

★ 服务热线: 400-615-1233  
★ 配套精品教学资料包  
★ www.huatengedu.com.cn



# 大学生 创新创业 基础与实践

DAXUESHENG  
CHUANGXIN CHUANGYE  
JICHU YU SHIJIAN

策划编辑: 师丽华  
责任编辑: 张海红  
封面设计: 黄燕美



定价: 45.00元

大学生创新创业基础与实践

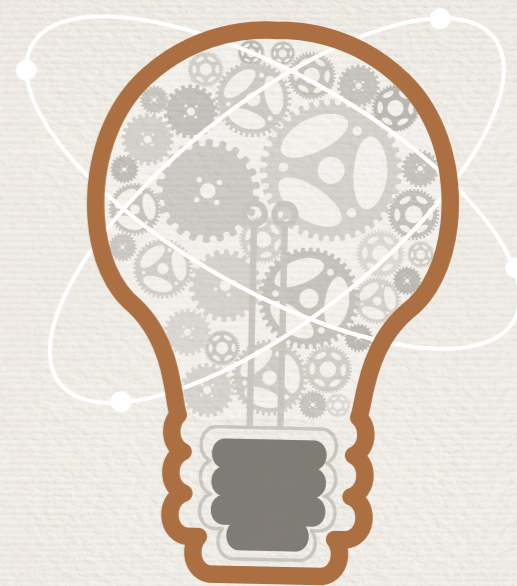
主编 段春华 成朝阳 何仙玉

北京邮电大学出版社




X-A

全国高校就业创业特色教材课题研究成果  
教育部学生服务与素质发展中心组织编写

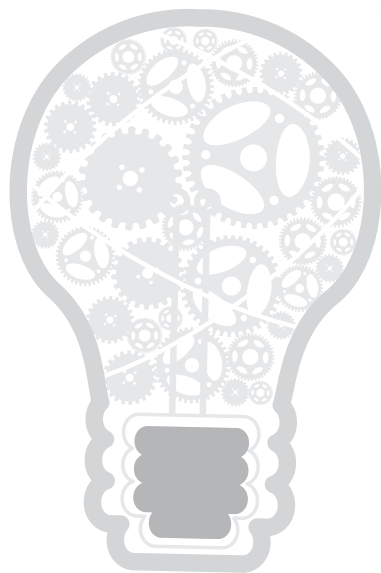


# 大学生 创新创业 基础与实践

主编 段春华 成朝阳 何仙玉  
主审 汪华明

 北京邮电大学出版社  
www.buptpress.com

全国高校就业创业特色教材课题研究成果  
教育部学生服务与素质发展中心组织编写



# 大学生 创新创业 基础与实践

主 编 段春华 成朝阳 何仙玉  
副主编 周跃华 刘红梅 张顺忠  
董建军 宫克思 李鹏桦  
龙立文 陈星辉 姚善银  
刘 敏 陶胜男 林 敏  
主 审 汪华明



北京邮电大学出版社  
www.buptpress.com

## 内 容 简 介

本书共分9章,主要内容为创新创业教育导论、创新意识与创新思维、创新方法与创新能力、创业者与创业团队、创业机会与创业资源、商业模式与创业融资、创业计划与项目路演、创办设立新企业和新企业的建设与发展。

本书既可作为高等院校公共基础课的教材,又可供从事创新创业教育的相关人员使用。

### 图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业基础与实践 / 段春华, 成朝阳, 何仙玉主编. -- 北京: 北京邮电大学出版社, 2022.8(2023.8重印)  
ISBN 978-7-5635-6714-0

I. ①大… II. ①段… ②成… ③何… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 140178 号

策划编辑: 师丽华 责任编辑: 张海红 封面设计: 黄燕美

---

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号

邮政编码: 100876

发 行 部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578

E-mail: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 大厂回族自治县聚鑫印刷有限责任公司

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张: 13

字 数: 269 千字

版 次: 2022 年 8 月第 1 版

印 次: 2023 年 11 月第 2 次印刷

---

ISBN 978-7-5635-6714-0

定 价: 45.00 元

· 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 ·

服务电话:400-615-1233



Preface

前言

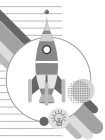
近年来,大众创业、万众创新持续向更大范围、更高层次和更深程度推进,创新创业与经济社会发展深度融合,对推动新旧动能转换和经济结构升级、扩大就业、改善民生、实现机会公平以及社会纵向流动发挥了重要作用,为促进经济增长提供了有力支撑。

中央和各级地方政府也进一步出台了一系列扶持政策,旨在鼓励和引导大学生创新创业,推动创新创业高质量发展,致力于打造“双创”升级版。2021年6月,在《教育部办公厅等六部门关于做好2021年高职扩招专项工作的通知》(教职成厅函〔2021〕9号)中指出,高职扩招是党中央、国务院抓“六稳”、促“六保”的重要举措,对实现教育强国、人才强国、制造强国、质量强国具有重要意义;要将创新创业教育等列为必修课或限定选修课。在创新创业浪潮的推动下,共享经济、绿色经济、数字经济等新业态、新模式蓬勃发展,创新创业必将成为引领经济社会发展的重要力量。

为了不断优化大学生的创新创业学习体验,让大学生能够系统地学习创新创业的相关知识,我们组织一线教师精心编写了本书。本书具有以下特色。

(1) 内容丰富,符合大学生的认知规律。编者从基础知识到实践指导,用通俗易懂的语言进行阐释,旨在激发大学生的创新意识,培养大学生的创新创业精神及创新创业能力。

(2) 栏目多元,趣味性强。“知识导航”清晰地概括出各章主要内容;“课前探究”以新颖务实的问题激发学生思考,预热课堂氛围;“经典案例”以榜样人物为引导,旨在提升学生的创新与创业精神;“重点提示”与“延伸阅读”旨在拓宽学生的认知视野;“思维乐园”旨在强化课堂互动,锻炼学生的思维能力;“学有所获”与“实践训练”以任务安排为主,旨在强化学生的动手能力、实践能力和组织能力。



本书由衡阳幼儿师范高等专科学校段春华、衡阳技师学院成朝阳、永州师范高等专科学校何仙玉任主编；由永州师范高等专科学校周跃华、刘红梅、张顺忠，衡阳幼儿师范高等专科学校董建军、宫克思、李鹂桦、龙立文、陈星辉、姚善银，衡阳技师学院刘敏、陶胜男、林敏任副主编；由永州师范高等专科学校汪华明主审。

