



## 项目 4

# 优化网店商品图片

商品的图片拍摄出来后可能并不完美,如会出现图片灰暗、有污点、不够清晰、有色差等问题,有时进行网店装修设计前要先选择合适的图像处理软件将这些不完美的图片进行美化处理,然后才能用于网店的商品描述页面设计及促销图设计,将商品的最完美效果展示给消费者。除此之外,在网店装修过程中我们还需要对商品图片进行裁剪、抠图、校正、倾斜照片、调色、添加阴影及投影效果等操作。本项目我们就来介绍如何使用 Photoshop 软件进行商品图片的美化、优化商品的视觉效果。

- 【知识目标】**
- (1) 掌握钢笔工具的使用方法。
  - (2) 明确修复画笔类工具的使用方法。
  - (3) 掌握通道抠图的原理与方法。

- 【技能目标】**
- (1) 能调整图片颜色增强视觉感。
  - (2) 能精细处理图片体现商品真实感。
  - (3) 能根据需求抠取商品图片中需要的内容。
  - (4) 能为抠取的商品图像制作阴影与投影效果。

### 【情境导入】

张三月同学拍摄了商品的图片后,发现有些商品图片出现了无用的边缘过大、有色差、有曝光过度、个别商品有污点甚至商品被拍摄变形等问题,如果要重新拍摄,则太耗费时间和精力,于是他很急切地想要学习对不完美的商品照片进行后期抠图、调色等美化图片的方法。

## 任务 4.1 裁剪和校正商品图片

摄影师在拍摄商品图片时,往往为了拍摄的完整度,需要对整个场景或人物进行拍摄,这也便于美工在进行装修时选择效果更佳的商品照片,但在实际的网店装修设计中有时只需要图片中的某一个部分,这时就需要我们将多余的部分进行裁剪,留下我们需要展现的商品部分。在 Photoshop 中可以通过裁剪工具快速裁剪商品图片,获得需要图片的大小。



### 4.1.1 裁剪图片场景中不需要的部分

下面将打开“太阳镜.jpg”图像文件,将场景的右下半部分进行裁剪,使其重点展现商品主体部分,其具体操作如下。

(1) 打开“太阳镜.jpg”图像文件(配套资源:素材文件\项目 4\太阳镜.jpg),在工具箱中选择“裁剪工具”,在工具属性栏中设置“裁剪模式”为“不受约束”,此时在图像边缘将出现 8 个控制点,用于确认裁剪区域,如图 4-1 所示。

(2) 将鼠标指针移动到景物下方中间的控制点上,向上拖动,确认裁剪区域,如图 4-2 所示。



图 4-1 开始裁剪

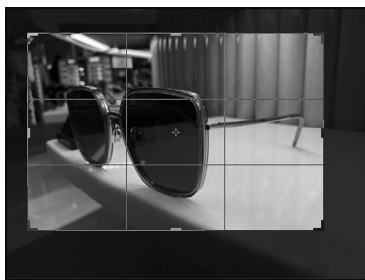


图 4-2 确认裁剪区域

(3) 确定裁剪区域后,单击键盘上的回车键,即可完成裁剪操作。

(4) 查看裁剪后的效果,如图 4-3 所示(配套资源:效果文件\项目 4\太阳镜.psd)。



图 4-3 完成裁剪



### 4.1.2 校正图片中倾斜的商品

在拍摄商品的过程中,有时为了拍摄方便可能会将相机倾斜拍摄,这就使商品图片展现的水平线出现偏差,此时就可以利用 Photoshop 中的水平参考线快速对偏差的商品图片进行校正。在 Photoshop 中校正图片需要先建立水平或垂直的参考线,根据参考线来确定图片修正的角度,然后对矫正后的图片背景进行修复,使图片效果完整且美观。下面对倾斜的图像文件进行角度调整,使其达到垂直于水平线的效果,然后裁剪至合适的大小,其具体操



作如下。

(1) 打开“青花瓷瓶.jpg”图像文件(配套资源:素材文件\项目 4\青花瓷瓶.jpg),从图 4-4 中可以看到拍摄的商品图片存在较严重的向右倾斜的现象。

(2) 选择“视图”→“标尺”命令,在图像中显示标尺,在上方选择标尺并向下进行拖动,在瓶底和瓶口分别添加参考线;在左侧选择标尺并向右进行拖动,在瓶中心处添加垂直参考线,用作矫正的水平线,如图 4-5 所示。



图 4-4 倾斜的商品图片

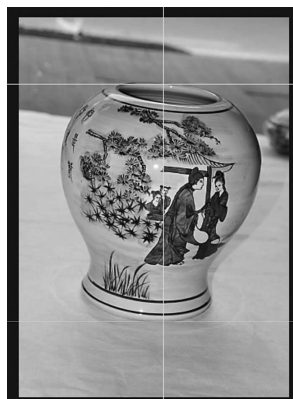


图 4-5 添加参考线

(3) 按 Ctrl+J 组合键复制背景层为“图层 1”。在图层面板选择“图层 1”,按 Ctrl+T 组合键进入自由变换状态;将鼠标指针放在右上角定界框外侧,当指针变为弧形双向箭头形状时,按住鼠标左键旋转图像,旋转到瓶口与水平参考线重合或平行后释放鼠标左键,如图 4-6 所示。

