素的影响,我国对国民经济干预权的削弱正在成为普遍现象。我国加入世界贸易组织之后,这种冲击对一些产业来讲更是一个严峻的考验。

(2) 经济全球化使我国市场的投机性和经济风险加大,也对我国政府的经济管理职能提出了挑战。在经济全球化的条件下,各国经济互相依赖的程度空前加强,任何一个国家的内部失衡都会反映为外部失衡,进而很快影响到与其有紧密联系的国家,最后极有可能使世界各国都陷入失衡和危机的境地。

2. 全球化对中国经济的有利影响

全球化对发展中国家的经济发展带来负面影响的同时,也带来了机遇和有利的影 响。对于中国经济而言,全球化带来的更多的是积极的影响,这是中国市场经济发展的良好机遇。

(1) 经济全球化有利于我国更快、更好地引进国外的先进科学技术,提高生产效率。目前,我国企业在很多科技领域远远落后于西方发达国家,学习西方的先进科学技术可以使我国迅速缩短与发达国家之间的差距,实现经济的跨越式发展。

(2) 经济全球化有利于我国吸收外国资本,加快我国市场经济的开放步伐,使我国积极迈入国际化生产分工中,占有更多的国际市场份额,同时也有利于发挥我国的人力资源优 势,开拓海外市场。

(3) 经济全球化为我国企业带来了可供借鉴的先进管理经验,对我国企业的体制改革起到了很好的引领作用。通过打破旧的管理模式,建立符合国际标准的管理模式,同时培养精英人才,我国企业的国际竞争力将得到提高。

(4) 经济全球化有利于加速我国产业结构的调整和优化。从一定意义上来说,经济全球化的过程也是世界范围内产业结构调整的过程,因此,全球化的生产分工也是我国未来产业结构调整的方向。

(5) 经济全球化有利于奠定我国在国际经济舞台上的坚实地位。通过积极参与经济全球化,我国的生产力得到了前所未有的大解放,国民经济实现了持续快速发展。2015年,我国GDP总量逾67万亿元,粮食总产量近6.2亿吨,实际使用7814亿美元的外商直接投资额,对外有7351亿美元的直接投资额。在当前不太乐观的全球化经济浪潮中,我国克服重重困难,成为世界第二大经济体,在促进全球经济发展中发挥着越来越重要的作用,是名副其实的世界经济新引擎。

(6) 经济全球化有利于我国开创出一条符合我国国情和世情的和平崛起的发展道路。

经过三十多年的改革开放,我国实现了人类历史上最快的经济发展和最迅速的经济崛起,社会不断进步,国际地位不断提高,逐渐开创出一条和平崛起的发展道路。

3. 中国应对全球化的对策

(1) 积极参与全球化进程。经济全球化是不可逆转的潮流,我们必须积极参与,在相关规则下,积极与发展中国家合作,单个发展中国家力量单薄,声音微弱,实力根本不足以推动不利于自身的全球化规则的制定。为了有效维护自身利益,发展中国家要敢于、善于对现存的不合理国际经济旧秩序进行有理、有利和有力的斗争,迫使发达国家在制定全球化规则时更多地考虑发展中国家利益,削减发展中国家债务,对发展中国家开放市场和技术。

(2) 参与经济区域化和集团化是中国应对经济全球化的有效途径。对于中国而言,在参与经济全球化之前,着眼于参与地区经济一体化组织是较为实际、较为稳妥的做法。由于地区经济一体化到目前为止还是以民族国家为核心,因而具备包括利益分配在内的明确的规则,有较完善的监督和协调机制,因而发展中国家的利益能得到相对较好的保证。同时,地区经济一体化也为中国参与经济全球化带来了有利条件,积累了经验,提供了稳固的大后方。经济全球化是一把“双刃剑”。它在推动全球生产力发展,加速世界经济增长,为发展中国家追赶发达国家提供了一个难得的历史机遇的同时,也加剧了国际竞争,造成了诸如贫富悬殊等一系列问题,迫使发展中国家不得不重新审视在新的环境下如何应对全球化带来的巨大挑战。

(3) 中国参与经济全球化需要做好以下四件事。

① 必须搞活市场经济,使中国成为世界经济体制中一个组成部分。

② 必须开放市场。只有开放市场,才能成为世界经济的组成部分,但中国是发展中国家,市场不能马上无条件地全面开放,而是要有条件、有步骤地在适应自身发展水平的情况下开放,这样才能产生对贸易双方都有利的效益。

③ 必须遵守国际贸易规则。因为市场经济从某种程度上讲是法制经济,所以中国必须遵守规则并参与规则的制定。

④ 必须发展资本市场。任何一个想要让企业家大展宏图的国家,都必须发展其资本市场。中国虽然拥有高储蓄率,却只有很小一部分流进了私人企业,流入高科技公司的储蓄更是少之又少。

(4) 中国参与经济全球化必须正确处理好以下三组关系。

① 实行对外开放与参与全球化的关系。我们必须按国际上共同的规则来办事,不能总把希望寄托在国家的保护措施上,尽早参与全球化贸易,就是要逼着本国的企业改革进取,只有这样才能使其竞争力真正得到提高。

② 缩小国内地区间差距与缩小国际间差距的关系。

③ 扩大内需与增加外贸出口的关系。中国是一个大国,国内市场很大,要将扩大内需作为根本,但不能因此而忽视外贸的重要性。

总之,全球化对中国产生巨大的影响,中国在参与经济全球化进程中必须以发展本国的经济为基础。作为发展中国家和世界贸易大国,中国理应积极参与国际多边经济组织的活动和国际多边经济规则的制定,加强多、双边经贸合作,在经济全球化的发展进程中发挥积极、稳定和建设性的作用。中国在参与经济全球化进程中,提倡和遵循平等互利、共同发展的原则,承认不同国家间的差异,注意处理好发达国家与发展中国家在经济全球化中的利益关系。



视频
知识经济的发展与创业

科技的不断创新和进步是经济全球化的基础和条件。我国坚持科教兴国的战略方针,运用现代科技手段,科技兴贸,不断提高中国对外经济贸易的科技含量和国际竞争能力,参与经济全球化的发展。中国只有加速科技创新,大力发展高新技术产业,运用先进技术和高新技术改造、提高传统产业技术含量,才能不断促进生产力的发展,实现中国技术发展的跨越。

只有不断深化经济体制改革,推进国有企业改革,加强市场体系建设,加快政府职能转变和社会保障制度建设,才能不断从生产关系方面为中国生产力的发展创造更有利的条件。

知识链接

“一带一路”助推全球化

“一带一路”倡议不仅仅局限于沿线国家。目前,英国、德国乃至欧盟其他国家等都以参与亚投行等多种方式参与了进来。渝新欧、义新欧、郑新欧、长安号等多趟中欧班列都已开通运行,将欧洲各国联通其中。