在编写本书的过程中，编者参考了大量资料，在此向相关作者表示衷心的感谢！

本书是全国高校就业创业特色教材课题项目研究成果。

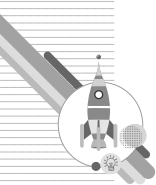
由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

Contents

目录

<b>第一章 创新创业教育导论</b> .....	<b>1</b>
知识导航 .....	1
课前探究 .....	1
经典案例 .....	2
第一节 探索创新基础知识 .....	2
第二节 梳理创业基本概况 .....	9
实践训练 .....	17
<b>第二章 创新意识与创新思维</b> .....	<b>19</b>
知识导航 .....	19
课前探究 .....	19
经典案例 .....	20
第一节 树立创新意识 .....	21
第二节 开发创新思维 .....	26
实践训练 .....	34
<b>第三章 创新方法与创新能力</b> .....	<b>38</b>
知识导航 .....	38
课前探究 .....	38
经典案例 .....	39
第一节 掌握创新方法 .....	40
第二节 提升创新能力 .....	51
实践训练 .....	54



<b>第四章 创业者与创业团队</b> .....	<b>57</b>
知识导航 .....	57
课前探究 .....	57
经典案例 .....	58
第一节 创业者基础知识 .....	58
第二节 创业团队的组建与管理 .....	65
实践训练 .....	70
<b>第五章 创业机会与创业资源</b> .....	<b>73</b>
知识导航 .....	73
课前探究 .....	73
经典案例 .....	74
第一节 发现创业机会 .....	74
第二节 整合创业资源 .....	85
实践训练 .....	93
<b>第六章 商业模式与创业融资</b> .....	<b>98</b>
知识导航 .....	98
课前探究 .....	98
经典案例 .....	99
第一节 合理规划商业模式 .....	100
第二节 正确进行创业融资 .....	107
实践训练 .....	114
<b>第七章 创业计划与项目路演</b> .....	<b>117</b>
知识导航 .....	117
课前探究 .....	117
经典案例 .....	117
第一节 制订创业计划 .....	118
第二节 展示项目路演 .....	129
实践训练 .....	133
<b>第八章 创办设立新企业</b> .....	<b>135</b>
知识导航 .....	135

课前探究 .....	136
经典案例 .....	136
第一节 大学生创新创业国家支持政策 .....	137
第二节 新企业相关法律及伦理问题 .....	141
第三节 掌握企业创办的相关知识 .....	147
实践训练 .....	161
<b>第九章 新企业的建设与发展 .....</b>	<b>164</b>
知识导航 .....	164
课前探究 .....	164
经典案例 .....	165
第一节 做好新企业的管理工作 .....	165
第二节 促进新企业的成长与发展 .....	170
实践训练 .....	181
<b>附录 .....</b>	<b>183</b>
附录一 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 .....	183
附录二 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道 获奖项目(最具人气奖、金奖、银奖) .....	187
附录三 大学生创新创业优秀案例 .....	193
<b>参考文献 .....</b>	<b>199</b>

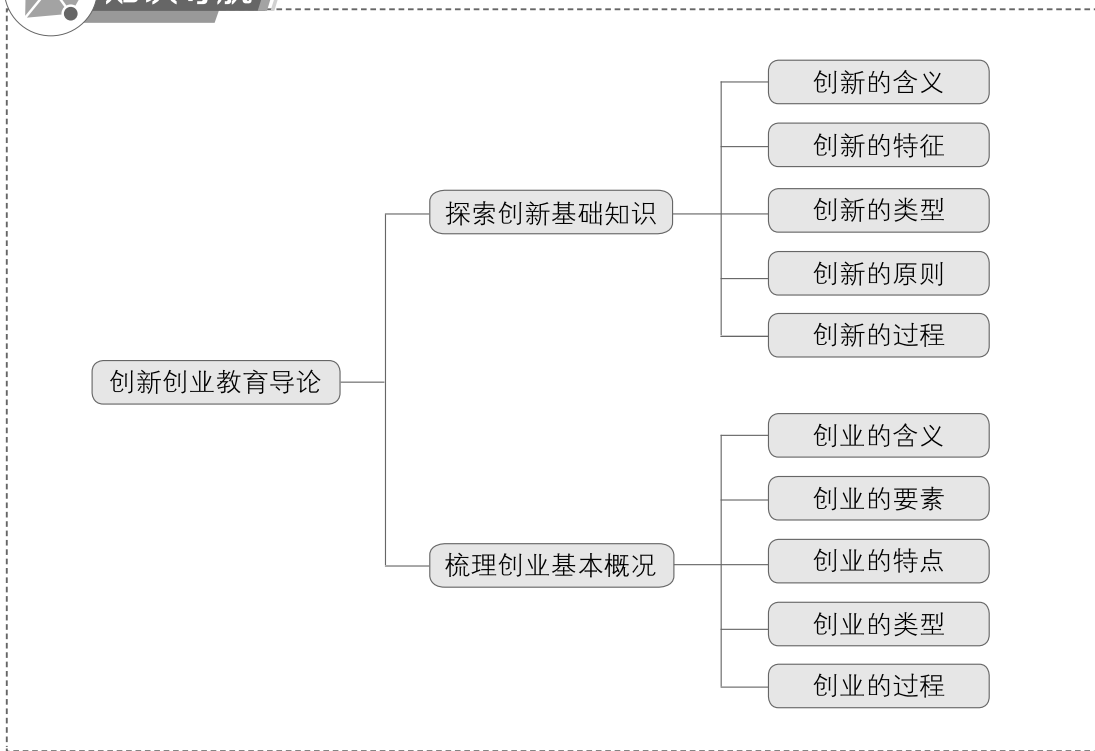




# 第一章 创新创业教育导论



## 知识导航



## 课前探究

某师范生胡某对创业课充满期待,他说:“现在,创新创业这么火,我们当然也想学习一些与此有关的知识。平时学校会有一些创新创业的讲座,我也会去听,但是总感觉不成体系,甚至有点儿杂乱无章。如果能开设一门课程,那么效果肯定会非常好。”

也有学生表达出对创业课教学效果的担忧:“在不加重学业负担的情况下,我支持开创业课。但是,创业都是脚踏实地干出来的,仅凭听几节课、做几套题恐怕效果不大吧。”