(4) 按 Enter 键,确认旋转操作,查看旋转角度后的效果,如图 4-7 所示。



图 4-6 旋转图片



图 4-7 查看旋转后的效果

(5) 选择橡皮擦工具,将笔触大小设置为“50 像素”,硬度设置为“0%”。将“图层 1”上旋转后与背景层不协调的边线和右边的小茶壶部分擦除,使整个画片更加浑然一体,如图 4-8 所示。

(6) 按“Ctrl+;”组合键隐藏参考线,并查看完成后的效果,如图 4-9 所示(配套资源:效

果文件\项目 4\青花瓷瓶. psd)。



图 4-8 用橡皮擦修图



图 4-9 完成后效果

## 任务 4.2 调整商品图片的色调

裁剪商品图片能使商品图片展现的效果更突出,但仍然存在在拍摄过程中,由于灯光、拍摄角度、背景等原因导致拍摄的照片昏暗、亮度不够或色彩不够亮丽、画面模糊的现象,从而影响视觉感。此时需要对图片的颜色进行调整,使商品图片更加清晰亮丽,对顾客更有视觉上的吸引力。



### 4.2.1 还原商品图片真实颜色

商品图片如果存在色差,就不能真实地表达商品原本的颜色,从而造成顾客对商品判断失误,导致退、换货的情况出现,增加店铺的运营成本。因此,需要对具有色差的图片进行处理,通过色彩调整命令来处理图片,使其尽量接近商品本身的颜色。在 Photoshop 中选择“图像”→“调整”命令,弹出的子菜单包括多种颜色调整命令,选择对应的命令即可。但要注意在调整色差时,不要为了追求色彩的美观而过度修饰,使图片与商品真实颜色的差异更大,引起顾客的质疑。

下面将对“Mini 相机. jpg”图像文件进行调整,纠正原本是红色的商品,但是拍摄后商品照片有些偏绿色,出现了颜色失真,使其恢复商品本来的红色,然后使用“替换颜色”命令调整连衣裙颜色,达到恢复为原本的商品图片颜色的目的,其具体操作如下。

(1) 打开素材文件“Mini 相机. jpg”图像文件(配套资源:素材文件\项目 4\Mini 相机. jpg),如图 4-10 所示,发现图片偏黄,在皮肤颜色上体现最为明显。

(2) 选择“图像”→“调整”→“色彩平衡”命令,打开“色彩平衡”对话框,补充洋红色,减少绿色;补充红色,减少青色。按图 4-11 所示参数增加图像中红色和洋红色的数值,单击“确定”按钮,返回图像窗口,查看调整后的颜色效果,如图 4-12 所示。



图 4-10 打开素材



图 4-11 调整图片整体色彩平衡



图 4-12 调整色彩平衡后效果

(3) 调整色彩平衡后,发现图片中商品的色彩有些偏暗。选择“图像”→“调整”→“色阶”命令,打开“色阶”对话框,重新定义图像中的黑、白、灰,按图 4-13 所示的黑、白、灰的参数进行设置。单击命令按钮,返回图像窗口,发现调整完图像中的商品色彩更加鲜亮,更加接近商品本身的效果,如图 4-14 所示。完成后按 Ctrl+S 组合键保存文件(配套资源:效果文件\项目 4\Mini 相机. jpg)

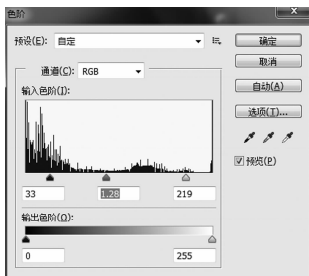


图 4-13 调整色阶



图 4-14 完成后效果



## 4.2.2 使用调整图层去除商品图片的沉闷灰色

在拍摄商品图片时,如果曝光不精准,图像将会出现偏灰的现象,当遇到这种情况时,可以通过为该图层添加新的如色阶、曲线、曝光度、亮度/对比度、自然饱和度等调整图层来打造更加自然和真实的图片效果,增强图片的视觉表现力。使用调整图层进行调色最明显的优势就是原图片不受影响,如果调色不满意直接删除调整图层即可,而且保存后可再次打开图像对调整图层的参数进行调整,提高了调色的工作效率。下面对“吹风机. jpg”图像文件进行调整,通过添加曲线、色相/饱和度和色彩平衡等调整图层,达到去除沉闷、对比鲜明的效果,其具体操作如下。

(1) 打开素材文件“吹风机. jpg”图像文件(配套资源:素材文件\项目 4\吹风机. jpg),如图 4-15 所示,发现图片偏灰暗,吹风机的颜色有些发灰,颜色展现不够明显。

(2) 按 Ctrl+J 组合键复制背景层,单击图层底部的“创建新的填充或调整图层”按钮,在弹出的快捷菜单中选择“曲线”选项,为该图层添加“曲线”调整图层。在打开的“曲线”的属性面板中调整曲线,如图 4-16 所示;调整曲线后效果如图 4-17 所示。