2015年9月底,“一带一路”已正式对接欧洲,中国参投欧盟3150亿欧元战略投资计划,进一步推动中欧产能合作。商务部新闻发言人沈丹阳当时表示,“中国制造2025”“德国工业4.0”“新工业法国”“英国制造2050”等战略都强调产业转型升级,而中国倡导的“亚欧互联互通”与构建泛欧交通网络、中欧陆海快线、新欧亚大陆桥等基础设施项目也有许多共通之处。

迟福林提出,应争取到2020年实现中欧自贸区的重大突破,这将有利于中欧市场优势互补,促进中欧双方经济转型与增长。

中国改革发展研究院课题组分析,中欧已形成全面而紧密的经贸关系,也没有地缘政治利益冲突。目前,中国对建立中欧自贸区态度积极,欧盟把推进其与亚洲国家地区的自贸协定作为其对外贸易政策的重点,德国、英国等均明确表达了对建立中欧自贸区的积极态度。

具体而言,该课题组建议:第一步,在 2016—2017 年签署框架协议;第二步,在 2018—2019 年完成重点领域谈判;第三步,在 2020 年争取货物贸易、服务贸易、投资等主要谈判条款生效,正式建立中欧自贸区,为形成一体化的中欧大市场奠定基础。

此外,俄罗斯国立高等经济学院全球治理及国际经济贸易研究主任佐耶夫表示,俄罗斯之前一度落后于 WTO 规则下的自由贸易体系,对自贸区也持谨慎观望态度,曾经拒绝了包括与新西兰等国在内的多个双边自贸区提议,对“一带一路”及中-蒙-俄经济走廊也谨慎观望。但现在,俄罗斯正开始改变,对中-蒙-俄经济走廊逐渐转变态度,未来有望更多地参与其中,加强与中国,乃至欧洲的经贸关系。

迟福林接受 21 世纪经济报道记者采访时表示,欧亚之间经济互补性强,随着“一带一路”的推进,欧亚各国间势必将进一步加深经贸关系,并将从经贸扩展到方方面面,新的欧亚经济共同体值得期待。

资料来源:<http://money.163.com/16/1105/08/C53HHK79002580S6.html>

课题 2 国家创新体系与科教兴国战略

在金融危机背景下,世界各国均不断出台鼓励科技创新的政策,提升科技创新能力,并以此作为应对金融危机、提高本国国际竞争力的一个主要手段。中国提出了建设创新型国家的战略目标,以科技创新支撑中国经济可持续发展。建设创新型国家,关键在于国家创新体系的构建,走出中国特色自主创新道路。目前我国的国家创新体系建设已取得了显著成绩,从创建国家创新体系到建设创新型国家,并不是单纯的从创新客体向创新主体的转变,而是从整体上考察创新主、客体相互作用的结果。

1.2.1 国家创新体系

1. 国家创新体系的概念

创新体系指一个国家或地区在政府主导和社会共同参与下,科技和经济各部门及机构之间相互作用而形成的推动科技创新的网络系统,是国家或地区创新体系的重要内涵。

国家创新体系可以联系政府、学术界和产业界,沟通科学技术知识的生产、传播和应用,整合科学知识生产与制度创新、技术创新,是决定国家经济竞争力的关键因素,是政府、企业、大学与科研院所和中介机构之间寻求一系列共同的社会和经济目标而相互作用,并将创新作为关键驱动力的体系。建设创新型国家的关键在于形成结构合理、运行高效的国家创

新体系,使创新体系各主体的作用得到充分发挥,形成创新的“合力”。

我国新时期国家创新体系主要体现为:在国家层次上推动持续创新,提升国际竞争力的组织与制度。国家创新体系中“创新”的概念主要包含了科学发现和创造、技术发明和商业价值实现的一系列活动,即科学创新、技术创新。

2. 国家创新体系的内在构成

国家创新体系作为一种分析框架,其实质上是把构成和影响创新的诸多因素和要素都纳入对创新的理解框架范围内,创新是这些组织和制度要素互动作用和合力作用的结果,它强调各要素的互动作用和相互依赖。国家创新体系的构成要素包括组织和制度,最终目标是通过构成要素间的互动作用推动和促进创新活动。组织按照艾奎斯特(Edquist)和约翰逊(Johnson)的定义为“有意识建立的具有明确目的的正式结构”。

国家创新体系内在构成要素主要包括研究机构(包括企业研究机构)、大学、企业、政府、各类行业 and 产业集群及中介机构等,其中企业被认为是最重要的组织,企业是组织生产和创新及获取外部知识源的渠道。各构成要素在一定的市场、法律法规、教育和创新文化等创新环境中,借助于信息、资源、中介服务等支撑性因素相互作用,形成知识产生、传播、应用环流。知识产生传播、应用环流的产生是创新网络化的核心问题。

新时期国家创新体系由技术创新体系(企业为主体、市场为导向、产学研相结合)、知识创新体系(科学研究与高等教育有机结合)、国防科技创新体系(军民结合、寓军于民)、区域创新体系(各具特色和优势)和科技中介服务体系(社会化和网络化)构成。国家创新体系的主体/载体的职能和作用见表 1-1。

表 1-1 国家创新体系的主体/载体的职能和作用

主体/载体	职 能	作 用
政府	制度创新载体	提供财税、金融、知识产权等支持创新的政策,参与公共产品及共性技术的创新活动
企业	技术创新载体	直接从事技术创新活动、开发新产品和新技术,通过自主创新和合作创新战略提高创新能力
大学和科研机构	知识创新载体	从事基础性科学研究和知识的生产与传播,培养创新型人才,参与产学研合作创新
中介服务机构	服务创新载体	开展技术扩散、成果转化、科技评估和管理咨询等活动,降低创新创业风险、加速科技成果产业化
产业集群	创新空间载体	发挥产业集群创新优势,集聚创新要素,营造鼓励创新的文化氛围,优化科技企业创新的“小环境”

3. 中国特色国家创新体系建设的重点及趋势

中国特色国家创新体系建设的重点及趋势应该包括以下几点。

- (1) 建设以企业为主体、产学研相结合的技术创新体系。
- (2) 建设科学研究与高等教育有机结合的知识创新体系。
- (3) 建设军民结合、寓军于民的国防科技创新体系。
- (4) 建设各具特色和优势的区域创新体系。
- (5) 建设社会化、网络化的科技中介服务体系。