**想一想:**针对“大学生创新创业是否需要课程教学”这一问题,你怎么看?



## 袁隆平与杂交水稻

1930年,袁隆平出生于北京。在那个颠沛流离的时代,年少的袁隆平跟随家人辗转各地,见识了太多兵荒马乱与饿殍满地的景象。从那时起,袁隆平就立下志愿:要努力实现粮食增产,让天下人不受饥饿的痛苦。

袁隆平在第一次提出杂交水稻的概念时,竟引起全世界的嘲笑和讥讽,按当时的普遍观念,水稻作为自花授粉的植物没有杂交优势,所以任何试验都毫无意义。但袁隆平不相信。1964年,他在稻田中找到了一株奇异的天然雄性不育株;1970年,他在海南寻到不育野生稻,并命名为“野败”;1973年,籼型杂交水稻实现了“三系”配套成功;1995年,两系法杂交稻研究取得突破进展;1998年,超级杂交稻研究被列为国家“863计划”重点项目……2017年,超级杂交水稻百亩示范片测产验收,平均亩(1亩 $\approx$ 666.7平方米)产达1152.3千克,最高亩产达1209.5千克,再次刷新了世界纪录。

除了杂交水稻以外,袁隆平致力于攻克另外一个难题是“海水稻”的研发。2017年,袁隆平带领的青岛海水稻研发中心团队开始在白泥地实验基地进行耐盐碱水稻筛选,研发主攻方向集中在杂交稻的配种育秧上。2017年9月,其中一个选育品种小面积测产最高产量达每亩620.95千克。2018年6月,他带领的青岛海水稻研发中心团队在迪拜热带沙漠实验种植水稻取得成功,测产最高亩产超过500千克。这是全球首次在热带沙漠实验种植水稻取得成功,为沙漠地区提升粮食自给能力、保障全球粮食安全和改善沙漠地区生态环境再添“中国贡献”。

如今,杂交水稻已推广到全世界20多个国家和地区,不仅解决了中国人的温饱问题,保障了国家粮食安全,还为世界和平和社会进步树立了丰碑。

资料来源:科普中国网,选入本书时有改动。

## 第一节

### 探索创新基础知识

创新是推动一个国家和民族向前发展的重要力量,也是推动整个人类社会向前发展的重要力量。习近平总书记多次强调,要坚持把发展基点放在创新上,发挥我国社会主义制度能够集中力量办大事的制度优势,大力培育创新优势企业,塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展。

## 一、创新的含义

早在古代,我国就已经出现了“创新”一词。在我国,早期的“创新”主要是指制度方面的改革、变革、革新和改造,并不包括科学技术的创新。根据目前的研究结果,“创新”一词最早出现于《魏书》(卷六十二):“革弊创新者,先皇之志也。”《周书》(比《魏书》稍晚)中也出现了两次“创新”一词。《周书》卷二十六中有“自魏孝武西迁,雅乐废缺,征(斛斯征)博采遗逸,稽诸典故,创新改旧,方始备焉”。卷三十中又说:“大象初,征(斛斯征)拜大司徒。诏(于)翼巡长城,立亭郭。西自雁门,冬至碣石,创新改旧,咸得其要害云。”从上面的资料可以看出,我国过去所谓的“创新”主要是指在社会制度、社会气象、社会环境方面进行变革,属于制度创新的范畴,很少涉及科技创新。

现代社会中常用的创新范畴与经济学家约瑟夫·熊彼特(Joseph Alois Schumpeter)提出的创新理论有关。熊彼特认为,企业家的职能就是创新,引入新的生产要素组合。这种创新通常包括五种情况:创造一种新的产品,采用一种新的生产方法,开辟一个新的市场,取得一种新的供给来源,实现一种新的产业组织方式。

因此,从广义角度讲,创新是指从创意到生产实践新成果的完整过程,即从产生新的意识、新的观念、新的构想、新的知识、新的解释、新的理论、新的思想、新的决策、新的方法、新的设计开始,到这些新的理念和新的思维在实践中得以运用,产生新的实践成果的全过程。

## 二、创新的特征

从本质上讲,创新不是从无到有的过程,而是一种重新组合的过程,是一个发现的过程,这个发现过程具有目的性、变革性、新颖性、价值性和发展性等特征。

(1) 目的性。任何创新活动都有一定的目的,这个特性贯穿创新过程的始终。创新总是围绕解决某一问题而进行的,总是与完成某一任务相联系。归根结底,创新的最终目的就是不断满足人类自身生存和发展的需要。

(2) 变革性。创新是对已有事物的改革,是一种深刻的变革。若故步自封,安于现状,不思变革,则不会有创新。

(3) 新颖性。创新是对现有的不合理事物的抛弃,是革除过时的内容、确立新事物。在确立新事物的过程中所引入的新概念、新工艺或新产品等,与过去相比都具有新颖性。只有对原有的事物注入新的因素,才能使其得以更新、发展和突破。

(4) 价值性。创新的成果必须具有明显的、具体的价值,必须能够满足人们的某种需要,能够对促进经济社会的发展具有一定的效益;否则,创新就失去了意义。

(5) 发展性。创新是一个不断发展的过程,是创造新知识、应用新知识、发展新知识的过程。对知识创造、应用、再创造、再应用的这种循环往复是人类创新永无止境、无限发展的客观规律。在知识经济时代,创造知识和应用知识的能力与效率将成为影响一个国家综合国力和国际竞争力的重要因素。



**重点提示**

- (1) 创造强调过程,创新强调结果。
- (2) 在程度上,创造强调“首创”“第一”“无中生有”“破旧立新”,主要是指自身的新颖性,不一定有比较对象。创新是建立在既有概念、想法、做法等基础之上,其着眼点在于“由旧到新”,强调与原有事物相比较。因此,在某种程度上,可以将创新看作创造的目的和结果。
- (3) 在思维过程中,创造应是独到的,始终站在新异的尖端;创新则是在已经创造出的既有概念、想法和做法的基础上,将别人的原始想法组织起来,应用到自己的思维活动中。
- (4) 在范畴上,创造一般指的是知识、概念、理论、艺术等方面,创新一般指技术、方法、产品等方面。
- (5) 在目的上,创造注重的是科学性和探索性,创新更注重经济性和社会性。

### 三、创新的类型

划分创新类型的参考指标有很多,根据不同的分类标准,可以将创新分为不同的类型。

#### (一) 根据创新的性质划分

根据性质不同,可以将创新分为原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新等,具体内容见表 1-1。