图 4-15 打开素材

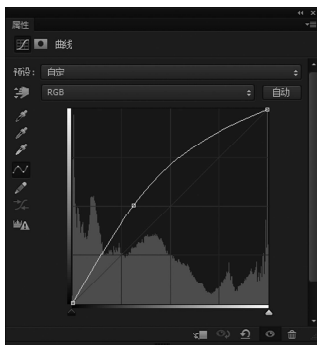


图 4-16 曲线调整层参数



图 4-17 调整曲线后效果

(3) 单击图层底部的“创建新的填充或调整图层”按钮,在弹出的快捷菜单中选择“色相/饱和度”选项,为该图层添加“色相/饱和度”调整图层。在打开的“色相/饱和度”的属性面板中设置参数,如图 4-18 所示。

(4) 返回图像窗口,查看调整后的效果,发现图像中商品已经变鲜艳,但是仍然有些色彩失真,如图 4-19 所示。



图 4-18 色相/饱和度调整层参数



图 4-19 调整色相/饱和度后效果

(5) 单击图层底部的“创建新的填充或调整图层”按钮,在弹出的快捷菜单中选择“色彩平衡”选项,为该图层添加“色彩平衡”调整图层。在打开的“色彩平衡”的属性面板中设置参数,如图 4-20 所示。

(6) 返回图像窗口,查看完成后效果,图片中的商品吹风机已经接近商品的本色了。如图 4-21 所示,完成后按 Ctrl+S 组合键保存文件(配套资源:效果文件\项目 4\吹风机调色效果.psd)。



图 4-20 色彩平衡调整层参数



图 4-21 最终完成效果



## 4.2.3 打造温馨商品图效果

在对商品图片调色的过程中,有时需要在保证商品颜色不变的情况下,改变商品的色调,以迎合整个环境的氛围,激发起消费者的购买需求。例如,将商品图片或是整个店铺的装修效果调整为暖色调,此时仍然可灵活应用多种色彩调整命令或通过调整图层来进行综合处理。下面将打开“简易实木床.jpg”图像文件进行调整,将冷色的卧室场景调整为暖色,从而达到温馨的效果,激发消费者购买欲望,其具体操作如下。

(1) 打开“简易实木床.jpg”图像文件(配套资源:素材文件\项目 4\简易实木床.jpg),如图 4-22 所示,发现场景偏冷,作为休息睡眠的场所需要增加暖色调的效果。

(2) 打开“图层”面板,在其下方单击“创建新的填充或调整图层”按钮,在打开的下拉列表中选择“纯色”选项,如图 4-23 所示。



图 4-22 打开素材



图 4-23 创建“纯色”调整图层

(3) 打开“拾色器(纯色)”对话框,在下方设置颜色值 RGB 值为(255,229,121),单击“确定”按钮,如图 4-24 所示。

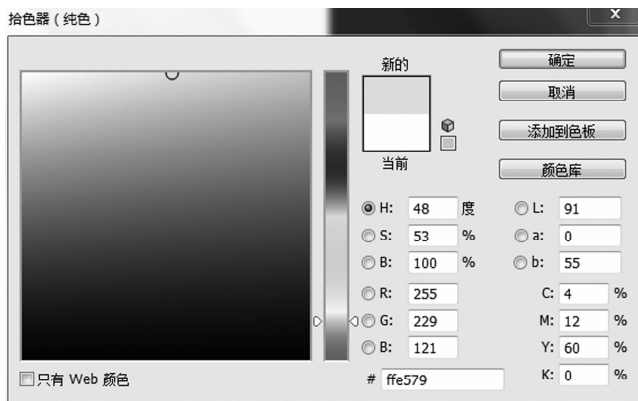


图 4-24 设置填充颜色

(4) 打开“图层”面板,选择设置填充颜色的图层,设置图层混合模式为“柔光”,查看设置后的图像显示效果,如图 4-25 所示。



图 4-25 设置图层混合模式为“柔光”及效果

(5) 在“图层”面板的下方再次单击“创建新的填充或调整图层”按钮,在打开的下拉列表中选择“照片滤镜”选项,如图 4-26 所示。

(6) 打开“照片滤镜”属性面板,单击选中“颜色”单选项,并单击右侧的颜色色块,打开“拾色器(照片滤镜颜色)”对话框,设置 RGB 值为(250,177,19)的黄色,单击“确定”按钮,如图 4-27 所示。