知识链接

我国将于 2030 年建成国家创新体系,进入创新型国家

2015 年 9 月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《深化科技体制改革实施方案》(下称《方案》),《方案》提出,到 2030 年建成更加完备的国家创新体系、进入创新型国家。

《方案》指出,到 2020 年,在科技体制改革的重要领域和关键环节取得突破性成果,基本建立适应创新驱动发展战略要求、符合社会主义市场经济规律和科技创新发展规律的中国特色国家创新体系,进入创新型国家行列。自主创新能力显著增强,技术创新的市场导向机制更加健全,企业、科研院所、高等学校等创新主体充满活力、高效协同,军民科技融合深度发展,人才、技术、资本等创新要素流动更加顺畅,科技管理体制机制更加完善,创新资源配置更加优化,科技人员积极性、创造性充分激发,大众创业和万众创新的气氛更加浓厚,创新效率显著提升,为到 2030 年建成更加完备的国家创新体系、进入创新型国家前列奠定坚实基础。

建立技术创新市场导向机制企业是科技与经济紧密结合的主要载体,解决科技与经济结合不紧问题的关键是增强企业创新能力和协同创新的合力。要健全技术创新的市场导向机制和政府引导机制,加强产学研协同创新,引导各类创新要素向企业集聚,促进企业成为技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化的主体,使创新转化为实实在在的产业活动,培育新的增长点,为经济转型升级提质增效。

资料来源:<http://finance.sina.com.cn/china/20150925/151723352222.shtml>



1.2.2 科教兴国战略

1. 科教兴国战略的含义

科教兴国是党中央、国务院按照邓小平理论和党的基本路线,科学分析和总结世界近代以来特别是当代经济、社会、科技发展的趋势和经验,并充分估计未来科学技术特别是高技术发展对综合国力、社会经济结构、人民生活 and 现代化进程的的巨大影响,根据我国国情,为实



现社会主义现代化建设三步走的宏伟目标而提出的发展战略。

科教兴国指全面落实科学技术是第一生产力的思想,坚持教育为本,把科技和教育摆在经济、社会发展的重要位置,增强国家的科技实力及向现实生产力转化的能力,提高全民族的科技文化素质,把经济建设转移到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来,加速实现国家的繁荣强盛。

科教兴国思想的理论基础是邓小平同志提出的关于科学技术是第一生产力的思想。

2. 科教兴国战略的提出

1977年,邓小平就明确地提出把科技和教育的发展作为发展经济、建设现代化强国的先导。1978年,在全国科学大会和全国教育工作会议上,邓小平深刻地论述了经济快速发展离不开科技进步,而科技进步又依赖于教育的关系,从战略的高度强调大力发展科技和教育的重要意义。

1988年,邓小平又深刻指出“科学技术是第一生产力”这一科学论断,创造性地发展了马克思主义关于生产力的学说。

根据邓小平的战略思想,党中央在1985年先后发布了科技体制改革的决定和教育体制改革的决定,分别确立了“经济建设必须依靠科学技术,科学技术工作必须面向经济建设”和“教育必须为社会主义建设服务,社会主义建设必须依靠教育”的战略方针。

1995年,党中央和国务院首次正式提出了实施科教兴国发展战略。同年,党的十四届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》中,把实施科教兴国战略列为今后15年直至21世纪加速我国社会主义现代化建设的重要方针之一。

1996年,根据中共中央的建议,全国人大八届四次会议正式通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》,科教兴国战略成为我国的基本国策。



知识链接

“科教兴国”20年:科技创新驱动民族复兴

2015年5月6日,是中国提出“科教兴国”战略20周年。

1995年的同一天,中共中央、国务院颁布关于加速科学技术进步的决定,向世界传递了这样一个信息:中国人将重点依靠科技和教育来推动经济发展和社会进步。“科教兴国”遂成为中国发展的重大战略,也成为中国人耳熟能详的一个口号。

1979年以来,中国经济增长速度举世瞩目,但其增长点主要依靠资源、资金和廉价劳动力推动的外延式、粗放式的经济。若要实现国民经济持续、快速、健康发展,必须依靠科技进步。这是当时中国决定实施“科教兴国”战略的大背景。

如今,世界正处在一轮科技革命的前夜,各国都抢赶“新科技革命”的高速列车。中

国作为世界上最大的发展中国家,能否赶上这趟列车,意义更是非同寻常。事实上,转型期的中国正在经历一场深刻的变革,全面深化改革的历史使命让“科教兴国”战略再次走向舞台中央。

尤其是中共新一届领导集体上任以来,对科学教育、科技创新的重视程度表明,中国正在努力抓住此轮科技变革可能带来的巨大机遇。2014年6月举行的两院院士大会上,中国国家主席习近平发表讲话指出,要实现中华民族伟大复兴的目标,就必须坚定不移贯彻科教兴国战略和创新驱动发展战略,坚定不移走科技强国之路。

习近平强调,中国科技发展的方向就是创新、创新、再创新。

从科教兴国战略提出至今,20年间,中国全面实现城乡免费义务教育,高等教育招生人数和在校生规模持续增加,专利申请量2011年首次超过美国,一大批代表世界先进水平的科技成果有力支撑着经济发展。“九五”计划、2010年远景目标及人才强国战略等一系列重大决策部署不断丰富着“科教兴国”的时代内涵。

科技创新还带动了产业结构优化调整。国家发展和改革委员会日前发布报告称,在经济下行压力加大的背景下,今年一季度,全国规模以上高技术制造业增加值同比增长11.4%;1~2月全国规模以上高技术制造业利润实现25.3%的增长,与传统工业利润的负增长形成鲜明对比。

一代代中央领导集体通过不断地探索和实践,阐释着对科技和创新的更深体会,致力于走出一条中国特色的自主创新道路。

1956年1月,中共中央向全国人民发出“向科学进军”的号召,这也被认为是“科教兴国”战略的源头,“两弹一星”奠定了中国尖端科技基础和大国地位。1978年全国科学大会提出“科学技术是生产力”。后来,邓小平进一步提出“科学技术是第一生产力”。“863计划”“火炬计划”……中国高新技术产业得到迅速发展。

科技的发展和国家的发展密不可分。从科教兴国到人才强国,到创新驱动发展战略,20年来,中共顺应时代要求,将科技创新内化为执政理念的一部分,中国在创新方面的表现也是可圈可点。

习近平指出,实施创新驱动发展战略,最根本的是要增强自主创新能力,最紧迫的是要破除体制机制障碍,最大限度解放和激发科技作为第一生产力所蕴藏的巨大潜能。时下,“中国制造2025”、“互联网+”行动计划、400亿元的新兴产业创业投资引导基金等一系列以科技创新引领的“大招”正在中国酝酿实施,它们将带给转型中的中国巨大的活力和经济增长潜力。