表 1-1 依性质划分的创新类型

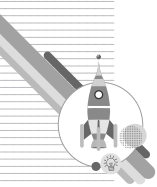
类 型	含 义	补充说明
原始创新	前所未有的重大科学发现、技术发明、原理性主导技术等创新成果	原始创新意味着在研究开发方面,特别是在基础研究和高新技术研究领域取得独有的发现或发明
		原始创新是最根本的创新,是最能体现智慧的创新,是一个民族对人类文明进步做出贡献的重要体现
集成创新	利用各种信息技术、管理技术和工具等,对各个创新要素和创新内容进行选择、集成和优化,形成优势互补的有机整体的动态创新过程	集成创新强调灵活性,重视质量和产品多样化
		现代企业集成创新以提高企业持续的整体竞争力为目标,创新过程与创新资源创造性地集成与协同
		集成创新的主体是企业,集成创新的目的是有效集成各种要素,在主动寻求最佳匹配要素的优化组合中产生“1+1>2”的集成效应
引进消化吸收再创新	利用各种引进的技术资源,在消化吸收的基础上完成重大创新	集成创新的结果是一个全新产品,而引进消化吸收再创新的结果是产品价值链上某个或者某些重要环节的重大创新
		引进消化吸收再创新是各国,尤其是发展中国家普遍采取的方式

## (二) 根据创新的内容划分

根据内容不同,可以将创新分为理论创新、制度创新、科技创新和文化创新,具体内容见表 1-2。

表 1-2 依内容划分的创新类型

类 型	含 义	补充说明
理论创新	人们在社会实践活动中对出现的新情况、新问题做新的理性分析和理性解答,对认识对象或实践对象的本质、规律和发展变化的趋势做新的揭示与预见,对人类历史经验和现实经验做新的理性升华	理论创新是对原有理论体系或框架的新突破,对原有理论和方法的新修正、新发展,以及对理论禁区 and 未知领域的新探索
制度创新	在人们现有的生产和生活环境条件下,通过创设新的、更能有效激励人们行为的制度、规范体系来实现社会的持续发展和变革的创新	<p>所有创新活动都有赖于制度创新的积淀和持续激励,通过制度创新得以固化,并以制度化的方式持续发挥着自己的作用,这是制度创新的积极意义所在</p> <p>制度创新的核心内容是社会政治、经济和管理等制度的革新,是支配人们行为和相互关系的规则的变更,是组织与其外部环境相互关系的变更,其直接结果是激发人们的创造性和积极性,促使人们不断创造新的知识和社会资源的合理配置及社会财富源源不断地涌现,最终推动社会进步</p>
科技创新	科技创新是创造和应用新知识、新技术和新工艺,采用新的生产方式和经营管理模式,开发生产新产品,提高产品质量,提供新的服务的过程。它包括知识创新、技术创新及现代科技引领的管理创新	科技创新有助于企业占领市场并实现市场价值,从而提升企业核心竞争力乃至区域竞争力;从宏观上讲,科技创新能推动技术的创新发展,促进整个社会生产力的提高,同时减少环境污染,满足社会需求,解决社会问题
文化创新	文化创新是指实现文化在交流传播过程中的创造性转化、创新型发展。文化创新要立足于社会实践,要继承传统、推陈出新,要面向世界、博采众长	推动社会实践的发展,促进人的全面发展,是文化创新的根本目的,也是检验文化创新的标准所在。文化创新是社会实践发展的必然要求,是文化自身发展的内在动力



### 支持大学生创新创业

2021年10月,国务院办公厅印发《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》(国办发〔2021〕35号)。该意见指出,大学生是大众创业、万众创新的生力军,支持大学生创新创业具有重要意义。要深化高校创新创业教育改革,将创新创业教育贯穿人才培养全过程,建立以创新创业为导向的新型人才培养模式;要加强大学生创新创业服务平台建设,优化大学生创新创业环境;要加强对大学生创新创业的财税扶持和金融政策支持。

## 四、创新的原则

开展创新活动必须依据一定的法则和判断标准,这些法则和判断标准就是创新的原则。创新应遵循科学原理、从优选择、能经受社会考验、机理简单、新奇独特的原则。

### (一) 科学原理

创新必须遵循科学原理,不得违反科学发展规律。因为任何违背科学原理的创新都是不能获得成功的。例如,近百年来,许多才思卓越的人耗费心思,力图发明一种既不消耗任何能量又可源源不断对外做功的“永动机”。但无论他们的构思如何巧妙,结果都逃不出失败的命运。其原因在于他们的“创新”违背了“能量守恒”的科学原理。

### (二) 从优选择

创新不可盲目追求最优、最佳、最美、最先进。创新产物不可能十全十美。在创新过程中,利用创造原理和方法获得许多创新设想,它们各有千秋,这时就需要人们按较优的原则对设想进行判断选择。运用该原则应着重考虑以下几个方面:从创新技术先进性上进行比较选择,从创新经济合理性上进行比较选择,从创新整体效果上进行比较选择。

### (三) 能经受社会考验

创新设想要获得最后的成果,必须经受走向社会的严峻考验。爱迪生曾说:“我不打算发明任何卖不出去的东西,因为不能卖出去的东西都没有达到成功的顶点。能销售出去就证明了它的实用性,而实用性就是成功。”在进行社会评价时要把握住评价事物使用性能最基本的几个方面,然后在此基础上做出结论,主要包括:解决问题的迫切程度,功能结构的优化程度,使用操作的可靠程度,维修保养的方便程度,美化生活的美学程度。

### (四) 机理简单

创新只要效果好,机理越简单越好。在现有科学水平和技术条件下,如果不限实现创新方式和手段的复杂性,所付出的代价可能远远超出合理程度,使创新的设想或结果毫无使用价值。在科技竞争日趋激烈的今天,结构复杂、功能冗余、使用烦琐已成为技术不成熟的

标志。因此,在创新的过程中,要始终贯彻机理简单原则。为使创新的设想或结果更符合机理简单的原则,可进行如下检查:新事物所依据的原理是否重叠,超出应有范围;新事物所拥有的结构是否复杂,超出应有程度;新事物所具备的功能是否冗余,超出应有数量。

### (五) 新奇独特

我国古代军事家孙子在其名著《孙子兵法·兵势篇》中指出:“凡战者,以正合,以奇胜。故善出奇者,无穷如天地,不竭如江河。”所谓“奇”,就是“思维超常”和“构思独特”。创新贵在独特,创新也需要独特。在创新活动中,关于创新对象的构思是否独特,可以从创新构思的新颖性、开创性、特色性等角度考察。



(1) 一只蜗牛从井底爬向井口。蜗牛白天要睡觉,晚上才出来活动。蜗牛一个晚上可以向上爬 3 米,但在白天睡觉的时候会往下滑 2 米,井深 10 米,蜗牛几天可以爬出来呢?