图 4-26 应用照片滤镜

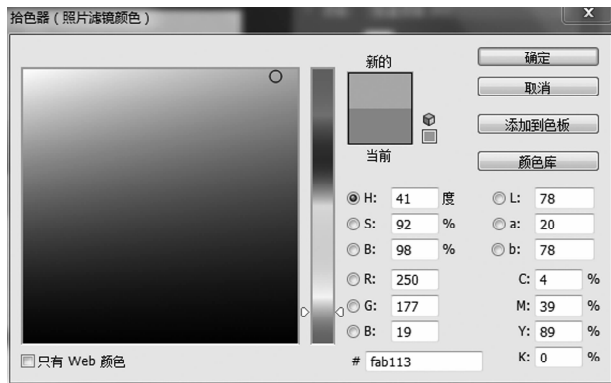


图 4-27 设置滤镜颜色

(7) 返回“照片滤镜”面板,设置“浓度”为 60%,单击选中“保留明度”复选框,如图 4-28 所示。完成后查看使用照片滤镜后的效果,如图 4-29 所示。



图 4-28 设置“照片滤镜”参数



图 4-29 设置照片滤镜后效果

(8) 按 Ctrl+Shift+Alt+E 组合键盖印图层,再按 Ctrl+J 组合键,复制盖印的图层。

(9) 打开“图层”面板,设置图层混合模式为“颜色”,并设置不透明度为“70%”,如图 4-30 所示。

(10) 在工具箱中选择“历史记录画笔工具”,对床的部分进行涂抹,去除对实木床进行的各种操作。

(11) 返回图像窗口,查看完成后效果,如图 4-31 所示,完成后按 Ctrl+S 组合键保存文件(配套资源:效果文件\项目 4\简易实木床.psd)。



图 4-30 设置图层混合模式



图 4-31 查看完成效果



#### 4.2.4 提升金属材质商品图像的金属质感

摄影师在拍摄金属材质的商品过程中,由于反光太强烈,往往会打散光进行布光拍摄,但拍摄出的商品图像中金属材质的商品的质感会受到影响。下面将对一款金属质感较弱的不锈钢蒸锅的商品图像进行调整,凸显出不锈钢商品的金属质感,其具体操作如下。

(1) 打开素材文件“不锈钢蒸锅.jpg”图像文件(配套资源:素材文件\项目 4\不锈钢蒸锅.jpg),如图 4-32 所示,发现图片整体较暗,金属感不强。

(2) 打开“图层”面板,按 Ctrl+J 组合键复制背景图层。选择“图像”→“调整”→“色阶”命令,打开“色阶”对话框,在色块下方的数值框中依次输入“0”“1.16”“210”,调整图像的亮度,完成后单击“确定”按钮,如图 4-33 所示。

(3) 选择“图像”→“调整”→“曲线”命令,打开“曲线”对话框在“通道”下拉列表中选择“蓝”选项,在下方曲线上方添加两个控制点,分别向上和向下调整曲线,完成后单击“确定”按钮,如图 4-34 所示。



图 4-32 打开素材

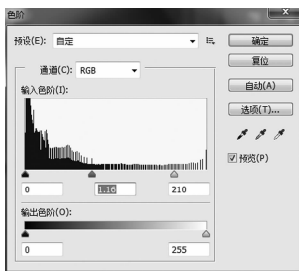


图 4-33 调整色阶

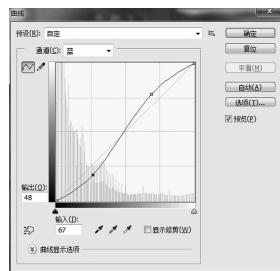


图 4-34 调整蓝色通道对比

(4) 选择“图像”→“调整”→“亮度/对比度”命令,打开“亮度/对比度”对话框,设置亮度和对比度分别为“36”和“23”,单击“确定”按钮,如图 4-35 所示。

(5) 选择“图像”→“调整”→“自然饱和度”命令,打开“自然饱和度”对话框,分别设置自然饱和度和饱和度的值为“26”和“16”,单击“确定”按钮,如图 4-36 所示。

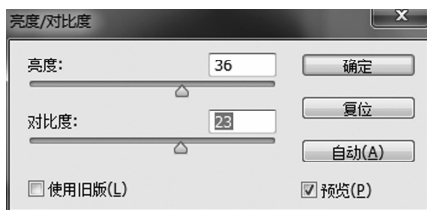


图 4-35 调整亮度/对比度



图 4-36 调整自然饱和度

(6) 选择“图像”→“调整”→“阴影/高光”命令,打开“阴影/高光”对话框,设置阴影数量和高光数量分别为“55%”和“20%”,单击“确定”按钮,如图 4-37 所示。

(7) 返回图像窗口,可发现已经具有金属效果,但是整个画面偏黄,失去了原色效果,如图 4-38 所示。

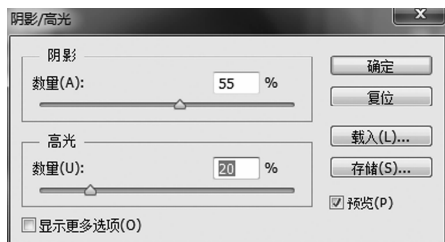


图 4-37 调整阴影/高光



图 4-38 查看调整后的效果

(8) 按 Ctrl+M 组合键,打开“曲线”对话框,在“通道”下拉列表中选择“蓝”选项,在下方曲线上方添加两个控制点,分别向上和向下调整曲线,完成后单击“确定”按钮,如图 4-39 所示。

(9) 返回图像窗口,查看完成后效果,如图 4-40 所示。完成后按 Ctrl+S 组合键保存文件(配套资源:效果文件\项目 4\不锈钢蒸锅.psd)。

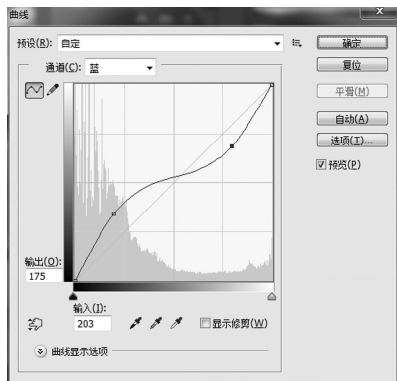


图 4-39 调整曲线



图 4-40 查看完成后的效果

## 任务 4.3 精细处理图片

通常没有经过处理的商品图片可能会存在杂点、划痕、破损、瑕疵等现象,这样的图片不但不会提升顾客的兴趣,还会令顾客瞬间产生厌恶的情绪导致顾客的流失。对商品图像的裁剪和调色操作只能解决尺寸与色调的问题,若是商品拍摄中存在一定的瑕疵,就需要对商品图片进行精细处理,恢复商品的真实面貌,这样的商品图片才能够吸引顾客的眼球。每种商品图片的处理对精细度的要求不同,在处理过程中应该根据商品的特点,对杂点、划痕、破损、瑕疵等进行处理,体现商品的真实性。