“什么是学?就是学术,是科技和教育。”正如中国科协主席韩启德所指出的,对于转型升级阶段的中国,科技和教育是真正的命根子。虽然已过20载,科教兴国仍将作为中国的一个长期战略,功在当代,利在千秋。

资料来源:http://news.xinhuanet.com/politics/2015-05/06/c_11115200980.htm

3. 实施科教兴国战略的意义

科学技术是第一生产力,科技发展是经济发展的决定性因素,社会主义的根本任务是解放和发展生产力。实施科教兴国战略有助于实现两个根本性转变,调整、优化产业结构,培育新的经济增长点,提高企业经济效益,开拓新的市场空间,极大地促进生产力的发展。

我国政府实施科教兴国战略,是行使组织和领导社会主义经济建设、精神文明建设等职能的表现。国家实施这些职能,有利于促进经济的发展和社会的全面进步,提高人民的物质文化生活水平,实现社会主义的目的、目标;有利于巩固和发展社会主义制度,实现国家和社会的稳定;有利于增强我国的综合国力,提高我国的国际地位。

科教兴国战略是全面落实科学技术是第一生产力的思想,坚持教育为本,把科技和教育摆在经济、社会发展的重要位置,增强国家的科技实力及向现实生产力转化的能力,提高全民族的科技文化素质,把经济建设转移到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来,有利于实现国家的繁荣强盛。

课题 3 大众创业,万众创新

推进大众创业,万众创新,是发展的动力之源,也是富民之道、公平之计、强国之策。2015年,中央经济工作会议明确提出,坚持深入实施创新驱动发展战略,推进大众创业,万众创新,依靠改革创新加快新动能成长和传统动能改造提升。

1.3.1 “大众创业,万众创新”产生的时代背景



视频

什么是创客

以世界经济复苏乏力,中国经济面临转型之困、经济负担下行压力为背景,我国经济当前发展形势不容乐观,面临一系列困境。再加之由来已久的“made in China”的低端仿造山寨之风,中国一直位处世界经济产业链条和价值链条的最底端,长期扮演世界工厂的“打工者”的角色,攫取的市场份额与付出的高额劳动并不相称。

受制于当前发展现实,我国经济发展急需寻找新型动能,以增强韧性与活力,积攒力量蓄势待发,由此“大众创业,万众创新”便顺势而起。事物由来自有其根源,“大众创业,万众创新”浪潮也是如此,它产生便是基于以下背景。

(1) 政策虽多却难成系统,执行落实存在难度。“创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。”创新的重要性不言而喻,国家历来也一直非常重视,频频出台多项政策、措施支持,鼓励社会进行创新、创业。例如,截至2015年6月份,各部门、各省(区、市)已陆续出台支持创业、创新、就业的政策措施就共计1997条。其中,十八大以来以部门名义出台的就有119条,对于一些创新创业相对活跃的北、上、广、深等7个城市出台的相关

创新政策就有 129 条。政策多样本是好事,现实却往往背道而驰,施行效果差强人意。实际施行当中,一些政策存在交叉重复现象,因缺乏顶层宏观设计,加之配套措施难以跟进到位,导致政策效果大打折扣,执行程序烦琐,各部门衔接沟通不够畅通,使得政策初衷难以真正实现。

(2) 创新资金投入不足,创业融资供给不足。我国企业的自主研发经费占销售收入比例的平均值仅为 3.8%,而据发达国家经验表明,研发经费的投入只有占到企业销售收入的 5%以上,企业才有竞争力。对于小型企业而言,受制于发展规模,其融资存在一定困难,考虑到还贷风险,多数银行并不愿为其提供贷款。资金作为创新最重要的资源,若缺乏资金,则人才的引进、设备的购买、技术的获得便会成为天方夜谭。

(3) 政府职能缺位,创新服务体系不够完善。作为经济的管理者、社会的服务者,政府本应优化创新环境,提高全社会的创新热情。但目前,我国尚未建立以创业需求为导向的政策发布、中介服务等系统完善的公共服务平台,政策宣传和解释不及时、不到位,难以满足社会的创业需求。

(4) 创业增值服务不足,孵化水平较低。目前,我国共有 1 600 多家科技企业孵化器,但普遍存在盈利模式不够清晰,可持续发展后劲不足的问题。加之吸纳力有限,根本无法全部容纳高校扩招所造就的大批人才。

(5) 门槛儿较高,创新创业主体活力不足。对于社会而言,创新氛围不够浓厚,国民创新意识不够强烈,多数情况下依赖于既有创造,创新热情不够高涨。

1.3.2 “大众创业,万众创新”的意义

推进“大众创业,万众创新”是党中央、国务院在经济新常态下做出的重要战略部署,将其提升到中国经济转型和保增长的“双引擎”之一的高度,显示出政府对创业和创新的重视。“大众创业,万众创新”是推动中国经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力、走创新驱动发展道路的动力之源,是中国实现稳增长、保公平、促民生目标的根本所在。其具体意义如下。

(1) 为创新创业理论和实践研究开辟了崭新的天地。“大众创业,万众创新”的提出把创业创新与人、企业这几个关键要素紧密结合在一起,不仅突出要打造经济增长的引擎,而且要打造就业和社会发展的引擎;不仅要突出精英创业,而且要突出草根创业、实用性创新。

(2) 大众创新创业是实现我国经济迈向中高端水平的新动力。大众创新创业能够提供多样化消费需求的产品与服务,培育新的经济增长点;新技术、新产品、新业态会催生出一大批中小企业;依靠技术创新、管理创新、生产组织模式创新等,可加快实现要素投入和生产环节的发展动力转换,提升企业质量效益和竞争力。

(3) 有利于拓展就业渠道。推进大众创新创业有利于打破“玻璃天花板”的体制性障碍,有利于促进社会资源和社会财富的自由分配,让有能力、想创业的人员充分释放活力,让

社会底层群众和年轻人有更多发展的上升通道。大众创新创业既能增加更多的市场主体,又能为社会提供更多的就业岗位,促进社会和谐稳定。

(4) 有利于创新产业组织。互联网、开源技术平台等对大众创业者的普及,开放社交网络的发展,及“众筹”“众包”“众创”的融资模式和生产方式的出现,促进了智力资源、产业资源、社会资本自由流动,推动了产业资源优化配置,使传统大规模生产逐渐向柔性化、智能化、专业化、个性化的方向发展,去中心化的按需生产、规模定制的新业态和新商业模式不断涌现。