(2) 夜晚,4 人要过桥,他们单独过桥需要的时间如表 1-3 所示。

表 1-3 单独过桥需要的时间

人 员	单独过桥所需时间/分钟	人 员	单独过桥所需时间/分钟
甲	1	丙	5
乙	2	丁	10

已知:桥一次最多只能承受两人,过桥必须使用手电筒,现在只有一只手电筒。这 4 人必须在 17 分钟内全部过桥,能实现吗?

## 五、创新的过程

英国心理学家沃勒斯(Wallas)提出了著名的“创新四阶段理论”。该理论是一种影响最大、传播最广,而且具有较大实用性的过程理论。该理论认为,创新的发展分为准备期、酝酿期、明朗期和验证期四个阶段。

### (一) 准备期

准备期是准备和提出问题阶段。一切创新都是从发现问题、提出问题开始的。问题的本质是现有状况与理想状况的差距。现代物理学家爱因斯坦(Einstein)认为:“提出一个问题往往比解决问题更重要,因为解决问题也许只是一个数学上或实验上的技能而已,而提出新的问题却需要有创新性的想象力,而且标志着科学的真正进步。”他还认为对问题的感受性是人的重要资质,准备还可分为三步:对知识和经验进行积累与整理;收集必要的事实和资料;了解自己提出问题的社会价值,能满足社会的何种需要及价值前景。





## （二）酝酿期

酝酿期也称沉思和多方思维发散阶段。在酝酿期要对收集的资料、信息进行加工处理，探索解决问题的关键，因此常常需要耗费很长时间，花费巨大精力，是大脑高强度活动时期。在这一时期，要从各个方面，如前面讲到的纵横、正反等，进行思维发散，让各种设想在头脑中反复组合、交叉、撞击、渗透，按照新的方式进行加工。加工时应主动使用创造方法，不断选择，力求形成新的创意。著名科学家彭加勒认为：“任何科学的创造都发端于选择。”这里的选择，就是充分地思索，让各方面的问题都充分地暴露出来，从而把思维过程中那些不必要的部分舍弃。在创新思维的酝酿期，特别强调有意识地做出选择，富有创造性的人就注意选择，所以，彭加勒还说：“所谓发明，实际上就是鉴别，简单说来，也就是选择。”

为使酝酿过程更加深刻和广泛，人们还应注意把思考的范围从熟悉的领域扩大到表面上看起来没有任何联系的其他专业领域，特别是常被自己忽视的领域。这样既有利于冲破传统思维方式和“权威”的束缚，打破成见，独辟蹊径，又有利于获得多方面的信息，利用多学科知识“交叉”优势在一个更高层次上把握创新活动的全局，寻找创新的突破口。

## （三）明朗期

明朗期即顿悟期或突破期，寻找到了解决办法。明朗期很短促、很突然，呈猛烈爆发状态。久盼的创造性突破在瞬间实现，即人们通常所说的豁然开朗的状态。如果说“踏破铁鞋无觅处”描绘的是酝酿期，那么“得来全不费功夫”则是明朗期的形象刻画。在明朗期，灵感思维往往起决定作用。

## （四）验证期

验证期是评价阶段，是完善和充分论证阶段。突然获得突破，飞跃出现在瞬间，结果难免稚嫩、粗糙甚至存在若干缺陷。验证期是把明朗期获得的结果加以整理、完善和论证，并且进一步得到充实。创新思维所取得的突破假如不经过这个阶段，创新成果就不可能真正取得。论证一是从理论上验证，二是放到实践中检验。验证期的心理状态较平静，但须耐心、周密、慎重，不急于求成和不急功近利是很关键的。



### 学有所获

本节从创新的意义讲到创新的过程，结合所学的知识想一想，大学生最需要什么样的创新，将自己对创新的了解与感悟写下来。

---

---

---

---

---

## 第二节

### 梳理创业基本概况

创业是人生过程中的一种需要,作为一名大学生,我们渴望有一份自己的事业进而实现人生价值的愿望是美好的。但是,创业并非易事,只有对创业有了一定的认知,才能更好地实践创业,进而实现理想。

#### 一、创业的含义

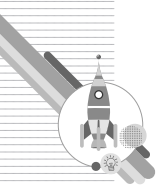
“创业”一词由“创”和“业”两部分组成。“创”作为动词,具有始造的意思,即创建、创立,在《辞海》中的解释为创立基业;“业”是指事业的基础、根基。“创业”一词在现代汉语中被频繁地使用,其大致包括三层含义:反映创业的艰辛与困难,体现创业过程中的开拓与创新,强调新的成就与贡献。因此,可以将创业理解为创业者通过自己的主观努力取得新成果的过程。

创业有广义和狭义之分。广义上的创业是指人类的创举活动,或带有开拓、创新并有积极意义的社会活动。它是一种思考、推理和行为方式,涉及政治、经济、军事、文化、科学、教育等方面,这种行为方式是机会驱动、注重方法和与领导相平衡。狭义上的创业可以定义为在经济领域,个人或团体依法登记监理企业,以盈利为目的而从事有偿经营的商业活动。通常所说的大学生创业就是指狭义上的创业。

具体讲,创业可以从四个方面来理解。第一,创业是一个复杂的创造过程,它创造出某种有价值的新事物,这种新事物必须是有价值的,不仅对创业者本身有价值,而且对社会有价值。价值属性是创业的重要社会属性,同时是创业活动的意义所在。第二,创业必须贡献必要的时间和大量的精力,并付出极大的努力。第三,创业要承担必然的风险。创业的风险可能有不同的形式,这取决于创业的领域和创业团队的资源。第四,创业将给创业者带来回报。创业者可能获得的最重要的回报是从中获得独立自主,以及随之而来的物质财富。

#### 重点提示

创业与创新虽是两个不同的概念,但二者存在本质上的联系。可以说,创新是开端,创业则是创新的延续。科学、文化的创新促使人们物质生产生活方式的变革,从而引发新的生产生活方式,进而为整个社会不断提供新的消费需求,这是创业活动前进的动力。创业也是人们的一种创新性实践活动。只有将创新转化为现实生产力,造福社会,创新的价值才能真正实现,而创业是实现这种转化的根本途径。