### 4.3.1 修复画面中的污点

除了图片不够清晰导致效果不好外,图像产品上的瑕疵会影响到产品的品质,甚至直接影响销售,此时需要将有关瑕疵的图片进行修复。下面将使用污点修复画笔工具和修补工具对芒果商品图像上的瑕疵和斑点进行修复,其具体操作如下。

(1) 打开素材文件“芒果.jpg”图像文件(配套资源:素材文件\项目 4\芒果.jpg),发现成熟的芒果皮上有一些斑点,这会降低消费者对商品的好感,因此,在使用图片进行商品介绍前需要先对图片进行去除斑点的处理,如图 4-41 所示。

(2) 在工具箱中选择“污点修复画笔工具”,在工具属性栏中设置画笔大小为“22”像素,类型选择“近似匹配”在芒果上选择小块的斑点并单击,即可迅速对斑点瑕疵进行处理。

(3) 使用相同的方法,继续在其他的小块需要处理的斑点上涂抹即可修复斑点,查看修复后的效果,如图 4-42 所示。



图 4-41 打开素材图片

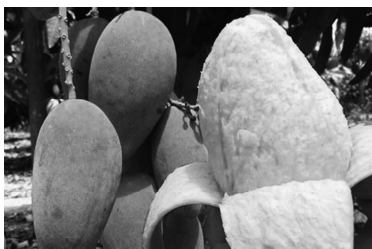


图 4-42 修复小块斑点

(4) 在工具箱中选择“修补工具”,框选芒果上一个较大块斑点建立选区,单击修补工具参数栏的单选按钮“源”(即从目标修补源),向芒果的无斑处进行拖动,此时可发现芒果上较大的斑块也已经修复好。使用相同的方法,将其他的斑块全部修复好,Ctrl+D 组合键取消选区,查看最后修复完成效果,如图 4-43 所示。完成后按 Ctrl+S 组合键保存文件(配套资源:效果文件\项目 4\修复好的芒果.jpg)。



图 4-43 查看完成后的效果



### 4.3.2 对模糊的商品图片做清晰处理

当商品图片较为灰暗、模糊时,很难展示商品的质感,此时可通过增加图片清晰度来提高图片的质感。下面将利用智能锐化和高反差保留滤镜对有些模糊的餐椅图片进行清晰度处理,使其更清晰,视觉效果更好,便于消费者浏览选择,具体操作如下。

(1) 打开“餐椅.jpg”图像文件(配套资源:素材文件\项目4\餐椅.jpg),观察图片,发现商品部分有些模糊,商品展现效果不佳,需要进行美化处理,如图4-44所示。

(2) 按 Ctrl+J 组合键复制背景层。选择复制的图层1,选择“滤镜”→“锐化”→“智能锐化”命令,打开“智能锐化”对话框,设置数量和半径值分别为“80%”“7.5”像素,并移去“镜头模糊”,勾选“更加准确”复选框,单击“确定”按钮,如图4-45所示。



图 4-44 打开素材



图 4-45 “智能锐化”对话框设置

(3) 在图层面板选择“图层1”,按 Ctrl+J 组合键复制图层1为“图层1副本”。选择复制后的“图层1副本”图层,选择“滤镜”→“其他”→“高反差保留”命令,打开“高反差保留”对话框,设置半径为“15.5”像素,单击“确定”按钮,如图4-46所示。

(4) 打开“图层”面板,设置“图层1副本”图层的混合模式为“柔光”进一步清晰化处理餐椅,如图4-47所示。



图 4-46 设置高反差保留

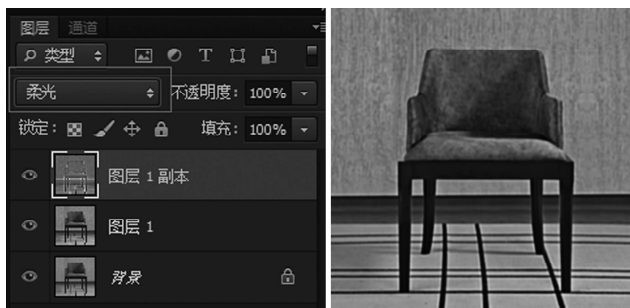


图 4-47 设置图层的混合模式为“柔光”及效果

(5) 选择“图层”→“新建调整图层”→“色阶”命令,在打开的“色阶”属性面板中设置黑、白、灰色滑块的值分别为“6”“1.00”和“205”,如图 4-48 所示。