(5) 有利于促进社会公平、正义。通过完善法治环境和加大简政放权,有利于政府不断加强自身建设,提高现代治理能力,增强执行力和公信力,扫除制约人民群众创新创造的政策制度障碍,尤其是有权者任意滥用职权的现象,促进人才红利释放与个人价值实现的最佳结合。

1.3.3 “大众创业,万众创新”的重要推动措施

2015年国务院第93次常务会议审议通过了《关于大力推进大众创业,万众创新若干政策措施的意见》(下称《意见》),这是推进大众创业、万众创新的一个系统性、普惠性政策文件,是迎接“创时代”、推进“双创”工作的顶层设计。《意见》从创新体制机制、优化财税政策、搞活金融市场、扩大创业投资、发展创业服务、建设创业创新平台、激发创造活力、拓展城乡创业渠道8个领域提出了27个方面、93条具体政策措施,可概括如下。

(1) 在“创新体制机制,实现创业便利化”方面,提出了完善公平竞争市场环境、深化商事制度改革、加强创业知识产权保护、健全创业人才培养与流动机制4个方面的措施。这些措施优化了创新创业市场环境,从破除制约创新创业的制度障碍入手,努力营造适应创新创业的体制机制,促进创业便利化。

(2) 在“优化财税政策,强化创业扶持”方面,提出了加大财政资金支持和统筹力度、完善普惠性税收措施、发挥政府采购支持作用3个方面的措施,意在通过各级财政资金的支持、普惠性税收政策环境的鼓励和引导,强化创业政策扶持。

(3) 在“搞活金融市场,实现便捷融资”方面,提出了优化资本市场、创新银行支持方式、丰富创业融资新模式3个方面的措施,以加快便捷融资的实现。

(4) 在“扩大创业投资,支持创业起步成长”方面,提出了建立和完善创业投资引导机制、拓宽创业投资资金供给渠道、发展国有资本创业投资、实施创业投资“引进来”与“走出去”4个方面的措施,助力创业起步与成长。

(5) 在“发展创业服务,构件创业生态”方面,提出了加快发展创业孵化服务、大力发展第三方专业服务、发展“互联网+”创业服务、研究探索创业券和创新券等公共服务新模式4个方面的措施,以提升创业服务能力。

(6) 在“建设创业创新平台,增强支撑作用”方面,提出了通过打造创业创新公共平台、

用好创业创新技术平台、发展创业创新区域平台 3 个方面的措施,为创业创新增强支撑和保障作用。

(7) 在“激发创造活力,发展创新创业”方面,提出了支持科研人员创业、支持大学生创业、支持境外人才来华创业三个方面的措施,支持高端人才创业。

(8) 在“拓展城乡创业渠道,实现创业带动就业”方面,提出了支持电子商务向基层延伸、支持返乡创业集聚发展、完善基层创业支撑服务三个方面的措施,支持基层和返乡务工人员创业。

(9) 在“加强统筹协调,完善协同机制”方面,提出了加强组织领导、加强政策协调联动、加强政策落实情况督查三个方面的措施,确保各项政策措施落地生根。



知识链接

创业“新四军”的崛起

近年来,杭州先后制定出台了一系列支持创新创业的优惠政策,创客人才集聚,年轻“创业派”崛起,大家推崇“鼓励冒险、宽容失败”的硅谷精神,众创空间发展生态良好,迎来杭州创业气氛的“黄金期”。

杭州为了打造“硅谷”式创业生态,采取了一系列措施。首先是政策支持力度大,创业环境不断完善。杭州先后制定出台了科技创新 30 条、杭改 10 条、杭法 10 条、人才新政 27 条及《关于发展众创空间推进大众创业,万众创新的实施意见》等一系列政策,支持众创空间联盟建设,提供信息共享和合作交流的平台;鼓励区、县(市)结合本区域产业定位和规划布局,优化政府服务,营造良好发展环境;对众创空间的房租和宽带进行补贴;对众创空间建设绩效突出的进行资金补助;对列入市众创空间为创客服务的计划给予补助,主要用于创业所需政策、管理、知识产权等服务。

其次是创客“新四军”的崛起,创客文化蔚然成风。目前,杭州市的创客已经形成了不小的规模,创客群体兵团化,形成了以阿里系、浙商系、高校系、海归系“新四军”为主体的创新创业团队。除此之外,杭州努力营造“鼓励冒险、宽容失败”的创业文化,让全社会创新活力竞相迸发。

再次是众创空间发展特色明显,创新土壤肥沃。杭州建立了以基金小镇、梦想小镇、云栖小镇和云谷、传感谷、西溪谷“三镇三谷”为代表的创新创业基地,培育了一大批全国知名的众创空间和孵化器。据统计,被杭州市纳入统计的众创空间共有 70 家,总面积达 12.03 万平方米。众创空间发展具有建设主体多样化和运营模式多样化的特点,有的偏重于投资,有的偏重于创客孵化,有的侧重于创业培训辅导,有的偏重于媒体延伸,等等。

此外,资金集聚,创投力量日益强大。数据显示,自2008年杭州市设立创业投资引导基金以来,至2015年3月底累计批准设立基金29个,总规模为41.25亿元。杭州市民间资本活跃,2014年,全市完成民间投资2851.41亿元。创投力量日益强大,杭州市创投企业数量、资产规模保持增长态势。

杭州地区积极响应“大众创业,万众创新”的政策号召,在创业政策、创客空间、创业文化氛围、资金支持等方面实施重要举措,倾力打造“硅谷”式创业生态。通过营造开放、活跃、宽松的创新创业环境,促进技术、人才、资本等创新创业要素不断聚集,有效整合资源,完善服务模式,形成“大众创业,万众创新”的生动局面。

资料来源:人民网,2015年11月10日。

课题4 创新驱动发展战略

党的十八大提出实施创新驱动发展战略,强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置。这是中央在新的发展阶段确立的立足全局、面向全球、聚焦关键、带动整体的国家重大发展战略。

1.4.1 创新驱动发展战略的提出背景

创新驱动就是创新成为引领发展的第一动力,科技创新与制度创新、管理创新、商业模式创新、业态创新和文化创新相结合,推动发展方式向依靠持续的知识积累、技术进步和劳动力素质提升转变,促进经济向形态更高级、分工更精细、结构更合理的阶段演进。

创新驱动是国家命运所系。国家力量的核心支撑是科技创新能力。创新强则国运昌,创新弱则国运殆。我国近代落后挨打的重要原因是与历次科技革命失之交臂,导致科技弱、国力弱。实现中华民族伟大复兴的中国梦,必须真正用好科学技术这个有力杠杆。