## 二、创业的要素

创业是创业主体在一定的创业环境下识别机会,获取并整合创业资源,形成创意并指向具体的创业项目的创造性活动。创业主要由创业者、创业环境、创业机会、创业资源和创业项目五个要素构成。

### (一) 创业者

创业者是创业过程中处于核心地位的个人或团队,是创业的主体。创业者在创业过程中起着关键的推动作用和领导作用,包括识别商业机会、创建企业组织、融资、开发新产品、获取并有效配置资源、开拓新市场等。因此,创业者的素质和能力是创业成功的第一要素。

在市场经济条件下,创业者往往对创业活动的进行起决定性的作用。优秀的创业者应具有高度的能动性,能够在不断变化的环境中主动适应局势的变动,充分利用创业环境和资源成功创业。

创业者与企业经营者的共同职能是整合资源和创造价值。创业者的特殊职能是发现机会和承担风险。他们能够在众多的商业机会中捕捉到最适合自己的创业的机会,同时勇于并能够承担创业失败的风险。

### (二) 创业环境

创业环境是指影响创业者进行创业活动的各种不可控制的因素和力量。创业环境是一种客观存在,创业者的创业活动总是在一定的创业环境中进行的。

创业环境对创业活动具有双重影响:一方面,有利的创业环境能够支持和促进创业活动的进行;另一方面,不利的创业环境则可能增加创业风险,使创业活动遭受挫折甚至失败。

### (三) 创业机会

创业机会主要是指具有较强吸引力的、较为持久的、有利于创业的商业机会。创业者据此可以为客户提供有价值的产品或服务,并同时使自身获益。从创业者的角度来说,创业机会是创业的起点。创业过程是创业者围绕创业机会进行的识别、开发和利用过程。

创业机会的来源是多方面的,引发创业机会的因素很多,如新的科学技术进步和突破实现对原有技术的替代、消费者偏好的变化、市场需求及其结构的变化、国家法律和政府政策的调整及国际环境的变化等。识别并把握创业机会是创业者走向创业成功的关键环节。

### (四) 创业资源

创业资源是创业者开展创业活动的基础,是新企业所拥有的或者所能够支配的为了实现企业生存与发展战略目标,在创业过程中先后投入与利用的内外部各种有形与无形资源的总和。没有创业资源的支撑,创业者即使有再好的外部创业机会也不能开展创业活动。从企业创业初始到企业退出市场,创业资源的获取与整合伴随整个创业过程,并对创业过程的开展产生重要的影响。一般来说,创业资源主要包括物质资源、资金资源、人力资源、技术

资源、社会资本和信息资源六类。

### （五）创业项目

创业项目是创业活动的具体内容,是创业者将创业机会与创业资源进行有效整合,指向特定生产服务领域的生产要素的具体组合形式。创业项目是创业活动的载体。创业者在识别创业机会后,需要整合有关的创业资源,在具体的产业领域中进行生产、经营和管理。

创业的五个要素相互影响,有机匹配,形成了一个动态的创业系统。创业者只有积极地融入其他四个创业要素中,才能成为真正的创业者,离开了其他要素,创业者充其量是潜在的创业者;创业环境外在于创业者,与其他要素结合形成创业的整体环境,从而以其客观存在对创业活动产生影响;创业资源是成就创业机会的物质基础,创意的思想灵光能否闪现出财富或者价值,取决于承载它的创业资源是否厚实;创业项目使所有的创业活动有了具体而实在的内容,离开了具体的创业项目,所有关于创业的活动都只能停留在计划阶段。



### 延伸阅读

#### 大学生创业失败,政府部分代偿

创业艰辛,失败的概率很高,因此很多人很难走出创业的第一步。2022年,浙江省创新就业政策为高校毕业生创业失败买单,必将鼓励更多高校毕业生敢于到市场大潮中去“试水”。这种创新政策的出台改变了以往“撒胡椒面式”的激励方式,是专门鼓励高校毕业生创业的精准施策。人才政策要升级换挡,就要突出精准性和差异性,打好“普惠+特惠”政策“组合拳”,对不同的人才群体要有不同的政策,针对人才干事创业的各个环节要有不同的激励。

## 三、创业的特点

创业是一种劳动方式,要求创业者贡献时间,付出努力,承担相应的财务、精神、社会等风险,获得金钱回报、个人满足及独立自主,具有开创性、自主性、实践性、风险性和求利性等特点。

### （一）开创性

创业所创造的是新企业、新产品和新事物。对任何创业者来说,他从事的是一项前所未有的事业,必须从头做起,想别人不曾想到的问题,走别人没有走过的路,做前人没有做过的事。也许这项事业别人已经尝试过,虽然他可以借鉴、模仿别人的经验和方法,但必须在别人的基础上有所创新,这就意味着创新具有开拓性和创造性。

### （二）自主性

创业者是自己命运的主宰者,其所有的实践活动完全靠自己的自觉、自愿和自主行动来实现,这也是创业的最大好处。在创业活动中,创业者综合运用自己的资本、知识与技能,独



立自主地进行产品开发、生产或提供服务,创业的项目、计划、人员、资金、场地等相关因素均由创业者自己决定。

### (三) 实践性

创业不是纸上谈兵,不能仅仅停留在研讨和描述的层面,实践性是创业活动的显著特征之一。只有将理论付诸实践,在科学的理论指导下进行实践操作,才能有效地创业。创业的最终目标要通过实际的操作和实践,经过社会风雨和商场竞争的洗礼来实现。

### (四) 风险性

创业是一个发现、创造和利用商业机会,组合生产要素并创造价值以获得商业成功的过程。虽然可以借鉴、模仿和学习前人的做法,但创业对于创业者来讲仍然面临很多的风险。创业者需要承担财务、技术、市场、精神及社会环境等方面的风险。

### (五) 求利性

创业是一个创造、积累财富的过程。尽管创业者会有各种不同的创业动机,但他们甘冒风险去创业,最原始、最直接的动力就是追求巨额财富。无论创业者采取什么手段或方式创业,其目的只有一个——利润的最大化。

## 四、创业的类型

人们的创业活动是多种多样的,依据不同的标准可以将创业分成不同的类型。

### (一) 依据创业的目标进行分类

依据创业目标的不同,创业可分为自主创业、脱胎创业和二次创业。

#### 1. 自主创业

自主创业又称独立创业,是指创业者个人或创业团队白手起家进行创业。自主创业可能基于各种原因,如自己有了发明创造成果,并发现它的商业价值独立性强;不愿为别人打工;有条件创业又抓住了创业机会;受其他人自主创业成功的影响等。自主创业获得成功的例子不胜枚举,一些赫赫有名的企业家是白手起家发展起来的。