(6) 返回图像窗口,查看完成后效果,如图 4-49 所示。完成后按 Ctrl+S 组合键保存文件(配套资源:效果文件\项目 4\餐椅.psd)。

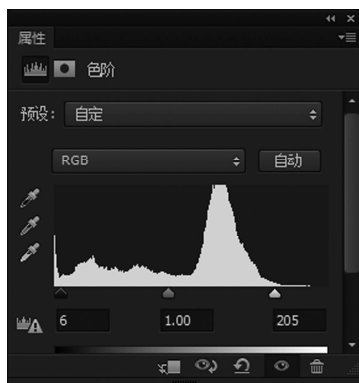


图 4-48 调整色阶



图 4-49 查看完成后效果

## 任务 4.4 对商品图片中商品的抠取

一张好的商品图片不仅主体要美观,还要有一个好的背景进行衬托,好的背景可以提高商品图片的观赏性,为商品的展示营造良好的氛围,从而提升视觉展现效果,为营销效果的实现打下坚实的基础。在网店装修过程中,一些促销图的设计过程经营需要对商品图像进行抠图处理,然后为抠取好的商品图像添加促销活动的背景,达到最有视觉冲击力的促销效果。在 Photoshop 中,可以通过抠取商品图片并为其替换背景的方法来使商品图片更加美观。

一般来说,如果图像中的商品或背景的颜色较为简单,商品与背景的背景分明,可使用“魔棒工具”和“快速选择工具”抠取商品图片;如果图像中的商品轮廓清晰,可使用“磁性套



索工具”进行抠取;对于半透明的商品,则可借助“通道”或调整边缘的命令来进行抠取;若图像中商品的边缘较复杂,或是商品背景较复杂,或是商品材质较复杂,最好使用“钢笔工具”进行抠取。本任务将根据商品的类型分别对单色背景商品的抠取、外形不规则商品的抠取、精细商品的抠取和半透明商品的抠取方法进行讲解。



### 4.4.1 单色背景商品的抠取

单色背景图片在商品图片中最容易抠取。在抠取时,只需使用“魔棒工具”单击背景即可快速进行抠取。本例将对单色背景的行李箱图像中的行李箱进行抠取,并应用到其他的背景中,其具体操作如下。

(1) 打开“行李箱.jpg”图像文件(配套资源:素材文件\项目4\行李箱.jpg),如图4-50所示,按Ctrl+J组合键复制背景层。



图 4-50 打开素材

(2) 在工具箱中选择“魔棒工具”,将其工具属性栏中设置容差为“20”,然后用魔棒在图像的单色背景区域单击,创建选区,如图4-51所示。



图 4-51 选取单色背景

(3) 若发现还有未选中区域,可按住Shift键继续单击未选中区域,加选细节部分,完成后按Ctrl+Shift+I组合键反选选区,如图4-52所示。



图 4-52 反选选区

(4) 按住 Ctrl+C 组合键复制选区,打开“行李箱背景.jpg”图像文件(配套资源:素材文件\项目 4\行李箱背景素材.jpg)。

(5) 按 Ctrl+V 组合键将复制后的选区粘贴到背景文件中,调整大小与位置,并为行李箱层添加“投影”图层样式,保存图像并查看完成后的效果(配套资源:效果文件\项目 4\行李箱抠图.psd),如图 4-53 所示。



图 4-53 完成后效果



## 4.4.2 外形不规则商品的抠取

若需要抠取的图片中商品不规则,颜色也有变化,但轮廓清晰且与背景有清晰的边缘,可使用“磁性套索工具”来进行抠取。本例将打开“玩具飞机.jpg”图像文件,使用磁性套索工具抠取玩具飞机,并将其应用到背景中,使展现的画面更强,其具体操作如下。

(1) 打开“玩具飞机.jpg”图像文件(配套资源:素材文件\项目 4\玩具飞机.jpg),如图 4-54 所示。

(2) 选择“磁性套索工具”,设置对比度为“60%”,将鼠标指针移动到商品边缘即可自动依附。如果自动吸附边缘不是商品边缘,可以按下 Delete 键删除自动锚点,再手动点击商品边缘设置锚点,如图 4-55 所示。沿着商品边缘移动鼠标指针回到起点后自动建立选区,如图 4-56 所示。





图 4-54 打开背景素材



图 4-55 使用磁性套索绘制选区路径

(3) 按住 Ctrl+C 组合键复制选区,打开“玩具飞机背景素材.jpg”图像文件(配套资源:素材文件\项目 4\玩具飞机背景素材.jpg),按 Ctrl+V 组合键将复制的选区粘贴到背景中,调整位置,效果如图 4-57 所示。保存图像并查看完成后的效果(配套资源:效果文件\项目 4\玩具飞机抠图效果.psd)。



图 4-56 建立选区



图 4-57 查看完成后效果



### 4.4.3 用钢笔工具进行精准抠图

当图像中的商品轮廓比较复杂且边缘以平滑的曲线为主,背景也比较复杂,或背景与商品的分界不明显时,用魔棒工具、快速选取工具及磁性套索等工具都很难实现精准的抠图效果,此时可使用“钢笔工具”绘制路径再将路径转换成选区的方法来进行抠图。下面将打开“手机.jpg”图像文件,使用“钢笔工具”对手机进行抠取,并替换背景,其具体操作如下。