创新驱动是世界大势所趋。全球新一轮科技革命、产业变革和军事变革加速演进,科学探索从微观到宏观各个尺度上向纵深拓展,以智能、绿色、泛在为特征的群体性技术革命将引发国际产业分工重大调整,颠覆性技术不断涌现,正在重塑世界竞争格局、改变国家力量对比,创新驱动成为许多国家谋求竞争优势的核心战略。我国既面临赶超跨越的难得历史机遇,也面临差距拉大的严峻挑战。唯有勇立世界科技创新潮头,才能赢得发展主动权,为人类文明进步做出更大贡献。

创新驱动是发展形势所迫。我国经济发展进入新常态,传统发展动力不断减弱,粗放型增长方式难以为继,必须依靠创新驱动打造发展新引擎,培育新的经济增长点,持续提升我

国经济发展的质量和效益,开辟我国发展的新空间,实现经济保持中高速增长和产业迈向中高端水平“双目标”。

当前,我国创新驱动发展已具备发力加速的基础。经过多年努力,科技发展正在进入由量的增长向质的提升的跃升期,科研体系日益完备,人才队伍不断壮大,科学、技术、工程、产业的自主创新能力快速提升。经济转型升级、民生持续改善和国防现代化建设对创新存在了巨大需求。庞大的市场规模、完备的产业体系、多样化的消费需求与互联网时代创新效率的提升相结合,为创新提供了广阔空间。中国特色社会主义制度能够有效结合集中力量办大事和市场配置资源的优势,为实现创新驱动发展提供了根本保障。

同时也要看到,我国许多产业仍处于全球价值链的中低端,一些关键核心技术受制于人,发达国家在科学前沿和高技术领域仍然占据明显领先地位,我国支撑产业升级、引领未来发展的科学技术储备有待加强。适应创新驱动的体制机制有待建立健全,企业创新动力不足,创新体系整体效能不高,经济发展尚未真正转到依靠创新的轨道。科技人才队伍大而不强,领军人才和高技能人才缺乏,创新型企业家群体亟需发展壮大。激励创新的市场环境和社会氛围仍需进一步培育和优化。

在我国加快推进社会主义现代化、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的关键阶段,必须始终坚持抓创新就是抓发展、谋创新就是谋未来,让创新成为国家意志和全社会的共同行动,走出一条从人才强、科技强到产业强、经济强、国家强的发展新路径,为我国未来十几年乃至更长时间创造一个新的增长周期。

1.4.2 创新驱动发展战略的指导思想、基本原则和战略目标

1. 创新驱动发展战略的指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,按照“四个全面”战略布局的要求,坚持走中国特色自主创新道路,解放思想,开放包容,把创新驱动发展作为国家的优先战略,以科技创新为核心带动全面创新,以体制改革激发创新活力,以高效率的创新体系支撑高水平的创新型国家建设,推动经济社会发展动力根本转换,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大动力。

2. 创新驱动发展战略的基本原则

(1) 紧扣发展。坚持问题导向,面向世界科技前沿,面向国家重大需求,面向国民经济主战场,明确我国创新发展的主攻方向,在关键领域尽快实现突破,力争形成更多竞争优势。

(2) 深化改革。坚持科技体制改革和经济社会领域改革同步发力,强化科技与经济对接,遵循社会主义市场经济规律和科技创新规律,破除一切制约创新的思想障碍和制度藩篱,构建支撑创新驱动发展的良好环境。

(3) 强化激励。坚持创新驱动实质是人才驱动,落实以人为本,尊重创新创造的价值,激发各类人才的积极性和创造性,加快会聚一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新型人



才队伍。

(4) 扩大开放。坚持以全球视野谋划和推动创新,最大限度用好全球创新资源,全面提升我国在全球创新格局中的位势,力争成为若干重要领域的引领者和重要规则制定的参与者。

3. 创新驱动发展战略的战略目标

(1) 到 2020 年进入创新型国家行列,基本建成中国特色国家创新体系,促成全面建成小康社会目标的实现。

① 创新型经济格局初步形成。若干重点产业进入全球价值链中高端,成长起一批具有国际竞争力的创新型企业 and 产业集群。科技进步贡献率提高到 60% 以上,知识密集型服务业增加值占国内生产总值的 20%。

② 自主创新能力大幅提升。形成面向未来发展、迎接科技革命、促进产业变革的创新布局,突破制约经济社会发展和国家安全的一系列重大瓶颈问题,初步扭转关键核心技术长期受制于人的被动局面,在若干战略必争领域形成独特优势,为国家繁荣发展提供战略储备,拓展战略空间。研究与试验发展(R&D)经费支出占国内生产总值比重达到 2.5%。

③ 创新体系协同高效。科技与经济融合更加顺畅,创新主体充满活力,创新链条有机衔接,创新治理更加科学,创新效率大幅提高。

④ 创新环境更加优化。激励创新的政策法规更加健全,知识产权保护更加严格,形成崇尚创新创业、勇于创新、激励创新创业的价值导向和文化氛围。

(2) 到 2030 年跻身创新型国家前列,发展驱动力实现根本转换,经济社会发展水平和国际竞争力大幅提升,为建成经济强国和共同富裕社会奠定坚实基础。

① 主要产业进入全球价值链中高端。不断创造新技术和新产品、新模式和新业态、新需求和新市场,实现更可持续的发展、更高质量的就业、更高水平的收入、更高品质的生活。

② 总体上扭转科技创新以跟踪为主的局面。在若干战略领域由并行走向领跑,形成引领全球学术发展的中国学派,产出对世界科技发展和人类文明进步有重要影响的原创成果。攻克制约国防科技的主要瓶颈问题。研究与试验发展(R&D)经费支出占国内生产总值比重达到 2.8%。

③ 国家创新体系更加完备。实现科技与经济深度融合、相互促进。

④ 创新文化氛围浓厚,法治保障有力,全社会形成创新活力竞相迸发、创新源泉不断涌流的生动局面。

(3) 到 2050 年建成世界科技创新强国,成为世界主要科学中心和创新高地,为我国建成富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大支撑。