对创业者来说,选择自主创业的道路是充满挑战的。在创业过程中,创业者的智商、情商和财商可以得到最大限度的发挥。创业者可以接触各类人物,从事各类工作,经历各种感受,而不是固定地日复一日地从事单调乏味的工作。创业成功,可以获得大量的财富,实现更高的需求,而不是在就业和择业的循环中消磨人生。独立创业的魅力使许多人跃跃欲试。

### 重点提示

自主创业的难度和风险较大,因为创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。资源需要费尽周折地筹集,经验需要在成功与失败的实践中积累,来自各方面的支持十分有限。在自主创业的企业中,有一部分企业成功了,给创业者带来了成功的喜悦和成就感;而另一部分企业却夭折了或发展缓慢,给创业者带来了失败的打击和挫折感。

## 2. 脱胎创业

脱胎创业是企业内部的管理者从企业中脱离出来,新成立一个独立企业的创业活动。脱胎创业又称母体脱离创业,这种创业者拥有创业所需的专业知识、经验和关系网络,生产同原企业相近的产品或提供类似的服务。

脱胎创业的频繁程度与产品所处的生命周期和行业类型有关,脱胎创业更多地发生在产品生命周期的早期阶段和新兴行业中,因为这时产品供不应求,竞争还不激烈,市场空间很大,预示着巨大的商业机会,如美国硅谷和北京中关村就有很多脱胎创业的例子。

脱胎创业成功与否与创业者筹集资金和组建团队的能力密切相关,寻求资金支持是脱胎创业的创业者面临的挑战之一,因为脱离母体的创业者,往往只是某一个方面的专家,最常见的是技术专家或营销高手,他们欠缺其他方面的管理技能,这就需要组建一个高效的创业团队来各尽其职、各显其能地进行创业活动。

## 3. 二次创业

二次创业是指企业内的创业。现在的大企业已经不是创业热潮中的旁观者和被动的应对者,甚至一些知名的大公司也在积极地寻找和追逐新的有利可图的创意与商业机会,在这种情况下就会出现所谓的二次创业。

### (二) 依据创业领域进行分类

依据创业领域的不同,创业可分为科技创业、贸易创业和服务创业,即分别在科技、贸易和服务领域的创业。大力鼓励和引导大学生在科技、贸易和服务方面创业,对中国经济和发展具有重大的作用与意义。

### (三) 依据创业主体进行分类

依据创业活动的主体差异,创业可分为个体创业和公司创业。个体创业是指与原有组织实体不相关的个体或团队的创业行为,而公司创业是指由已有组织发起的创造、更新与创新活动。

个体创业承担风险,创业者拥有全部或大部分事业。从理论上讲,个体创业对创业者的潜在回报是无限的,但也可能意味着一次失败导致终身创业生涯失败。个体创业受外部环境影响较大。在创业初期阶段,规模经济、资源有限,在创新方面可以沟通的人员较少。

公司创业也需承担风险,创业者拥有公司的权益较少。公司创业对创业者的潜在回报是有限的,但公司创业具有更多的容错空间,受外部环境的影响较小。在创业初期阶段,公司企业能够较快地达到规模经济,资源相对丰富,在创新方面可以沟通的人员较多。

## 五、创业的过程

从某种意义上讲,创业过程就是创建一个新企业的过程。创业像所有的有机体一样,企业也存在一个生命周期。换句话说,一个企业要经历从筹备到建立、起步、发展、成熟、衰退乃至灭亡的过程。

## （一）创业过程的含义

创业过程是指创业者发现、评估商机,并且将商机转化为企业及创业者对新创企业进行成长管理的过程。企业的成长是一个连续的过程,大致可以将创业过程分为创业机会识别、创业资源整合、企业的创建和新企业的成长管理四个阶段。

## （二）创业过程理论

在有关创业过程的理论研究方面,比较著名的有蒂蒙斯(Timmons)、加特纳(Gartner)等人的创业过程模型。

### 1. 蒂蒙斯的创业过程模型

蒂蒙斯是美国创业学教育和研究的领袖人物之一,在创业管理、新企业创建、创业融资、风险投资等领域颇有建树,是世界公认的权威。1999年,蒂蒙斯的《新企业的创建》一书出版。他在书中提出,成功的创业活动需对机会、创业团队和资源三个方面进行最适当的匹配,并不断进行动态平衡。蒂蒙斯认为,商业机会是创业过程的核心要素,必须识别、利用创业机会才能实施创业。创业团队是实现创业目标的关键组织要素,创业者或创业团队必须具备较强的学习能力、创造能力、领导能力和沟通能力等,要能够适应市场环境的变化。资源是创业过程不可或缺的要素,创业者需要制定创业战略、创业计划来合理利用和控制资源。

蒂蒙斯创业过程模型(图 1-1)是一种商业模型,其中机会、资源和创业团队构成一个倒立三角形,创业团队位于这个三角形的顶部。在创业初始阶段,机会大但资源稀缺,三角形向左倾斜;随着企业的发展,资源增多但机会有限,再次导致三角形不平衡。创业者必须不断寻求更大的机会,合理整合资源,促使企业不断动态调整,最终实现动态平衡。

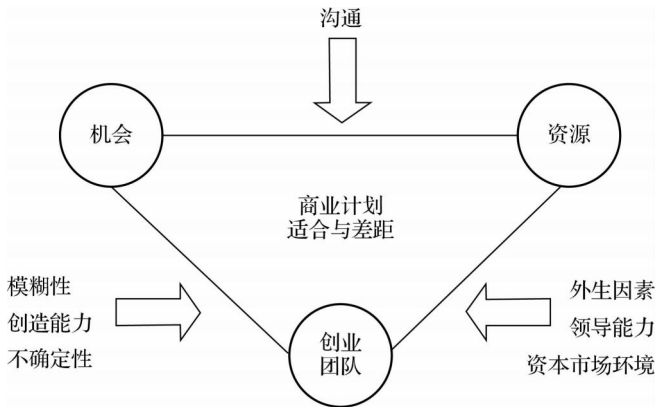


图 1-1 创业过程模型

### 2. 加特纳的创业过程模型

加特纳认为,新企业创业主要包括个人、组织、环境和过程四个维度。个人是指创立新企业的个人,个人需要具备一系列特质,如获取成就感的强烈意愿、善于冒险、丰富的经历

等。组织是指创业者及他们所创建新企业的类型等,这里的组织包括内部的机构及组织战略选择等。环境是指新企业所面临的环境,主要包括技术因素、供应关系、政府因素、交通因素、教育因素、人口因素等。过程是指新企业创立的过程,主要包括发现商业机会、整合资源、产品生产、组织建立及管理。

在加特纳看来,任何新企业的创立都是这四个维度相互作用的结果。加特纳创业过程模型不仅描述了新企业的创建,还可用于个人创业行为。这是一种为新企业的创业提出的可供参考的动态发展模型。



### 思维乐园

(1) 有一名逃犯闯进一个化妆师的家,胁迫化妆师为他化装,以便躲避警察的追捕,逃出城市。化装很成功,连逃犯都认不出自己了。逃犯开心地走在大街上,可没一会儿就被警察捉住了。你知道这是为什么吗?