(1) 打开“手机.jpg”图像文件(配套资源:素材文件\项目 4\手机.jpg),发现手机的 4 个角有着平滑的曲线边缘且与背景已经融为一体,背景色又是与手机同色的渐变色,如图 4-58 所示。

(2) 在工具箱中选择“钢笔工具”,在工具属性栏的“工具模式”下拉列表中选择“路径”选项,然后在图片中选取一个边缘点进行单击,确定所绘路径的起点位置,然后沿着手机的边缘依次单击,为图片添加锚点。用钢笔工具创建直线路径,只需要鼠标左键依次点击即可;创建曲线路径,点击鼠标的同时不要释放鼠标并拖动,即可出现两条方向杆,并通过拖动方向杆的距离和方向来改变曲线路径的形状。绘制好这段曲线路径后,释放鼠标,然后再按

住 Alt+鼠标左键,在该锚点上点击一下,删掉一条方向杆后该锚点就会变成没有调节点的角点,再继续下一段路径的绘制,在添加锚点时,尽量在放大图片的情况下进行添加,并尽量将锚点添加在边缘靠内的位置,添加到起始点时,再次单击起始点锚点,即可闭合路径,如图 4-59 所示。



图 4-58 打开素材



图 4-59 绘制路径

(3) 路径全都绘制完成后(如果有的路径或锚点不是很贴紧要抠图的区域边缘,按住键盘上的 Ctrl 键,鼠标指针变箭头形状后可以挑选路径或锚点对路径形状或锚点位置进行修改,直到完美为止),按 Ctrl+Enter 组合键或在“路径”面板中单击底端的“将路径作为选区载入”命令按钮,将路径转换为选区,如图 4-60 所示。

(4) 按住 Ctrl+C 组合键复制选区,打开“手机抠图用背景.jpg”图像文件(配套资源:素材文件\项目 4\手机抠图用背景.jpg),按 Ctrl+V 组合键将复制的选区粘贴到背景中,调整位置,并选择“图层”→“图层样式”→“投影”命令,在打开的对话框中直接单击“确定”按钮,为其添加投影效果,如图 4-61 所示。保存图像并查看完成后的效果(配套资源:效果文件\项目 4\手机抠图效果.psd)。



图 4-60 将路径转化为选区



图 4-61 完成后效果



#### 4.4.4 半透明商品的抠取

有一些特殊的商品,它们是半透明的,如水杯、酒杯、婚纱、冰块、矿泉水等。这种图像中的商品使用一般的抠图工具是不能得到理想的效果的,此时需结合钢笔工具、图层蒙版和通道等进行抠图。下面以抠取半透明的婚纱图片为例讲解半透明商品图片的抠图方法,其具



体操作如下。

(1) 打开“婚纱”图像文件(配套资源:素材文件\项目 4\婚纱.jpg),按 Ctrl+J 组合键复制背景图层,得到“图层 1”,如图 4-62 所示。

(2) 打开“通道”面板,选择反差最大的通道,这里是选择“绿色通道”。拖动绿色通道到通道面板底端的“创建新通道”命令按钮上释放鼠标复制绿色通道为“绿副本”,如图 4-63 所示。



图 4-62 打开“通道”面板,选择“绿色通道”



图 4-63 复制通道

(3) 为了增加绿副本通道的颜色反差,单击“图像”→“调整”→“色阶”命令,打开色阶面板,对黑、白、灰 3 个滑块分别设置“75”“1.00”“227”,如图 4-64 所示。单击“确定”命令按钮。绿副本通道中背景部分变得更接近于黑色,人物部分接近于白色,如图 4-65 所示。

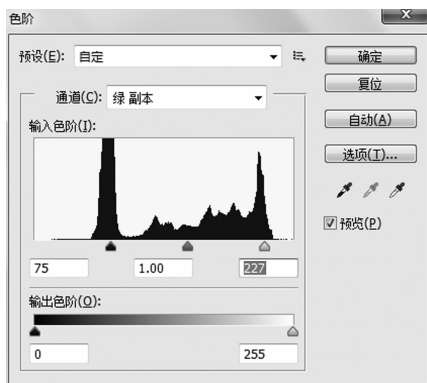


图 4-64 调整通道色阶



图 4-65 调整通道后效果

(4) 用磁性套索工具沿着婚纱的边缘让它自动选择人物及婚纱部分,如图 4-66 所示。然后单击“选择”→“反向”命令,得到背景选区,按“D”快捷键,将前/背景色恢复成默认值,即前景色为黑色,背景色为白色,按 Alt+Delete 组合键,将选区填充成黑色,如图 4-67 所示。



图 4-66 磁性套索工具抠图



图 4-67 将选区填充成黑色

(5) 按 Ctrl+D 组合键取消选区,在工具箱中选择“钢笔工具”,沿着人物轮廓绘制路径,注意绘制的路径不包括半透明的婚纱部分,只要完全不透明的部分,如图 4-68 所示。按 Ctrl+Enter 组合键将绘制的路径转换选区,如图 4-69 所示。

(6) 按 Ctrl+Delete 组合键,将选区填充成白色,如图 4-70 所示。



图 4-68 用钢笔工具绘制路径



图 4-69 将路径转换为选区



图 4-70 将选区填充成白色

(7) 按 Ctrl+D 组合键取消选区,在通道面板选择“RGB 通道”,然后单击通道面板左下方的“将通道作为选区载入”按钮,建立选区,如图 4-71 所示。回到图层面板,单击“图层 1”,按 Ctrl+C 组合键复制选区,如图 4-72 所示。