① 科技和人才成为国力强盛最重要的战略资源,创新成为政策制定和制度安排的核心因素。

② 劳动生产率、社会生产力提高主要依靠科技进步和全面创新,使经济发展质量高,能源资源消耗低,产业核心竞争力强。国防科技达到世界领先水平。

③ 拥有一批世界一流的科研机构、研究型大学和创新型企业,涌现出一批重大原创性科学成果和国际顶尖水平的科学家,成为全球高端人才创新创业的重要聚集地。

④ 创新的制度环境、市场环境和文化环境更加优化,尊重知识、崇尚创新、保护产权、包容多元成为全社会的共同理念和价值导向。

1.4.3 创新驱动发展战略的重大意义

1. 创新发展是我国发展的形势所迫

经过几十年的持续快速发展,我国经济总量跃居世界第二,人均 GDP 接近 8 000 美元。但同时,产业层次低、发展不平衡和资源环境刚性约束增强等矛盾愈加凸显,处于跨越“中等收入陷阱”的紧要关头。当前我国经济发展进入新常态,基本特点是速度变化、结构优化和动力转换,其中动力转换最为关键,决定着速度变化和结构优化的进程和质量。从国际经验看,第二次世界大战后只有少数经济体从低收入成功迈向高收入行列,迈过“中等收入陷阱”,实现了现代化。其中一条重要经验在于仅仅依靠科技创新打造了竞争的新优势,从而提升了自身在全球价值链条中的位势。未来五年是全面建成小康社会决胜阶段,能否成功转变发展方式、能否成功推进产业升级、能否成功跨越“中等收入陷阱”关键是看能否依靠创新打造发展新引擎,创造一个新的更长的增长周期。

2. 创新发展是国际竞争的大势所趋

当前世界范围内新一轮科技革命和产业变革蓄势待发,信息技术、生物技术、新材料技术、新能源技术广泛渗透,带动以绿色、智能、泛在为特征的群体性技术突破,重大颠覆性创新不时出现,对国际政治、经济、军事、安全、外交等产生深刻影响,甚至改变着国家力量对比,是重塑世界经济结构和竞争格局的关键。世界各大国都在积极强化创新部署,如“再工业化”战略、“工业 4.0”战略、低碳经济发展战略、新成长战略、高技术战略等应运而生。创新已经成为大国竞争的新赛场,谁主导创新,谁就能主导赛场规则和比赛进程。我国既面临赶超跨越的难得历史机遇,也面临差距进一步拉大的风险,只有努力在发展中进行新部署、实现新突破,才能跟上世界发展大势,把握发展的主动权。

3. 创新发展是民族复兴的国运所系

一个国家是否强大不仅取决于经济总量、领土幅员和人口规模,还取决于它的创新能力。近代以来,世界经济中心几度转移,其中有一条清晰的脉络,就是科技中心一直是支撑经济中心地位转移的强大力量。领先科技和尖端人才流向哪里,发展的制高点和经济的竞争力就转向哪里。近 500 年以来,世界经历了数次科技革命,一些欧美国家抓住了蒸汽机革命、电气革命和信息技术革命等重大机遇,一跃而成为世界大国和强国;而我国却由全球经

济规模最大的国家沦为落后挨打的半封建半殖民地国家,其中一个很重要的原因就是与科技革命失之交臂。面向未来,只有真正用好科学技术这个有力杠杆,走出一条从人才强、科技强到产业强、经济强、国家强的发展路径,才能实现中华民族的复兴。

4. 创新发展是我国科技创新的必然选择

新中国成立以来,经过几代人的艰苦努力,我国科技创新能力显著增强,科研体系日益完备,在基础科学、前沿科学和战略高技术领域,取得了一批具有国际影响力的重大研究成果。企业创新能力快速提升,发明专利授权量居世界第二,企业申请占60%以上。产业的技术含量不断提升,高速铁路、核电、第四代移动通信、特高压输变电等一系列重大技术取得突破,带动我国产品和装备走向世界。我国巨大的市场规模、完备的产业体系、多样化的消费需求,与移动智能时代创新效率提升相结合,为技术、产品和产业创新提供了广阔空间,使我国创新驱动具备了动力转换、发力加速的基础。同时也要看到,我们的科技储备还有待加强,高端人才仍然十分急缺,关键核心技术受制于人的局面尚未得到根本性的解决,许多产业仍处于全球价值链的中低端,制约创新发展的思想观念和体制的障碍迫切需要革除。

站在新的历史起点上,面对新的现实挑战,今天的中国比历史上任何时候都更加需要确立创新发展理念、实施创新驱动发展战略,这是关系我国发展全局的重大抉择。



“四众”新模式加快推进大众创业,万众创新

2015年7月27日,李克强总理在国家科技战略座谈会上指出,要“依托‘互联网+’等新技术新模式构建最广泛的创新平台。鼓励发展众创、众包、众扶、众筹等,使创新资源配置更灵活、更精准,凝聚大众智慧,形成内脑与外脑结合、企业与个人协同的创新格局”。当前,基于互联网的创业创新规模化发展,众创、众包、众扶、众筹“四众”新模式、新业态孕育兴起,线上线下加快融合,互联网正在深刻改变社会的生产方式、生活方式、治理方式。通过众创、众包、众扶、众筹方式可以将分散在不特定主体处的科技研发资源、人力资源、物力和财力等生产要素与创业者进行深入对接,为高效配置各类资源支持创业创新构建了强大的技术和商业基础。为学习落实李克强总理的指示,我们组织了学习、讨论,收集了有关情况,具体体会如下。

1. 众包模式

随着全球化的推进,外包服务应运而生,在全球化时代,每个人都能以个体为单位参与全球合作与竞争,似乎把外包发挥到极致就成了众包,但二者之间却是有着本质的不同。外包强调的是高度专业化,而众包则反其道而行之,跨专业的创新往往蕴含着巨大的潜力,由个体用户积极参与而获得成功的商业案例不胜枚举。美国加州伯克利大学的分布式计算项目,成功调动了世界各地成千上万个人电脑的闲置计算能力,同样地,分布式的人力资源网络也可以使成千上万网民的闲置脑力得到充分应用。轰轰烈烈的软件开源运动证明,由网民协作写出的程序,质量并不低于微软、Sun等大公司的程序员开发的产品。维基百科更是

树立了一个群体创作的典范。iStockphoto、eBay 和 MySpace 等创造的盈利模式,如果脱离了用户的参与将是不可想象的。

人人猎头是移动互联网时代众包招聘的创新者。它采用企业悬赏招聘的方式,在众多网络平台(包括自营的移动应用、微信、微博、合作网站)发布悬赏职位,鼓励用户推荐或自荐来应聘。产品上线五个多月以来,已经实现百万人民币的营收,并完成了首轮千万量级的融资。

微差事是中国最大的任务众包平台,帮助用户在碎片时间里赚钱,用户数已破百万。其商业模式如下:通过众包帮助企业完成调研、内控、推出精准的品牌互动及数据采集,包括零售店调查、消费者调研、付费广告、神秘顾客、试用(产品或服务)、指定地点的促销及门牌采集等。据悉,微差事已获得超 500 万美元的新一轮融资。