(2) 你需要将○、△、×符号填入25个空格中,每格1个。查找规律,将问号处的符号补充完整。

○	×	△	○	○
△	×	△	×	×
×	○	○	△	△
○	△	×	○	○
?	×	○	△	×

### (三) 创业过程的特点

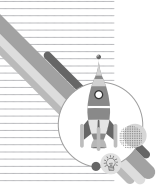
创业是一项充满挑战的事业,也是一个不断探索的过程,创业过程具有发展性、系统性和学习性等特点。

#### 1. 创业过程具有发展性

创业过程是一种生产活动,它以提供产品或服务作为活动的直接结果。创业区别于一般的生产活动,在于它的发展特性。就创业本身来讲,既可以从无到有的创造,也可以是在现有基础上的革新,但不论是创造还是革新,创业的内涵都是一个从无到有、从弱到强、从幼稚到成熟的过程。发展是创业过程最重要的特性,成功的创业都有快速稳健的发展过程,维持创业企业的健康发展是创业重要而基本的任务。

创业过程的发展性还在于它的增值效果,增值是生产的必然属性。没有增值,生产就没





有意义。利润是市场法则,没有利润,企业就不能生存,在市场环境下,利润和增值是事物的现象和本质,是形式和内容的关系,但往往不一致。利润必须以增值为基础,才有可能长久存在和发展,增值必须通过利润来体现才能生存。创业需要相关资源,资源是创业的基础,创业的直接结果是产出,产出可以是产品,也可以是服务,但都必须是有用的,或者说是有使用价值的。创业必须增值,作为市场行为,创业必须获取利润,创业的直接目的是增值,没有增值,创业过程就没有意义。

### 2. 创业过程是一个系统工程

创业的实现是一个复杂的过程,创业者创立的企业是一个投入产出系统,即投入资源,产出产品与服务。创业的过程就是不断地投入资源,以连续地提供产品与服务的过程。能否以最小的资源获得最大的产出,使企业具有竞争力并盈利,是衡量创业活动成效的标准之一。

创业是一个系统工程,它是由多个创业要素组成的复杂系统。创业是由商机、工作团队和资源三个要素保证的。创业过程始于商机而不是钱、战略网络、团队或商业计划。在创业一开始,真正的商机要比团队的才干和能力或适宜的资源重要。创业团体的作用就是利用自己的创造力,在模糊、不确切的环境中发现商机或者创造商机,并利用资本市场、环境、外生因素等组织资源领导企业来实现商机的价值。在这个过程中,资源与商机是“适合—存在差距—适合”的动态过程。商业计划的作用是提供沟通这三个要素质量和相互之间匹配和平衡状态的语言与规则。

### 3. 创业过程是一个不断学习的过程

创业活动的模糊性、不确定性和风险性使工作团队一开始就要注重学习,学习掌握市场规律,学习组织协调创业资源,学习生产经营管理,学习塑造企业文化,等等。学习的目的在于提高创业团队的素质,使他们不仅有能力对机会和挑战做出反应,而且能根据这种反应的结果来调整和修正未来的思路。成功的创业过程必然是一种不断地向社会和他人学习的过程,有作为的、与时俱进的创业团队必然是一个学习型组织。



## 学有所获

本节从创业的含义讲到创业的基本过程,总体上梳理了与创业相关的基本概念。2022年2月,新华网公布的一项调查显示,从总体来看,目前大学生在毕业前后选择创业的比例并不高,更多的大学毕业生选择继续深造或就业。结合所学知识谈一谈你对这一现象的看法。

---

---

---

---



## 活动一 大学生自主创新现状调查

### 【活动目的】

培养大学生掌握设计问卷的方法,提高大学生数据整理与分析的能力,能够分析大学生自主创新的现状。

### 【活动安排】

#### 1. 对学生进行分组

4人一组,每组推选一人担任组长,组长负责小组调查工作的协调与安排。

#### 2. 进行调查前期准备

以小组为单位召开小组会议,明确调查目的。组长分配任务,各小组通过各种途径查找与任务相关的内容(包括文章和问卷)。

#### 3. 设计大学生自主创新现状的调查问卷

每个小组对收集的信息进行整理与分析,分别设计15个问卷调查题目,并对设计出的题目进行修订,力求题目简洁明了、通俗易懂。

#### 4. 开展大学生自主创新现状调查

各小组通过在线发放问卷和实地发放问卷的方法开展大学生自主创新现状调查,注意提高问卷的回收率。

#### 5. 撰写调查报告

各小组进行调查问卷的分析与整理,展开讨论,拟定调查报告提纲,撰写调查报告。

## 活动二 收集身边的创新创业案例

### 【活动目的】

收集和阅读相关创新创业的案例,了解创新创业的相关概念,锻炼学生收集分析资料、团队合作和口头表达的能力。

### 【活动安排】

#### 1. 信息收集与整理

全班同学以小组为单位,各小组通过互联网或访谈方式收集创新创业案例,选择与本专业学生实际情况最相近的创新创业案例。

#### 2. 各小组代表进行案例陈述

在陈述案例之前,小组组长对本组成员各自承担的任务进行介绍,由案例陈述代表以PPT的形式进行案例陈述,并分析指出本组所陈述的案例中创业成功或失败的主要原因、在校大学生可以从中吸取的经验或教训。



### 3. 自由讨论

在自由讨论期间,允许并鼓励其他小组成员提问,陈述组成员要做出有针对性的解答。

### 4. 案例总结

案例总结代表进行案例总结,做好总结笔记(见表 1-4)。

表 1-4 总结记录表

活动时间	活动地点
活动主题	
活动总结	
收获感悟	