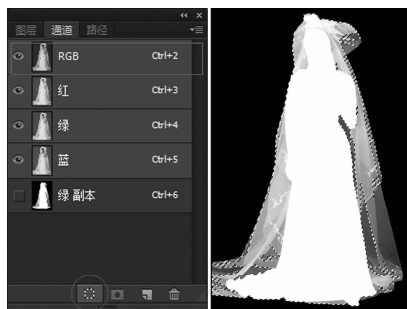


图 4-71 将通道作为选区载入



图 4-72 回到图层面板

(8) 打开“婚纱背景.jpg”文件,按 Ctrl+V 组合键,将穿婚纱的人物图像粘贴为新的图层。按 Ctrl+T 组合键,调整大小与位置,如图 4-73 所示。



(9) 单击“图层”→“修边”→“移去黑色杂边”命令,将白色婚纱中的黑色杂边去掉,使得婚纱更加纯净洁白,最终效果如图 4-74 所示(配套资源:效果文件\项目 4\半透明婚纱.psd)。



图 4-73 粘贴到背景素材



图 4-74 完成后效果

## 任务 4.5 为图像中的商品添加阴影或倒影效果

将抠取好的商品图片粘贴到背景素材中,如果不做其他处理,则会有浮在背景上而不是融入背景中的感觉,没有真实感。我们可以在此基础上为抠取的商品添加倒影及投影效果,此时的商品会变得立体而真实,符合自然界的光影规律和视觉营销的原理,当然对消费者也会更加有吸引力。本例将为图像中的化妆品制作倒影和阴影效果,使其产生立体感和真实感,具体操作过程如下。

(1) 打开“化妆品素材.psd”图像文件(配套资源:素材文件\项目 4\化妆品素材.psd),如图 4-75 所示。



图 4-75 打开素材

(2) 制作阴影效果。首先选择矩形工具,在最右侧产品绘制矩形形状,形成“矩形 1”图层,颜色填充为较深绿色 RGB 值为(73,86,48)即可,如图 4-76 所示。打开属性面板,将矩形形状的羽化值设置为“18 像素”,并将羽化后矩形形状层调整到产品图层下方,如图 4-77 所示。按 Ctrl+J 组合键三次复制“矩形 1”图层为“矩形 1 副本”“矩形 1 副本 2”“矩形 1 副本 3”,并将复制好的阴影拖动到其他 3 个产品的右侧合适位置,调整大小,给其他 3 个产品制作阴影,设置阴影后效果如图 4-78 所示。



图 4-76 绘制矩形



图 4-77 调整矩形形状层属性



图 4-78 设置阴影后效果

(3) 制作倒影。按 **Ctrl+J** 组合键复制最左侧化妆品图层为“图层 2 副本”，执行“编辑”→“变换”→“垂直翻转”命令，然后将翻转后的图层调整到化妆品层的倒影位置；执行“编辑”→“变换”→“变形”命令，在变形框内对倒影进行变形操作，使倒影贴和产品，如图 4-79 所示。按回车键确认变形操作。单击图层面板底端的“添加图层蒙版”命令按钮，为“图层 2 副本”添加图层蒙版，然后选择画笔工具，硬度为“0”，设置前景色为“黑色”，在图层蒙版上进行绘画，用渐变方式遮盖住不必要的部分，并将图层的透明度调整为 30%，如图 4-80 所示。用同样的方法制作其他 3 个产品的倒影。



图 4-79 变形倒影



图 4-80 应用蒙版并调整不透明度

(4) 完成后最终效果如图 4-81 所示。按 **Ctrl+S** 组合键保存文件(配套资源:效果文件\项目 4\化妆品倒影效果.psd)。



图 4-81 完成后最终效果

## 项目实训

### 实训 1 抠取图像中的汽车到背景素材中

#### 【实训目标】

本实训要求将给定图像中的汽车抠出到背景素材中,如图 4-82 和图 4-83 所示,并为汽车制作投影效果。



图 4-82 汽车素材



图 4-83 背景素材

#### 【实训思路】

根据实训目标,首先选择最恰当的方法和工具对汽车部分进行抠图,粘贴到素材图片中,然后制作投影效果。

#### 【步骤提示】

- (1) 打开文件。
- (2) 分析要抠图部分,确定恰当的抠图方法。
- (3) 抠取图像,建立选区,复制选区。
- (4) 打开素材,粘贴选区。
- (5) 调整大小及位置。
- (6) 制作投影。

## 实训 2 为失真的图像调色

### 【实训目标】

本实训要求将拍摄得到的颜色失真的商品图片进行调色,调整为真实的商品颜色。如图 4-84 和图 4-85 所示。



图 4-84 拍摄图



图 4-85 真实产品颜色图

### 【实训思路】

根据实训目标,首先明确色彩失真的原因,然后确定恰当的调色命令进行调色。

### 【步骤提示】

- (1) 打开需要调色的商品拍摄图。
- (2) 分析色彩失真的原因。
- (3) 选择恰当的命令进行调色。