2. 众创模式

多年前,欧美创客们用不到波音公司 1% 的成本研制了无人机,这架无人机实现了众多的功能,人们由此看到了创造的力量。当前,随着“大众创业,万众创新”理念深入,“众创空间”建设风潮正在席卷全国。“创客空间、创业咖啡、创新工厂,都是众创空间的具体表现形式。”众创空间的核心价值不在于办公场地的提供,而在于其提供的辅助创业创新的服务。各种形式的众创空间都在通过各自的方式向创业者提供各种类别、不同程度的基础服务。这些基础服务包括培训辅导、融资对接、活动沙龙、财务法务顾问等。另外,还有创业服务机构设立的天使或早期基金,帮助初创企业进行鼓励、补贴的政策申请,提供工位注册的工商服务等。

创客总部是由北大校友、联想之星创业联盟成员企业于 2013 年 12 月发起成立的专注于移动互联网和互联网金融领域的孵化器,以产业链服务和天使投资为特点,旨在通过搭建创业者、从业者、投资人、产业链上下游机构的合作交流平台,为创业团队提供专业的产业链服务。创客总部的常规服务也是办公场地的提供,但更加侧重于产业链服务,主导创业者的能力成长和业务发展。创始人团队的背景涉足移动互联网、技术开发培训、电商及在线教育的创业,人均有十年左右的创业经验,行业资源也较为丰富,因此,创客总部的着力点在于产品的打磨和产业链服务。

3. 众筹模式

众筹模式(众筹融资模式)是近几年来在我国互联网金融领域崭露头角的新型直接融资模式,具有非常强大的发展潜力。众筹(crowdfunding)指依托于在互联网上搭建的平台,众筹项目的管理人向潜在的投资者吸引资金的行为,集大家之力为中小企业进行某项活动提供必要而非充分的资金支持,通过团购或预购的方式借助互联网搭建的众筹融资平台向社会公众募集项目所需资金。根据众筹的筹集目的和回报方式,可分为商品众筹和股权众筹两大类。目前我国证券法规定,向不特定对象发行证券的、向特定对象发行证券累计超过 200 人的,如果不通过证监会核准及交易所交易,都有可能涉嫌非法集资。众筹融资平台并不直接从事融资活动,其只为众筹项目管理人和众筹项目投资人提供一个信息互相匹配的机会,并从中收取相应的费用。众筹项目管理人认为,众筹指将有价值的项目向融资平台提

出申请,经审核通过后向社会公众发布,从本质而言,众筹融资属于直接融资的一种。众筹融资平台依托迅速发展的互联网金融打破了传统模式下对投资的空间约束,使得空间或物理距离的作用不断衰弱,将通常意义上的“捐款”模式从亲朋好友的小范围中解放出来,从而吸引更多的投资者。

众筹融资模式一般分三个阶段进行:第一阶段为发起阶段,众筹融资项目管理人把具有一定价值和明确目标并且需要融资的项目提交给众筹融资平台,由平台审核后发起募集资金的活动。第二阶段为融资阶段,在该阶段又通常分为两个步骤完成:第一步,众筹项目的管理者为了能够迅速筹集所需的资本,扩大产品或项目的影响力,通常会采用低价销售的办法,借助牺牲自己利润的方式进行第一轮融资;第二步,当众筹所得资金规模达到或不断逼近市场规则确定的临界值时,众筹项目的管理者会相应地提高销售价格,至此对众筹项目有意向、看好该产品或项目的出资人成为众筹项目的投资人。第三阶段,在众筹项目完成后,众筹项目管理人获得所需要的资金,众筹项目的投资人获得相应的实物、资金、股权等回报,众筹融资平台也会从中抽取一定比例的费用。当众筹项目无法执行时,众筹融资平台有义务、有责任监督或敦促众筹项目管理人将众筹资金退还给众筹项目投资人。

4. 众扶模式

随着推进“大众创业,万众创新”理念的深入,各地各级政府纷纷出台支持创新创业的政策措施,全社会积极响应。政府有政策,创新创业人才热情参与,企业、社会广泛协同,支持大众创业,万众创新的社会氛围正在显现。各类支持创新创业服务平台和基地的服务能力显著提高,公共信息资源开放共享,高校和科研院所科研设施向小微企业和创业者开放,行业协会、产业联盟联系日益紧密,领军企业通过生产协作、开放平台、共享资源、开放标准、建立公共专利池等,带动上下游小微企业和创业者发展。同时,众创空间、创业沙龙、创业社区等新型创业创新服务平台快速发展。多途径凝集全社会的力量支持扶助大众创业,万众创新,促进互助互扶的众扶文化正在兴起。立体众扶汇集创业创新合力,增添经济发展新引擎。

近期,国家发展改革委正按国务院要求,研究推进众创、众包、众扶、众筹“四众”发展的指导意见。“四众”模式在我省也正在快速发展,研究引导推进创业创新的新业态、新模式发展是我省推进大众创业万众创新的重要工作,我们将按省委省政府要求,加强政策调研、做好政策协调,推进政策落实,努力在全省营造创业创新的良好生态环境。

资料来源:http://www.sdpc.gov.cn/dffgwtd/201509/t20150907_750221.html



 课后实训

了解和分析大学生创新创业现状及需求

1. 实训目的

能够通过问卷调查的方式,掌握数据整理、筛选、分析的能力,同时能够通过整理的资料和数据,了解和分析大学生创新创业的现状。

2. 实训内容

(1) 查找资料。通过网络,如百度、中国知网等,搜索查找已有的相关文章和问卷。

(2) 明确目的。在查找到的资料的基础上,进一步明确想要了解的关于大学生创新创业的内容,如创新创业认知、创业动机、创新创业困惑等。

(3) 分析资料并编制问卷。通过分析搜集的资料,编制出调查问卷,可设计 5~10 道问卷调查题目。需要注意的是,问卷调查语言要简单明了、通俗易懂,以便使被调查人易于回答。

(4) 调研实施。整理好调查问卷之后,可以通过在线收集和实地发放问卷的方法开展调研工作。在线收集可以通过多种方式完成,例如,可以通过各种网络平台实现,若要实地发放问卷,则需要将调查问卷打印出来,然后到实地发放问卷并统计,耗费时间和精力较多。同学们可根据实际情况加以选择。

(5) 分析并汇报调研结果。根据自己所收集的调查问卷,分析讨论出大学生创新创业现状和学习需求的调研结果汇报提纲,撰写汇报的演讲稿,安排专人进行汇报,汇报后听取同学们的建议并进行改进。